Máster Universitario en Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

CURSO ACADÉMICO 2014-2015

Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y Exposiciones		
Materia/Asignatura:	Museografía digital. Los nuevos Museos. Asignatura obligatoria y presencial.		
Código:	2104611	Total de créditos ECTS:	2(total ECTS)
Segundas Lenguas de uso:		Nº de horas de docencia teórica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de docencia práctica	7,5(nº horas)
		Nº de horas de tutoría en la asignatura	12(total nº horas)
		% ECTS impartición en Aula Virtual	0 (ECTS) %
		% de créditos ECTS en segundas lenguas	0 (ECTS) %

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
Fernando Quiles García (1,5 cr.)	fquigar@upo.es		
María de los Ángeles Fernández Valle (0,5 cr.)	maferval@upo.es		

Breve descripción

Museografía y el mundo digital. Los museos virtuales y digitales. Creación y colecciones de esta naturaleza.

Objetivos y Competencias específicas

Objetivos

Se pretende abordar una de las cuestiones más actuales dentro del mundo de los museos como es su difusión a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Internet, soportes magneto-ópticos, interfaces, interactivos... ya han empezado su mutación multimedia. Se abordarán cuestiones teóricas, como la flexibilidad de la imagen digital, las nuevas técnicas museográficas y aspectos prácticos sobre las nuevas formas de difusión participativa del patrimonio material e inmaterial, la presencia de los museos en Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la creación con el arte digital.

Competencias

Básicas: Las vinculadas al máster y expuestas en la Memoria Verifica del programa.
Específicas: Señalamos aquí las especialmente relacionadas con esta asignatura de las presentadas en la Memoria Verifica del Máster.

Cognitivas

- Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- Adquirir conocimientos sobre el papel de las TICs en el ámbito museístico.

Procedimentales

- Adquirir las destrezas necesarias para el estudio práctico de los bienes patrimoniales.
- Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.
- Saber gestionar y organizar la programación de una galería comercial.
- Saber gestionar y diseñar una exposición temporal.

Actitudinales

- Crear lazos de comunicación científica entre alumnos provenientes de diferentes países que trabajan sobre temas particularizados de los mismos.
- Identificar y valorar el paisaje cultural y el patrimonio intangible.
- Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación en los ámbitos patrimoniales.
- Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación y gestión de la información.

Contenidos

- Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Internet, los motores de búsqueda, las opciones on/off line.
- Los fundamentos del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia y Realidad Virtual .
- Las coordenadas del nuevo medio: Ciberespacio y cibercultura. Telecompra y cibermercado.
- Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art.
- NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia.
- La informatización de los museos.
- Del museo participativo al museo virtual.
- Los nuevos museos interactivos.
- Posibilidades didácticas de los museos virtuales.

Metodología de las clases

Clases magistrales, clases prácticas, lecturas. Uso de material audiovisual.

Bibliografía obligatoria

- BELLIDO GANT, Mª Luisa. "Nuevas tecnologías, museo y educación", *Visualidades*. Revista do Programa de Mestrado em Cultura Visual. Facultade de Artes Visuais, UFG. Goiânia (Brasil), nº 1, 2007, págs. 122-133.
  URL: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/VISUAL/article/view/18040/10754>
- BELLIDO GANT, Mª Luisa y David RUIZ TORRES. "Los museos de los nuevos medios: virtualidad e interacción como nuevos paradigmas del conocimiento y la difusión", *Artecnologia. Arte, tecnología e linguagens midiáticas*. Brasil, Editora Buqui, 2013, págs. 52-66. URL: <http://www.ugr.es/~mbellido/PDF/005.pdf>
- COLORADO CASTELLARY, Arturo. "Perspectivas de la cultura digital", *Zer. Revista de estudios de Comunicación,* nº 28, 2010, págs. 103-115.
  URL: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer28-06-colorado.pdf>
- MORENO, Isidro. "Media y museo: interacciones culturales", *ICONO 14*, nº13, 2009, págs. 1-14.
- SALDAÑA, Iñaki et al. *Los museos en la era digital. Uso de las nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte*. Dosdoce, 2013.
  URL: <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3820/museos-en-la-era-digital>
- MIHURA LÓPEZ, Rocío et al. "Los sistemas multimedia digitales interactivos en los museos", *Vivat Academia,* nº 117, Febrero, 2012, págs.1298-1306.
  URL: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/DATOSS.htm>

Bibliografía recomendada

Bibliografía Recomendada

- ABUNGU, G. H.O. "Los museos, espacios para el Diálogo o el Enfrentamiento", *Noticias de ICOM*, número especial, 2001, págs.15-18.
- BELLIDO GANT, Mª Luisa. "El ciberarte y la integración de las artes", *Correspondencia e integración de las artes*, Vol. 2, 2003, págs. 89-96.
- BELLIDO GANT, Mª Luisa. "Museos y arte digital", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, Nº 5, 2005, págs. 31-33.
- BOSCO, R., CALDANA, S. "Arte y museo frente al público 2.0", *Máquinas y almas. Arte digital y nuevos medios*. Madrid, MNCARS, 2008, págs. 50-52.
- CASTELLS, M. "Museos en la Era de la Información. Conectores culturales de tiempo y espacio", *Noticias de ICOM*, número especial, 2001.
- MORENO, Isidro. "El museo interactivo: Tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos", SCHULTZ, Margarita (compiladora), *El factor humano de la cibercultura*. Buenos Aires, Alfagrama, 2007, págs. 219-238.
- MORENO, Isidro. "Narrativas no lineales online offline", Resumen de los contenidos del postgrado impulsado por la UNESCO para universidades de Argentina, Colombia y Chile.
- VICENTE, J. L. de. "Nuevos medios y viejas instituciones", *Arte + Pensamiento*, págs. 17-25.

Bibliografía General

- ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.). *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*. Barcelona, Paidós, 1998.
- BELLIDO GANT, Mª L. *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón, Trea, 2001.
  ---. *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2008.
- CARRERAS MONFORT, César et al. *Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura*. Número monográfico de la revista *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 46, Sevilla, 2004.
- CARRERAS MONFORT, C. (coord.). *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*. Barcelona, UOC, 2009.
- CARRERAS MONFORT, C., MUNILLA CABRILLANA, G. *Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales*. Barcelona, Universidad Abierta de Cataluña, 2005.
- COLORADO CASTELLARY, A. *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*. Madrid, Editorial Complutense, 1997.
- DELOCHE, B. *El museo virtual*. Gijón, Trea, 2003.
- DERY, Mark. *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*. Madrid, Siruela, 1998.
- MORA, J. *La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva*. Madrid, Fundación Autor, 2009.
- MORENO, I. *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Barcelona, Paidós, 2002.
- LLEÓ, J.A. *El arte en las redes. Libres para siempre*. Madrid, Sociedad General de Autores de España: Anaya Multimedia, 1997.
- PÉREZ VALENCIA, P. *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*. Gijón, Trea, 2009.
- RICO, Juan Carlos et al. *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*. Gijón, Trea, 2009.
- SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.). *Museografía Didáctica*. Barcelona, Ariel, 2005.

- SOLANA GIMÉNEZ, Diego et al. "*El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías: evolución y retos", RCE, nº67, 2006, págs*. 93-106.
- VALDÉS SAGÜÉS, Mª del Carmen. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón, Trea, 1999.
- VIVES, J. (coord.). *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red*. Barcelona, UOC, 2009.

Sistema de evaluación

Presencial:
- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%

Observaciones