



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y Exposiciones		
Materia/Asignatura:	Percepción social de los museos. Presencial y obligatoria		
Código:	2104610	Total de créditos ECTS:	2(total ECTS)
Segundas Lenguas de uso:	Nº de horas de docencia teórica		7,5(nº horas)
	Nº de horas de docencia práctica		7,5(nº horas)
	Nº de horas de tutoría en la asignatura		12(total nº horas)
	% ECTS impartición en Aula Virtual		o (ECTS) %
	% de créditos ECTS en segundas lenguas		o (ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Francisco Ollero Lobato	follob@upo.es		
Alice Semedo (1 cr.)	asededo@letras.up.pt		
Iñaki Díaz Balerdi (1 cr.)	i.diazbalerdi@ehu.es		

Breve descripción

Visión y misión del museo, abordando su definición desde su posición de objeto, sujeto y discurso. Relación del museo con la sociedad, reflexionando sobre su capacidad comunicativa y su relevancia en el mundo actual.

Objetivos y Competencias específicas

Objetivos

La comunicación en los museos

- Analizar las posibilidades comunicativas de los museos.
- Estudiar la deriva de los museos desde meros contenedores patrimoniales a maquinarias multimedia con voluntad de espectacularidad y rentabilidad.
- Discutir la mecánica social de la comunicación

Impactos sociales de los museos

- Estimular el pensamiento crítico a propósito de la naturaleza y las misiones de los museos y de la profesión.
- Familiarizar a los estudiantes con los trabajos seminales de la teoría crítica de los museos.
- Proveer un marco teórico, filosófico, reflexivo y ético para contextualizar la práctica del museo y las responsabilidades sociales de los museos

Competencias:

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.

Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

Cognitivas



- Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- Adquirir conocimientos sobre el papel de las TICs en el ámbito museístico.

Procedimentales

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.
- Saber gestionar y organizar la programación de una galería comercial.
- Saber gestionar y diseñar una exposición temporal.

Actitudinales

- Propender a crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Identificar y valorar el paisaje cultural y el patrimonio intangible.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.

Contenidos

La comunicación en los museos

- El museo como mass media.
- Objeto, sujeto y relación en las mecánicas museísticas.
- Museos: discursos objetuales.
- Comunicación y significación.
- Agentes activos y pasivos en la comunicación patrimonial.
- Visitantes de museos: expertos y novatos.
- Interlocución y protagonismo social

Impactos sociales de los museos

Este módulo explorará críticamente el museo y sus misiones en el mundo contemporáneo a partir del concepto de relevancia. Se hará especial atención a temas, debates y planteamientos actuales en estudios de museos, en torno a sus poéticas y efectos en la reconceptualización de sus fronteras.

1. Museos en el mundo contemporáneo: cuestiones de misión y relevancia.
2. Nuevas visibilidades y prácticas: repensar las fronteras del museo y de la profesión.

Metodología de las clases

Clases magistrales, clases prácticas, lecturas obligatorias y ejercicios. Uso de medios audiovisuales.

Bibliografía obligatoria

Impactos sociales de los museos

Bibliografía Obligatoria

- CAMERON, Duncan – The Museum, a Temple or the Forum in Gail Anderson (ed.) Reinventing the Museum, Oxford: Altamira Press, 2004. ISBN-13: 978-0759101708
- PADRÓ, Carla – La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto in J: P. Lorente (Dir.) Museología Crítica y Arte Contemporáneo, Zaragoza: Prensas Universitarias Universidad de Zaragoza, Págs. 51-70. 2003. ISBN 13: 978-8477336389.
- SEMEDO, Alice – Museus: políticas de representação e zonas de contacto, Boletim Rede Portuguesa de Museus, Dezembro 2006, nº 22, pags. 3-6. ISSN: 1645-2186



- <http://www.scribd.com/doc/13212701/SEMEDO2006Museus-Políticas-de-Representação-e-Zonas-de-Contacto>
- SEMEDO, Alice – Museus, educação e cidadania, Actas da Conferência Museus e Sociedade, 1 de Dezembro de 2007 – Museu Municipal de Caminha, págs. 25-35, Caminha: Câmara Municipal de Caminha, 2008. ISBN: 9789899592018 (scribd en <http://museologiaporto.ning.com/>).
- WEIL, Stephen - From being about something to being for somebody: The ongoing transformation of the American museum. Daedalus, Journal of the American Academy of Arts and Sciences 128 (3): 229-258. 1999.
- GURIAN, Elaine Heumann – Along the continuum, museums and possibilities, Open Museums Journal: Australia, ISSN: 1443-5144 © hosted by AMOL (Australian Museums and Galleries On-line) Volume 8.
- <http://archive.amol.org.au/omj/volume8/docs/egurian-paper.pdf>

Bibliografía recomendada

La comunicación en los museos

Bibliografía Recomendada

- ANNIS, Sheldon: "El museo como espacio de la acción simbólica", Museum, nº 151, pp. 168-171, 1987.
- SCHOUTEN, Frans: "Profesionales y público: un acercamiento necesario", Museum, nº 200, p. 27-30. 1998

Bibliografía General

- ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.): Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis. Universidad del País Vasco. Bilbao, 2008.
- BAZIN, Georges: El tiempo de los museos. Daimos. Barcelona, 1969.
- BODEI, Remo: "'Tumulto de criaturas congeladas'. O sobre la lógica de los museos", Revista de Occidente, nº 177, pp. 21-34, 1996.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly, and ROCHBERG-HALTON, Eugene: The Meaning of Things. Cambridge University Press. London, 1981.
- MCLUHAN, M. & Q. FIORE: (1992) El medio es el masaje. Paidós Ibérica. Barcelona (1ª ed.: The medium is the message: An inventory of Effects. New York. 1967).
- SAUNIER, Diane: (1989) "El reino de la imagen: parábola en torno a la comunicación". Museum, 162, pp. 101-102.
- VALÉRY, Paul: "Le problème des musées", Pièces sur l'art, pp. 115-123, Gallimard, Paris, 1934.

Impactos sociales de los museos

Bibliografía Recomendada

- CASEY, Dawn -Museums as agents for social and political change, in SANDELL, Richard – Museums, Prejudice and the Reframing of Difference, págs. 292-299, Londres y Nueva York: Routledge, 2007. ISBN: 9780415367486.
- GURIAN, Elaine Heumann - Museum as Soup Kitchen, Curator: The Museum Journal, Vol. 53:1, Págs. 71 – 85, The California Academy of Sciences, Publicado Online: 28 Jan 2010, <http://curatorjournal.org/archives/260>
- JANES, Robert R. - Searching for resilience, Cap. 5, Museums in a Troubled World, Renewal, Irrelevance or Collapse? Londres y Nueva York: Routledge, págs. 121-146, 2009. ISBN-9780415463003.
- SEMEDO, Alice - A pilot project at the Paper Money Museum, The International Journal of the Inclusive Museum, Vol. 2, Issue 2, págs. 57-68, 2009, ISSN: 1835-2014. (scribd en <http://museologiaporto.ning.com/>).
- Rausell et alli. - Cultura: estrategia para el desarrollo local / Pau Rausell Koster (dir.) ; Raul Abeledo Sanchis, Salvador Carrasco Arroyo, Jose Martinez Tormo. - 1ª ed. - Madrid : AECE :



Universitat de Valencia, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, 2007, ISBN 978-84-8347-032-9.

<http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01350519733359184868680/029078.pdf>

Bibliografía General

- ANDERSON, Gail (ed.) Reinventing the Museum, Oxford: Altamira Press, 2004. ISBN:13: 978-0759101708.
- GOLDING, Viv - Learning at the Museum Frontiers, Identity, Race and Power, Farnham y Burlington: Ashgate, 2009. ISBN: 9780754646914.
- JANES, Robert R. - Museums in a Troubled World, Renewal, Irrelevance or Collapse? Londres y Nueva York: Routledge, 2009, ISBN-9780415463003.
- SANDELL, Richard - Museums, Prejudice and the Reframing of Difference, Londres y Nueva York: Routledge, 2007, ISBN: 9780415367486. MuseumsEtc (Ed.) - The New Museum Community: Audiences, Challenges, Benefits, Londres: Museums Etc, 2010, ISBN: 9780956194374.
- WATSON, Sheila (ed.) - Museums and Their Communities, Leicester Readers in Museum Studies, Oxon: Routledge, 2007. ISBN-13: 978-0415402606

Sistema de evaluación

Asignatura Presencial.

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%