



### Ficha de Materia/Asignatura

<b>Módulo:</b>	IV. Museos y Exposiciones		
<b>Materia/Asignatura:</b>	Museografía digital. Los nuevos Museos. Asignatura obligatoria y presencial.		
<b>Código:</b>	2104611	<b>Total de créditos ECTS:</b>	2 (total ECTS)
<b>Segundas Lenguas de uso:</b>	<b>Nº de horas de docencia teórica</b>		7,5 (nº horas)
	<b>Nº de horas de docencia práctica</b>		7,5 (nº horas)
	<b>Nº de horas de tutoría en la asignatura</b>		12 (total nº horas)
	<b>% ECTS impartición en Aula Virtual</b>		0 (ECTS) %
	<b>% de créditos ECTS en segundas lenguas</b>		0 (ECTS) %

<b>Profesor/a responsable</b>	<b>e-mail</b>	<b>Horario tutoría:</b>	<b>Horario clases</b>
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
M <sup>a</sup> Luisa Bellido Gant (2 cr.)	mbellido@ugr.es		

### **Breve descripción**

Museografía y el mundo digital. Los museos virtuales y digitales. Creación y colecciones de esta naturaleza.

### **Objetivos y Competencias específicas**

#### **Objetivos**

Se pretende abordar una de las cuestiones más actuales dentro del mundo de los museos como es su difusión a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Internet, soportes magneto-ópticos, interfaces, interactivos... ya han empezado su mutación multimedia. Se abordarán cuestiones teóricas, como la flexibilidad de la imagen digital, las nuevas técnicas museográficas y aspectos prácticos sobre las nuevas formas de difusión participativa del patrimonio material e inmaterial, la presencia de los museos en Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la creación con el arte digital.

#### **Competencias**

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.

Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

#### **Cognitivas**

- Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- Adquirir conocimientos sobre el papel de las TICs en el ámbito museístico.

#### **Procedimentales**

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.
- Saber gestionar y organizar la programación de una galería comercial.



- Saber gestionar y diseñar una exposición temporal.

### **Actitudinales**

- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Identificar y valorar el paisaje cultural y el patrimonio intangible.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.

### **Contenidos**

- Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación
- Internet, los motores de búsqueda, las opciones on/off line
- Los fundamentos del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia, Realidad Virtual
- Las coordenadas del nuevo medio: Ciberespacio y cibercultura. Telecompra y cibermercado
- Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art
- NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia
- La informatización de los museos
- Del museo participativo al museo virtual
- Los nuevos museos interactivos
- Posibilidades didácticas de los museos virtuales

### **Metodología de las clases**

Clases magistrales, clases prácticas, lecturas. Uso de material audiovisual.

### **Bibliografía obligatoria**

- BELLIDO GANT, M.L.: El ciberarte y la integración de las artes
- BELLIDO GANT, M.L.: Museos y arte digital
- CASTELLS, M.: Museos en la era de la información
- MORENO, Isidro: El museo interactivo
- MORENO, Isidro: Media y museo: interacciones culturales
- VICENTE, J. L. de.: Nuevos medios y viejas instituciones

### **Bibliografía recomendada**

#### **Bibliografía Recomendada**

- ABUNGU, G. H.O.: Los museos, espacios para el dialogo
- BOSCO, R., CALDANA, S.: Arte y museo frente al público 2.0
- MORENO, Isidro: Narrativas no lineales online offline.

#### **Bibliografía General**

- AA.VV. (1996): El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías. Ministerio de Cultura. Madrid.
- AA.VV. (1997): El arte en las redes. Anaya Multimedia. Madrid.
- AA.VV. (2004): Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura. Número monográfico de la revista PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, n. 46. Sevilla.



- AA.VV. (2009): ¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?. Las exposiciones en la era digital. Trea. Gijón.
- ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.) (1998): Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia. Paidós. Barcelona.
- BELLIDO GANT, M<sup>a</sup> L. (2001): Arte, museos y nuevas tecnologías. Trea. Gijón.
- BELLIDO GANT, M<sup>a</sup> L. (2008): Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías. Sevilla. Universidad Internacional de Andalucía.
- CARRERAS MONFORT, C. (coord.) (2009): Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos. Barcelona. UOC.
- CARRERAS MONFORT, C., MUNILLA CABRILLANA, G. (2005): Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales. Universidad Abierta de Cataluña. Barcelona.
- COLORADO CASTELLARY, A. (1997): Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación. Editorial Complutense. Madrid.
- DELOCHE, B. (2003): El museo virtual. Trea. Gijón.
- DERY, Mark (1998): Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo. Siruela. Madrid.
- MORA, J. (2009): La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva. Fundación Autor. Madrid.
- MORENO, I. (2002): Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós. Barcelona.
- PÉREZ VALENCIA, P. (2007): La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva. Trea. Gijón.
- SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.) (2005): Museografía Didáctica. Ariel. Barcelona.
- VALDÉS SAGÜÉS, M<sup>a</sup> del Carmen (1999): La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Trea Gijón.
- VIVES, J. (coord.) (2009): Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red. Barcelona. UOC.

#### Sistema de evaluación

##### Presencial:

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%

#### Observaciones