



**Ficha de Materia/Asignatura**

Módulo:	IV. Museos y Exposiciones
Materia/Asignatura:	Exposiciones y galerías comerciales. Obligatoria y presencial
Código:	2104612
Segundas Lenguas de uso:	
	Total de créditos ECTS: 2(total ECTS)
	Nº de horas de docencia teórica 7,5(nº horas)
	Nº de horas de docencia práctica 7,5(nº horas)
	Nº de horas de tutoría en la asignatura 12(total nº horas)
	% ECTS impartición en Aula Virtual 0 (ECTS) %
	% de créditos ECTS en segundas lenguas 0 (ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
Fernando Martín Martín (1 cr.)	fmm@us.es		
Dirk Beuhler (1 cr.)	d.buehler@deutsches-museum.de		

**Breve descripción**

Las exposiciones de arte, ciencia y tecnología en los museos y las galerías comerciales: el mercado artístico

**Objetivos y Competencias específicas**

**Objetivos**

**Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos**

- El estudiante adquirirá la herramienta técnica necesaria para el desarrollo, el diseño y la gestión de exposiciones de arte, ciencia y tecnología.
- A través de ejemplos concretos conocerá el manejo técnico y las prácticas de presentación de objetos artísticos, técnicos y científicos así como el desarrollo de maquetas, presentaciones interactivas y audiovisuales en los museos y galerías.
- A la vez desarrollará una conciencia y sensibilidad hacia los diferentes tipos de objetos tanto de índole artístico como técnico. Se acercará teóricamente a los significados de un objeto y su expresividad histórica y actual.
- Será habilitado para comunicarse profesionalmente como curador con la red de profesionales técnicos y administrativos involucrados en la instalación, transporte, préstamo de objetos y exposiciones (también temporales).
- Obtendrá una visión general de las facetas y los valores del patrimonio cultural móvil y de las posibilidades de su gestión, manejo y presentación.

**El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales**

Trazar en primer lugar los orígenes de las galerías de arte moderno y contemporáneo tanto en Europa como de manera especial en España. Planteada su intención histórica se abordan los mecanismos de su funcionamiento y su relación con el colecciónismo, lo cual implica tener presente el sistema del mercado artístico partiendo de la realidad socioeconómica y cultural de cada momento. Así mismo se analiza el papel de las ferias de arte y su incidencia en el mercado artístico.

**Competencias:**



**Básicas:** Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.

Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

### Cognitivas

- Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- Adquirir conocimientos sobre el papel de las TICs en el ámbito museístico.

### Procedimentales

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.
- Saber gestionar y organizar la programación de una galería comercial.
- Saber gestionar y diseñar una exposición temporal.

### Actitudinales

- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Identificar y valorar el paisaje cultural y el patrimonio intangible.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.

## Contenidos

### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- Arte, Ciencia y Tecnología: sus conceptos, elementos comunes y diferencias.
- Valor e importancia del patrimonio móvil tanto artístico como científico-tecnológico.
- Museos y Galerías como lugares para resguardar y comunicar el Arte, la Ciencia y Tecnología. Estrategias para la investigación, colección y selección de objetos tanto para la investigación científica como para exposiciones.
- Elaboración de inventarios de colecciones, documentación de objetos y su valorización.
- El estado físico y el manejo de los objetos: posibilidades y límites de la restauración de objetos y los requisitos ambientales para su presentación.
- Elaboración de guiones para exposiciones de ciencia y tecnología.
- Textos e información gráfica en los museos, su organización, jerarquía, extensión y semántica.
- Aspectos técnicos: Los medios para la presentación y escenificación de objetos y como guardar, transportar, proteger e iluminarlos.
- Aspectos formales y administrativos: convenios, contratos, seguros y valores. • Museos de Ciencia y Tecnología, "Science Centres" y ejemplos de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes.
- Tema adicional: Museos de arquitectura y la arquitectura como museo.

### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- Las Academias de Arte y las exposiciones de BBAA
- Nueva situación del artista
- Los grandes marchantes y las vanguardias históricas



- El arte moderno en España y su comercialización
- El mundo del arte en el contexto de la posmodernidad
- Análisis del mercado aplicado a la galería de arte

#### Metodología de las clases

Clases magistrales, clases prácticas, ejercicios y lecturas. Uso de material audiovisual.

#### Bibliografía obligatoria

#### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

#### Bibliografía Obligatoria

- Lord, Barry (Ed.): *Manual of museum exhibitions*. Walnut Creek [u.a.], Altamira Press, 2002 ISBN: 0-7591-0233-3 p. 143-235
- Código de deontología del ICOM para los museos. Consejo Internacional de Museos (ICOM). Maison de l'UNESCO - 75732 París – Francia 2007

#### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

#### Bibliografía Obligatoria

- POLI, F. *Producción Artística Y Mercado*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1979.
- FREY, B. *La economía del arte*. Editorial Caixa, Barcelona 2000.
- RASCON CASTRO, C. *Para entender la economía del arte*. Ed. Nostra. México 2009

#### Bibliografía recomendada

#### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

#### Bibliografía Recomendada

- Butler, Stella V.: *Science and technology museums*. Leicester [u.a.], Leicester Univ. Press, 1992 ISBN: 0-7185-1357-6 p. 1-107.
- Pearce, Susan (ed.): *Exploring Science in Museums*. Athlone, London and Atlantic Highlands NJ,1996 ISBN: 0-485-90006-8. p.: 57-106: Arnold, Ken: *Presenting Science as Product or as process: Museums and the making of Science*.

#### Bibliografía General

- Alonso Fernández, Luis: *Introducción a la nueva museología*. Madrid, Alianza, 2002 (Signatura Biblioteca: 069 GOM bie).
- Bienes culturales muebles: manual para inventario. Bogotá, Escala 1991 (Signatura Biblioteca: 069 ALO int).
- Dorikens, Maurice (ed.): *Scientific instruments and museums. Proceedings of the XXth International Congress of history of Science (Liège 20-26 July 1997) Vol XVI Turnhout 2002* - ISBN: 2-503-51369-7 o p. 145-152: Anderson, R.G.W.: *Instruments, Inventories and Catalogues* o p. 221-236: Lópes, María: *Latin Amerian Museums: Comparative Studies and Links* o p. 271-286: Palladino, Franco: *I Fondi Italiani di Antichi Modelli e Instrumenti Matematici* • Heckl, Wolfgang M.(ed.): *Technology in a Changing World*. Deutsches Museum, München, 2010 ISBN: 978-3-940396-05-1 (y otros catálogos de exposición disponibles en la biblioteca de la Universidad).
- Messias Carbonell, Bettina (ed.): *Museum Studies –An Anthology of Contexts*.
- Blackwell Publishing Ltd., Malden, MA 2004 ISBN: 0-631-22825-X. o p. 273-289: Kaufman, Edgard N.: *The Architectural Museum from World's Fair to Restoration Village* o p. 335-347: Schlereth, Thomas J.: *Collecting Ideas and Artifacts*
- Museografía didáctica. Barcelona, Ariel, 2005 (Signatura Biblioteca: 069 MUS).
- Orna, Elizabeth: *Information management in museums*. Aldershot (e.a.), Gower, 1998 ISBN: 0-566-07776-0 p. 14-67



## **El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales**

### **Bibliografía Recomendada**

- ALONSO FERNANDEZ, Introducción a la nueva museología. Ed. Alianza. Madrid. 1999.
- BOLAÑOS, M. La memoria del mundo: cien años de museología. 1900-2000. Ed. Crea. Gijón 2002.
- LIDERMAN, A. Coleccionismo de Arte Contemporáneo. Ed. Taschen. Madrid. 2006.
- MARTIN MEDIAN, J. Grandes marchantes. Ed. Alarcón. Madrid 1988.
- MARTIN MEDIAN, J. Grandes coleccionistas. Ed. Alarcón. Madrid 1988.
- VILLA, R. Guía de Arte Hoy. Ed. Tecnos. Madrid. 2003.

### **Bibliografía General**

- AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 18. Madrid 1980. "Museos estelares"
- AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 26. Madrid 1990. "Nuestros Museos"
- AAVV. Rev. Arquitectura y Vivienda. Nº 39. Madrid 1993. "Museos de Vanguardia"
- AAVV. Rev. LAPIZ. Nº 95 y 96. Madrid 1993. "Centros de Arte Contemporáneo en España"

### **Sistema de evaluación**

#### **Presencial:**

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%

### **Observaciones**