Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	III. Gestión del Patrimonio		
Materia/Asignatura:	Difusión y puesta en valor del Patrimonio. Obligatorio. Presencial.		
Código: 2104608		Total de créditos ECTS:	3(total ECTS)
Segundas Lenguas de uso:		Nº de horas de docencia teórica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de docencia práctica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de tutoría en la asignatura	12(total nº horas)
		% ECTS impartición en Aula Virtual	0(ECTS) %
		% de créditos ECTS en segundas lenguas	0(ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Marcelo Martín	gumino54@gmail.com		
Equipo Docente:			
Marcelo Martín (2 cr.)	gumino54@gmail.com		
Teresa Laguna (0,5 cr.)	tlaguna@telefonica.net		
William Rey Ashfield (0,5 cr)	WILLIAM REY <willyrey915@hotmail.com>		

Breve descripción

Técnicas y estrategias para poner en valor y difundir el patrimonio

Objetivos y Competencias específicas

Difusión y puesta en valor del Patrimonio

Objetivos

- Dotar al profesional de recursos conceptuales y prácticos para una correcta ubicación y alcances de la Difusión del Patrimonio.
- Conocimientos de estrategias y medios de vinculación del patrimonio y la Sociedad.
- Toma de decisiones y generación de productos patrimoniales de escalas diversas para poder integrarlos en estrategias de desarrollo local y regional

Competencias:

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.
Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

Cognitivas.

- Adquirir los instrumentos de protección y restauración. Realizando un acercamiento a la legislación, estructura administrativa y recursos económicos relacionados con la gestión del patrimonio.
- Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos.
- Adquirir los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio

Procedimentales

- Identificar el campo de trabajo patrimonial.

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.

Actitudinales.

- Conocer e incorporar la deontología profesional.
- Desarrollar la capacidad organizativa y logística para la investigación y gestión.
- Adquirir una visión completa, compleja, integrada y matizada de los problemas relacionados con el arte y el patrimonio.
- Adquirir la capacidad de análisis y reflexión sobre los problemas a los que el patrimonio se enfrenta en la actualidad
- Mostrar la capacidad de planificar, organizar y desarrollar un trabajo a largo plazo y rendir cuentas sobre el mismo.
- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.

Contenidos

Difusión y puesta en valor del Patrimonio

- El Patrimonio como construcción social.
- La gestión el patrimonio se sustenta en Investigar, Conservar y Difundir
- La difusión del Patrimonio es una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la Sociedad.
- El Patrimonio como factor de desarrollo. Conceptos de valor de uso y valor de consumo.
- Agentes socioculturales: las administraciones nacionales, regionales y locales; los gestores turísticos, los gestores patrimoniales
- Reforzar conceptos de Entorno y Contexto; Identidad; Autenticidad; Puesta en Valor; Accesibilidad física e intelectual (inclusión). Uso Público.
- La Presentación y la Interpretación del Patrimonio, estrategias de comunicación
- Recurso patrimonial y producto patrimonial
- Actuaciones y Equipamientos I: rutas e itinerarios culturales, circuitos y senderos
- Actuaciones y Equipamientos II: oficina de información, centro de visitantes, centro cultural, museo.
- Nociones de museografía, medios interpretativos personales y no personales, nuevas tecnologías y comunicación con el público, interactividad.
- Medios gráficos, medios audiovisuales y medios informáticos
- Monográfico sobre Centros de Interpretación

Metodología de las clases

Clases magistrales, clases prácticas y lecturas. Uso de material audiovisual. Tutorías presenciales y virtuales. Visitas obligatorias a la Catedral de Sevilla (dirigida por la profa. Laguna)

Bibliografía obligatoria

Difusión y puesta en valor del Patrimonio

Bibliografía Obligatoria

- MARTÍN, MARCELO, La difusión del patrimonio. Actualización y debate
- http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo.php

- MARTÍN, MARCELO, Patrimonio y Sociedad. El conocimiento mutuo como estrategia de una gestión coordinada entre el medio ambiente y la cultura. En archivo adjunto
- MARTÍN, MARCELO, ¿Es un Centro de Interpretación un museo encubierto?
- En archivo adjunto. - GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR, Los usos sociales del Patrimonio Cultural.

Bibliografía recomendada

Difusión y puesta en valor del Patrimonio

Bibliografía Recomendada

- ROSAS MANTECÓN, Ana, Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la ciudad de México. En archivo adjunto.
- Documento de Nara sobre Autenticidad. En archivo adjunto.
- Manual HICIRA. Centros de Interpretación. Diputació de Barcelona, Barcelona 2005. http://www.diba.cat/opc/fitxers/hicira/manual_hicira_castellano.pdf.
- MORALES MIRANDA, JORGE, La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación.
- http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf

Sistema de evaluación

Presencial:

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%

Observaciones