



**Ficha de Materia/Asignatura**

Módulo:	II. Fundamentos de h <sup>a</sup> del arte enfocados a estudios patrimoniales y museográficos		
Materia/Asignatura:	La participación de la mujeres en la formación del patrimonio artístico. Virtual y Optativa		
Código:	2104605	Total de créditos ECTS:	2(total ECTS)
Segundas Lenguas de uso:		Nº de horas de docencia teórica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de docencia práctica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de tutoría en la asignatura	12(total nº horas)
		% ECTS impartición en Aula Virtual	100(ECTS) %
		% de créditos ECTS en segundas lenguas	(ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Ana M <sup>a</sup> Aranda Bernal	(e-mail) amaraber@upo.es	Fecha / Hora	Fecha / Hora
<b>Equipo Docente:</b>			
Ana M <sup>a</sup> Aranda Bernal (2 cr)	amaraber@upo.es		

**Breve descripción**

La mujer como creadora a lo largo de la historia del arte

**Objetivos y Competencias específicas**

**Objetivos:**

- Analizar la escasa dedicación que en los estudios tradicionales de historia del arte se presta al papel que las mujeres han representado en la formación del patrimonio artístico.
- Comprender la historia del género como una idea transversal, un enfoque analítico de aplicación a todos los ámbitos de conocimiento histórico, no como otra rama historiográfica.
- Conocer las circunstancias culturales, sociales y económicas que han condicionado la participación de las mujeres en la formación del patrimonio artístico.
- Conocer las obras más significativas de arte y arquitectura que han sido producto de la creación o promoción de mujeres a lo largo de la historia.

**Competencias:**

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.

Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

**Cognitivas:**

- Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).
- Adquirir los conocimientos de historia del arte que permitan analizar la fortuna de los productos artísticos y arquitectónicos del pasado y, en una fase posterior, trabajar sobre el patrimonio histórico-artístico y su sostenibilidad.
- Establecer un marco de referencia para el estudio del arte americano en sus distintos períodos y en sus diferentes facetas.

**Procedimentales:**



- Distinguir las líneas de investigación y metodologías aplicables al estudio del patrimonio artístico.
- Identificar el campo de trabajo patrimonial.
- Manejar las fuentes de información y documentación más adecuadas para la investigación y el estudio del patrimonio artístico.
- Saber utilizar la historiografía americana de los períodos y temas incluidos en la asignatura, desde un punto de vista evolutivo hasta el presente, y estimando posibles rumbos de proyección.

**Actitudinales:**

- Adquirir una visión completa, compleja, integrada y matizada de los problemas relacionados con el arte y el patrimonio
- Entender y analizar el arte y la arquitectura del continente americano desde un punto de vista globalizador como asimismo desde algunas especificidades relevantes.
- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.

**Contenidos**

- Los historiadores y el conocimiento de la historia:
  - Las motivaciones que conducen a un tema de investigación.
  - Las escurridizas fuentes primarias cuando se quiere conocer a las mujeres del pasado.
  - El valor de las atribuciones.
- La creación artística. ¿Tienen que estar las mujeres desnudas para entrar en el Metropolitan Museum?
  - La trampa de convertir a las artistas en mujeres excepcionales: las famosas y las olvidadas.
  - Las limitaciones sociales y los caminos para evitar la exclusión:
    - La posibilidad de aprender: del monasterio y el taller paterno a las academias.
    - El disimulo de la profesionalidad: cortes, gremios y afición.
    - Técnicas y géneros artísticos: deshaciendo tópicos.
- La promoción de obras de arte y arquitectura.
  - El interés por la producción artística de donantes, mecenas, coleccionistas, fundadoras y patronas.
  - Requisitos y razones que han llevado a las mujeres a promover obras de arte.

**Metodología de las clases**

Como todas las asignaturas de docencia virtual, se utilizará la plataforma Intranet WebCT de la Universidad Pablo de Olavide. Permite, entre otros, el uso de material depositado en la misma (lecturas obligatorias), así como el manejo de correo electrónico, foros de debate y el envío de tareas para realizar.

**Bibliografía obligatoria**

- ARANDA BERNAL, ANA: "Ser mujer y artista en España. Siglos XVI-XVIII" en Roldana. Catálogo de exposición, Sevilla, 2007, pp. 33-54 (en archivo adjunto).
- ARANDA BERNAL, ANA: "La participación de las mujeres en la promoción artística durante la Edad Moderna" en Goya. Revista de arte. N° 301-302. Madrid, 2004, pp., 229-240 (en archivo adjunto).
- MAYAYO, PATRICIA: Historias de mujeres, historias del arte. Cátedra, Ensayos de arte. 2003, Capítulo I (en archivo adjunto).



### Bibliografía recomendada

#### Bibliografía Recomendada

- ARANDA BERNAL, ANA: “Una Mendoza en la Sevilla del siglo XV. El patrocinio artístico de Catalina de Ribera” en Atrio. Revista de Historia del Arte. Sevilla, 2005, vol. 10-11, pp.5-15.
- ARANDA BERNAL, ANA: “El reflejo del prestigio y la devoción en una pintura de Andrés de Nadales. La promoción artística de Catalina de Ribera”, en Cuadernos de Arte e Iconografía. Madrid, 2006, tomo XV, nº 30 pp. 335-354.
- BOSCH, ESPERANZA; FERRER PÉREZ, VICTORIA; NAVARRO GUZMÁN, CAPILLA (Coordinadoras): “El patronazgo artístico femenino y la construcción de la historia de las mujeres: una asignatura pendiente de los estudios de género”, en Los feminismos como herramientas de cambio social. Mallorca, Universitat de les Illes Balears, 2006, t.I, pp. 121-128.
- CHADWICK, WHITNEY: Mujer, arte y sociedad (Barcelona 1999) Ediciones Destino.
- GARÍ, Blanca (Coord.), Vidas de mujeres del renacimiento, Barcelona, 2007, páginas 11-21 (prólogo).
- IBIZA I OSCA, Vicent, Obra de mujeres artistas en los museos españoles. Guía de pintoras y escultoras: 1500-1936, Valencia, Centro Francisco Tomás y Valiente / UNED, 2006.
- NOCHLIN, L., “¿Por qué no ha habido grandes mujeres artistas?” en Amazonas del nuevo arte (Cat. Expo.), Madrid, Fundación Mapfre Vida, 2007
- PEREDA, Felipe, “Mencía de Mendoza, mujer del I Condestable de Castilla: El significado del patronazgo femenino en la Castilla del siglo XV”, en Patronos y coleccionistas, Valladolid, 2005

#### Bibliografía General

- DIEGO, ESTRELLA DE, La mujer y la pintura del XIX español. Madrid. Cátedra, 1987.
- GARCÍA PÉREZ-NEU, Carmen.: Galería Universal de Pintoras. Editora Nacional, Madrid, 1964.
- GREER, Germaine, The obstacle race. The Fortunes of Women Painters and Their Work, London/New York, 2001.
- ILLÁN MARTÍN, MAGDALENA: “Coleccionismo y patronazgo artístico femenino en la Sevilla de finales del siglo XVIII”. Arte, poder, sociedad y otros estudios sobre Extremadura. Sociedad Extremeña de Historia. Llerena 2007, pp. 109-117.
- MARTÍNEZ, NOEMÍ y CAO MARIAN L.F.: Pintando el mundo. Artistas latinoamericanas y españolas (1850-1950). 1994.
- MUÑOZ LÓPEZ, Pilar, Mujeres españolas en las artes plásticas Madrid, 2003.
- NOCHLIN, L., “Why have there been no great women artists?”, Art News, enero de 1971, pp. 22-39. Reimpreso en Women and Power and other Essays. Londres. Thames and Hudson, 1989.
- PARADA Y SANTÍN, J.: Las pintoras españolas. Imprenta del Asilo de huérfanos del Sagrado Corazón de Jesús, Madrid, 1903.
- PÉREZ GONZÁLEZ, Silvia M<sup>a</sup>, La mujer en la Sevilla de finales de la edad media: solteras, casas y vírgenes consagradas, Sevilla: Ateneo, 2005. POLLOCK, G., Vision and Difference. Femininity, Feminism and the Histories of Art. Londres. Routledge, 1988.
- PORQUERES, Bea. “La biografía como forma de aproximación a las artistas del pasado” en LÓPEZ F. CAO, Marián. Geografías de la mirada: género, creación artística y representación. Madrid: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense, 2001, p. 23.
- SÁNCHEZ LORA, JOSÉ LUIS: Mujeres, conventos y formas de la religiosidad barroca. Madrid, 1988. Fundación universitaria española. SAURET, TERESA (Coord.): Historia del arte y mujeres. Atenea, Universidad de Málaga. 1996.

#### Sistema de evaluación

##### Virtual:

- Desarrollo sobre los contenidos expuestos en la asignatura 50% (Participación del alumno en el correo electrónico, foros y tutoría)
- Preguntas sobre las lecturas obligatorias realizadas. 50%



**Máster Universitario en Arte, museos y gestión del patrimonio histórico**

**CURSO ACADÉMICO 2013-2014**

---

**Observaciones**