

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

FICHA DOCENTE

MÓDULO, MATERIA Y CARGA DE CRÉDITOS
MÓDULO V-B. MODALIDAD PROFESIONAL: Principios metodológicos y complementos formativos. MATERIA: Parámetros económicos del proyecto de gestión (en Modelos de profundización en el estudio y la gestión del patrimonio). 1 crédito.
NOMBRE, UNIVERSIDAD
ENRIQUE HERNÁNDEZ. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
OBJETIVOS DE LA MATERIA
<ol style="list-style-type: none">1. Definir estrategias integradas para la conservación y valorización social y económica de los recursos del patrimonio cultural del territorio2. Estudio de la naturaleza, tipología y desarrollo de los distritos culturales3. Ideación e identificación de los distritos culturales4. Estudio del proceso de elaboración de planes estratégicos integrados y planes de acción
ESQUEMA DE CONTENIDOS
El proceso de desarrollo de un Sistema Cultural Territorial (SCT) <ol style="list-style-type: none">1. Definición, similitudes y diferencias2. Proceso de desarrollo del SCT3. Articulación de las fases, de las actividades y del proceso Ideación e identificación del SCT <ol style="list-style-type: none">1. Lanzamiento del proceso y la “idea-fuerza”2. Criterios y metodología para la identificación de un SCT3. La integración de los distintos aspectos y la “geometría variable”. Resultados de la fase preparatoria : el Documento Preliminar Definición. Caracterización y visión estratégica del SCT. <ol style="list-style-type: none">1. Identificación, sensibilización y compromiso de los actores y la población local2. Criterios y metodología para la caracterización del SCT3. Criterios y metodología de la evaluación ex – ante4. Definición de la visión estratégica5. Resultados de la fase de definición : Documento y visión estratégica del SCT Planificación estratégica y Plan de Acción <ol style="list-style-type: none">1. La planificación estratégica y operativa2. Los objetivos a medio y largo plazo en la planificación estratégica3. Criterios y metodología para la definición de los ejes estratégicos principales4. El proceso de evaluación estratégica5. El resultado de la fase inicial de la planificación : el Plan Estratégico Casos prácticos
TEXTOS DE LECTURA OBLIGATORIA
Textos facilitados en formato pdf.: <ol style="list-style-type: none">1. Enrique Hernández Pavón. “La planificación estratégica en el Poniente Granadino: tratamiento del patrimonio cultural”. <i>Boletín IAPH</i>. Sevilla, 2009.

2. Enrique Hernández Pavón. "El enfoque espacial en la gestión integrada del patrimonio cultural: la perspectiva económica y el instrumento de la planificación". *Las dimensiones alternativas de lo patrimonial*. Universidad Internacional de Andalucía, 2003.

TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA

1. Landel P.A., Pecquer B. *La culture comme ressource territoriale spécifique*, Revue de Géographie et Culture , 2000.
2. Sacco P.L., Tavano G., *Distretti culturali evoluti e valorizzazione del territorio*, Global & Local Economic Review, 2005
3. Santagata W. *Cultural districts and economic development* Forthcoming in Victor Ginsburgh and David Throsby (Eds.) "Handbook on the Economics of Art and Culture", Series "Handbooks in Economics", General Editors K. Arrow and M.D. Intriligator, Elsevier Science, North Holland, Amsterdam., 2004

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. Virassamy C., *Les pôles d'économie du patrimoine*, Territoires 2020, dic. 2001
2. Valentino P.A., *Guida sulle strategie di valorizzazione integrata delle risorse culturali*, Formez, 2005.
3. Clark K., *De la réglementation à la participation : patrimoine culturel, développement durable et citoyenneté*
4. Björnstad M., *Managing the archaeological heritage as an international, national and local resource*, in ICOMOS 8 th General Assembly and International Symposium "Old Cultures in New World", Washington D.C., Oct. 10-15, 1987. Symposium Papers, Vol.2, ICOMOS United States Committee, Washington, 1987, pp. 837-845
5. AA. VV., *Patrimoine, modèles de tourisme et développement local*, l'Harmattan, Paris, 1994 and the European Parliament, COM(1998) 563 Final. 1998.
6. ICOMOS, *Historic cities and sustainable tourism: the protection and promotion of the world's heritage*,
7. Patin V., *Tourisme et patrimoine, Seconde édition, La Documentation Française, 2005*
8. Valentino P.A., *I beni culturali e ambientali nell'economia del territorio*, in Casini A., Zucconi M. (sous la direction de), *Un'impresa per sei parchi. Come gestire in modo imprenditoriale e innovativo il patrimonio culturale e ambientale pubblico*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2003
9. ICOMOS, *Accueil, aménagement et gestion dans le grands sites*, Actes du colloque, Arlès, mars 1999, Le Cahiers de la Section Française de l'ICOMOS, n. 21
10. Valentino P.A., *Le trame del territorio. Politiche di sviluppo dei sistemi territoriali e distretti culturali*, Civita – Sperling & Kupfer Editori, Milano, 2003
11. Valentino P.A., Musacchio A., Perego F. (sous la direction de), *La storia al futuro. Beni culturali, specializzazione del territorio e nuova occupazione*, Giunti Gruppo Editoriale, Firenze, 1999.

OTROS MATERIALES

www.culture.gov.uk
www.artscouncil.org.uk
www.aam.us.org
www.arts.endow.gov (National Endowment of Arts)
www.unesco.org (UNESCO)
www.getty.edu/gci (Getty Conservation Institute)
www.withehouse.gov
www.worldbank.org (World Bank)
www.international.icomos.org (ICOMOS)

