



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y Exposiciones		
Materia/Asignatura:	Museografía digital. Los nuevos Museos. Asignatura obligatoria y presencial.		
Código:	2104611	Total de créditos ECTS:	2(total ECTS)
Segundas Lenguas de uso:	Nº de horas de docencia teórica		7,5(nº horas)
	Nº de horas de docencia práctica		7,5(nº horas)
	Nº de horas de tutoría en la asignatura		12(total nº horas)
	% ECTS impartición en Aula Virtual		0 (ECTS) %
	% de créditos ECTS en segundas lenguas		0 (ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
María Luisa Bellido (2 cr.)	mbellido@ugr.es		

Breve descripción

Museografía y el mundo digital. Los museos virtuales y digitales. Creación y colecciones de esta naturaleza.

Objetivos y Competencias específicas

Objetivos

Se pretende abordar una de las cuestiones más actuales dentro del mundo de los museos como es su difusión a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Internet, soportes magneto-ópticos, interfaces, interactivos... ya han empezado su mutación multimedia. Se abordarán cuestiones teóricas, como la flexibilidad de la imagen digital, las nuevas técnicas museográficas y aspectos prácticos sobre las nuevas formas de difusión participativa del patrimonio material e inmaterial, la presencia de los museos en Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la creación con el arte digital.

Competencias

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.

Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

Cognitivas

- Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- Adquirir conocimientos sobre el papel de las TICs en el ámbito museístico.

Procedimentales

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.
- Saber gestionar y organizar la programación de una galería comercial.



- Saber gestionar y diseñar una exposición temporal.

Actitudinales

- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Identificar y valorar el paisaje cultural y el patrimonio intangible.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.

Contenidos

- Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación
- Internet, los motores de búsqueda, las opciones on/off line
- Los fundamentos del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia, Realidad Virtual
- Las coordenadas del nuevo medio: Ciberespacio y cibercultura. Telecompra y cibermercado
- Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art
- NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia
- La informatización de los museos
- Del museo participativo al museo virtual
- Los nuevos museos interactivos
- Posibilidades didácticas de los museos virtuales

Metodología de las clases

Clases magistrales, clases prácticas, lecturas. Uso de material audiovisual.

Bibliografía obligatoria

- BELLIDO GANT, M.L.: El ciberarte y la integración de las artes
- BELLIDO GANT, M.L.: Museos y arte digital
- CASTELLS, M.: Museos en la era de la información
- MORENO, Isidro: El museo interactivo
- MORENO, Isidro: Media y museo: interacciones culturales
- VICENTE, J. L. de.: Nuevos medios y viejas instituciones

Bibliografía recomendada

Bibliografía Recomendada

- ABUNGU, G. H.O.: Los museos, espacios para el dialogo
- BOSCO, R., CALDANA, S.: Arte y museo frente al público 2.0
- MORENO, Isidro: Narrativas no lineales online offline.

Bibliografía General

- AA.VV. (1996): El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías. Ministerio de Cultura. Madrid.
- AA.VV. (1997): El arte en las redes. Anaya Multimedia. Madrid.
- AA.VV. (2004): Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura. Número monográfico de la revista PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, n. 46. Sevilla.



- AA.VV. (2009): ¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?. Las exposiciones en la era digital. Trea. Gijón.
- ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.) (1998): Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia. Paidós. Barcelona.
- BELLIDO GANT, M^a L. (2001): Arte, museos y nuevas tecnologías. Trea. Gijón.
- BELLIDO GANT, M^a L. (2008): Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías. Sevilla. Universidad Internacional de Andalucía.
- CARRERAS MONFORT, C. (coord.) (2009): Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos. Barcelona. UOC.
- CARRERAS MONFORT, C., MUNILLA CABRILLANA, G. (2005): Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales. Universidad Abierta de Cataluña. Barcelona.
- COLORADO CASTELLARY, A. (1997): Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación. Editorial Complutense. Madrid.
- DELOCHE, B. (2003): El museo virtual. Trea. Gijón.
- DERY, Mark (1998): Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo. Siruela. Madrid.
- MORA, J. (2009): La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva. Fundación Autor. Madrid.
- MORENO, I. (2002): Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós. Barcelona.
- PÉREZ VALENCIA, P. (2007): La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva. Trea. Gijón.
- SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.) (2005): Museografía Didáctica. Ariel. Barcelona.
- VALDÉS SAGÜÉS, M^a del Carmen (1999): La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Trea Gijón.
- VIVES, J. (coord.) (2009): Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red. Barcelona. UOC.

Sistema de evaluación

Presencial:

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%

Observaciones