

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS
MÓDULO IV: Museos y exposiciones MATERIA: El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales (en Exposiciones y galerías comerciales). 1 crédito.
NOMBRE, UNIVERSIDAD
FERNANDO MARTÍN MARTÍN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
OBJETIVOS DE LA MATERIA
Trazar en primer lugar los orígenes de las galerías de arte moderno y contemporáneo tanto en Europa como de manera especial en España. Planteada su intención histórica se abordan los mecanismos de su funcionamiento y su relación con el coleccionismo, lo cual implica tener presente el sistema del mercado artístico partiendo de la realidad socioeconómica y cultural de cada momento. Así mismo se analiza el papel de las ferias de arte y su incidencia en el mercado artístico
ESQUEMA DE CONTENIDOS
A) Las Academias de Arte y las exposiciones de BBAA B) Nueva situación del artista C) Los grandes marchantes y las vanguardias históricas D) El arte moderno en España y su comercialización E) El mundo del arte en el contexto de la posmodernidad F) Análisis del mercado aplicado a la galería de arte
TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA
POLI, F. Producción Artística Y Mercado. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1979. FREY, B. La economía del arte. Editorial Caixa, Barcelona 2000. RASCON CASTRO, C. Para entender la economía del arte. Ed. Nostra. México 2009
TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA
ALONSO FERNANDEZ, Introducción a la nueva museología. Ed. Alianza. Madrid. 1999. BOLAÑOS, M. La memoria del mundo: cien años de museológica. 1900-2000. Ed. Crea. Gijón 2002. LIDERMANN, A. Coleccionismo de Arte Contemporáneo. Ed. Taschen. Madrid. 2006. MARTIN MEDIAN, J. Grandes marchantes. Ed. Alarcón. Madrid 1988. MARTIN MEDIAN, J. Grandes coleccionistas. Ed. Alarcón. Madrid 1988. VILLA, R. Guía de Arte Hoy. Ed. Tecnos. Madrid. 2003.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL
AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 18. Madrid 1980. “Museos estelares” AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 26. Madrid 1990. “Nuestros Museos” AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 39. Madrid 1993. “Museos de Vanguardia” AAVV. Rev . LAPIZ. Nº 95 y 96. Madrid 1993. “Centros de Arte Contemporáneo en España”
OTROS MATERIALES
A juicio del profesorado, sin límite y en formato electrónico preferentemente. En este espacio sólo es necesario hacer una relación de los materiales que se adjunten a la Coordinación del Máster por correo electrónico.
OBSERVACIONES