

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS

MÓDULO V-A. MODALIDAD INVESTIGADORA: Principios metodológicos y complementos formativos.

MATERIA: La recepción cultural de la obra de arte y su manipulación en el mundo contemporáneo (en Significados culturales y usos de la obra de arte). 2 créditos.

NOMBRE, UNIVERSIDAD

JUAN MONTEROSO MONTERO. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA.

OBJETIVOS DE LA MATERIA

Máximo 20 líneas

Objetivos:

O-1. Comprender conceptos básicos de la historia de la cultura.

O-2. Conocer los distintos enfoques y las diferentes metodologías que permiten la comprensión de la obra de arte.

O-3. Introducirse en el análisis e interpretación de las fuentes necesarias para comprender globalmente la obra artística.

O-4. Asimilar la correspondencia entre esos conceptos teóricos y las líneas metodológicas que de ellos se derivan.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

Máximo 20 líneas

I.- El concepto de creación artística.

II.- Arte, cultura y percepción.

III.- El discreto encanto del arte.

IV.- Definición y apropiación del concepto de arte.

V.- Arte y mercado.

VI.- A modo de ejemplo. Arte, cultura y moda.

TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA

Ver las consideraciones iniciales

Peter Burke, "Cómo interrogar a los testimonios visuales", en Joan Lluís Palos y Diana Carrió-Invernizzi (dirs.), *La Historia imaginada. Construcciones visuales del pasado en la Edad Moderna*, Madrid, CEEH, 2008, pp. 29-40

Peter Burke, "Relatos visuales", cap. VIII del libro *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Crítica, 2001, pp. 177-198.

Hans Belting, "El arte moderno sometido a la prueba del mito de la obra maestra", en Arthur C. Danto *et al*, *¿Qué es una obra maestra?*, Barcelona, Crítica, 2002, pp. 47-63

TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA

Ver las consideraciones iniciales

Belting, H.: *Antropología de la imagen*. Madrid. Katz Editores, 2007.

Briggs, A., Burke, P.: *De Gutenberg a Internet : una historia social de los medios de comunicación*. Madrid : Taurus, 2002.

Burke, P.: *¿Qué es la historia cultural?*. Barcelona : Paidós, 2005

Burke, P.: *Formas de historia cultural*. Madrid : Alianza, 2006.

Eco, U.: *Los límites de la interpretación*. Barcelona. Lumen. 1998.

Godoy, M^a.J., Rosales, E.: *Imagen artístico, imagen de consumo. Claves estéticas para un estudio del discurso mediático*. Barcelona. Ediciones del Serbal. 2009.

Gombrich , E.H.:*Tras la historia de la cultura*. Barcelona : Ariel, 1977.

Gombrich, E.H.: *Breve historia de la cultura*. Barcelona. Península. 2004. Gombrich, E.H.: *La Imagen y el ojo : nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid : Debate, 2000.

Moxey, K.: *Teoría, práctica y persuasión : estudios sobre historia del arte*. Barcelona : Ediciones del Serbal, 2004

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Su extensión no debe sobrepasar los 20 títulos.

Berger, J.: *Modos de ver*. Gustavo Gili. Barcelona. 2000.

Borrás Gualis, Gonzalo M.: *Teoría del arte I : las obras de arte*. Madrid : Historia 16, 1996.

Bozal, Valeriano (Editor): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Madrid : Visor, 1999-2000. (2 vols).

Jiménez, José: *Teoría del arte*. Madrid : Tecnos, D.L. 2002

Furió, V.: *Ideas y formas en la representación pictórica*. Barcelona. Impr. Universitaria.

Kultermann, Udo: *Historia de la historia del arte : el camino de una ciencia*. Madrid : Akal, D.L. 1996.

Mariás, Fernando: *Teoría del arte II*. Madrid : Historia 16, 1996.

Moralejo Alvarez, Serafín: *Formas elocuentes : reflexiones sobre la teoría de la representación*. Madrid : Akal, 2004 Pächt,

Otto: *Historia del arte y metodología*. Madrid : Alianza, 1993.

Pochat, Götz: *Historia de la estética y la teoría del arte : de la antigüedad al siglo XIX*. Madrid : Akal, 2008.

Tomás, F.: *Escrito, pintado. Dialéctica entre escritura e imágenes en la conformación del pensamiento europeo*. Madrid. Visor. 1998.

Vitta, M.: *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. Paidós. Arte y Educación. Barcelona. 2003.

Weber, A.: *Historia de la cultura*. México. FCE. 2005.

Wollheim, R.: *La pintura como arte*. Visor. Madrid. 1987.

OTROS MATERIALES

A juicio del profesorado, sin límite y en formato electrónico preferentemente.

En este espacio sólo es necesario hacer una relación de los materiales que se adjunten a la Coordinación del Máster por correo electrónico.

Textos y pps de elaboración propia.

Imágenes

OBSERVACIONES

El alumnado aplicará la capacidad crítica y de análisis a interpretación cultural de la obra de arte.

El alumnado comprenderá el uso y aplicación de las diferentes metodologías.

