



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	V(B) Principios metodológicos y complementos formativos		
Asignatura:	Prácticas Profesionales.		
Código:	2104624	Carácter (obligatoria / optativa):	Obligatoria*
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	6
Castellano e Inglés en bibliografía		% docencia en [indicar lengua L2]:	%
		% docencia en [indicar lengua L3]:	%
		Ubicación temporal	2º semestre

* Presencial. Obligatoria para los alumnos de la modalidad profesional.

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Marcelo Martín	gumino54@gmail.com		
María de los Ángeles Fernández Valle	maferval@upo.es		
*Responsable de firma: Francisco Ollero Lobato.			

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas Trabajo presencial del alumno en la institución/empresa donde realice las prácticas.	100	100		100
AF3. Tutorías	4	15		

Breve descripción

Las prácticas profesionales son el complemento idóneo para la verificación por parte del profesor y del alumno de los conocimientos adquiridos y la realidad laboral en que se moverá profesionalmente. Para tal fin se realizan 100 horas de prácticas sobre proyectos y temas en que la Institución pública o privada necesita un asistente. En horario de trabajo normal y de lunes a viernes, el resultado del trabajo se materializa en un documento de trabajo que queda en la Institución y en la Universidad.

Competencias

Las competencias generales, recogidas en la memoria verifica, que se trabajan en esta asignatura son:

- CG7: Manejar las fuentes de documentación e información más adecuadas para la investigación y el estudio del patrimonio artístico.
- CG9: Adquirir la capacidad de plantear, desarrollar y culminar un proyecto de investigación o de gestión, mostrando las competencias generales adquiridas en el máster.



- CG11: Comprender la necesidad y adquirir la capacidad de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar, conociendo los instrumentos de coordinación de los proyectos patrimoniales.
- CG12: Comprender el uso positivo de las nuevas tecnologías en las tareas de investigación.
- CG13: Conocer e incorporar la deontología profesional.

En cuanto a las competencias específicas, se desarrollan:

- CE3: Identificar el campo de trabajo patrimonial.
- CE7: Adquirir la capacidad de redactar y coordinar proyectos patrimoniales y de gestión.

Como resultado del aprendizaje el alumno deberá manejar fuentes de información y documentación variadas; ser capaz de enunciar y comprender las partes de un proyecto de gestión sobre patrimonio; ser capaz de comprender y estimar proyectos de diversa naturaleza sobre el patrimonio en sus diferentes tipos. También ser capaz de comprender aspectos básicos del trabajo cotidiano de una empresa e institución relacionada con el patrimonio, y ser capaz de redactar con un discurso fluido y utilizando la argumentación científica un proyecto relacionado con los diversos aspectos de su formación.

Contenidos

Las prácticas profesionales se realizarán a lo largo del segundo semestre, en empresas o instituciones para las cuales se realizarán convenios de colaboración, a través de la fundación Sociedad-Universidad. La dirección de las prácticas determinará la correspondencia entre el perfil académico y profesional de cada alumno y el centro de destino. Para ello, se tomará en consideración las preferencias del alumnado. Los alumnos podrán sugerir posibles acuerdos con determinadas instituciones o empresas y se procurará un amplio espectro profesional de centros implicados en las prácticas.

La formación de los alumnos en las prácticas debe servir para que de un modo fundamentalmente empírico se obtengan las herramientas intelectuales y técnicas para el posterior desarrollo del proyecto que sirva para su Trabajo Fin de Máster.

Metodología de las clases

El trabajo comienza desde el momento en que los profesores de prácticas seleccionan instituciones públicas y privadas que deseen convenir con la Universidad y que tienen proyectos generales o sectoriales que pueden ser complementarios a los conocimientos impartidos en el Master.

Hasta la vinculación de un alumno por sitio, en casos particulares dos, se realizan reuniones generales de presentación de los proyectos y búsqueda de afinidades y deseos de los alumnos.

Una vez tomado contacto el alumno/a con la Institución se realiza un seguimiento y apoyo a su trabajo, tanto por parte del tutor de la institución como del equipo docente de Máster. Acabadas las prácticas se desarrolla un periodo de encuentros y tutorías destinadas al perfeccionamiento del trabajo y la plasmación de un documento final.

Sistema de evaluación

Las prácticas serán supervisadas y evaluadas por dos tutores, uno de los cuales será designado por la comisión académica y otro por la institución o empresa correspondiente. Al final de las mismas los



alumnos redactarán un breve informe centrado en: la valoración del trabajo realizado, reflexión sobre las competencias adquiridas a su juicio y propuestas de adaptación y mejora.

La evaluación será resultado de los informes particulares de los tutores de las prácticas sobre el trabajo realizado por cada alumno (50%), y de la memoria presentada por los alumnos sobre la tarea efectuada y su análisis crítico del contexto de trabajo, del proyecto desarrollado y de su propia tarea personal (50%)

SE1. Evaluación de materias presenciales. Participación en actividades (20%-100%)

Bibliografía obligatoria

- AA.VV. *Rutas culturales y turísticas del patrimonio Industrial*. Colección Los ojos de la memoria, volumen 4. INCUNA Asociación de Arqueología Industrial, Gijón, 2004.
- AA.VV. Santos M. Mateos Rusillo coordinador. *La Comunicación Global del Patrimonio Cultural*, Editorial Trea, Gijón, 2008.
- AA.VV., Joan Santacana Mestre y Nuria Serrat Antolí, coordinadores. *Museografía Didáctica*, Editorial Ariel, Barcelona, 2005.
- Ballart Hernández, Josep; Juan i Trasserras, Jordi. *Gestión del patrimonio Cultural*, Ariel Patrimonio, Editorial Ariel, Barcelona, 2001.
- Morales Miranda, Jorge, *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio*, Colección Difusión, Consejería de Cultura y Tragsa, 1998.

Bibliografía recomendada

Bibliografía Recomendada

- AA.VV. Néstor García Canclini y Carlos Juan Moneta coordinadores, *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, UNESCO y Editorial Grijalbo, Mexico DF, México, 1999.
- AA.VV. "El Patrimonio Cultural. Estudios Contemporáneos". *Alteridades*, Año 8, número 16, julio-diciembre 1998. Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico DF, México.
- AA.VV. Carlos Fernández Balboa compilador, *La Interpretación del Patrimonio en el Argentina*, Editorial APN (Administración de Parques Naturales), Buenos Aires, 2007
- AA.VV. *Didáctica e Interpretación del patrimonio Industrial*. Colección Los ojos de la memoria, volumen 5. INCUNA Asociación de Arqueología Industrial, Gijón, 2005.
- AA.VV. Marcelo Martín y Javier Rodríguez Barberán coordinadores, *Difusión del Patrimonio Histórico*, IAPH, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Sevilla, 1996.
- AA.VV. María Luisa Bellido Gant directora. *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla:, 2008.
- AA.VV. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*, Colección Cuadernos, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Sevilla 1999.
- AA.VV. Roser Calaf y Olaia Fontal, editoras. *Miradas al Patrimonio*, Editorial Trea, Gijón, 2006.
- AA.VV., Joan Santacana Mestre y Nuria Serrat Antolí, coordinadores. *Museografía Didáctica*, Editorial Ariel, Barcelona, 2005.
- AA. VV. "Interamerican Symposium on Authenticity in the Conservation and Management of the Cultural Heritage" versión en español San Antonio, TX - March 1996. <http://www.icomos.org/usicomos/authenticity/index.htm>
- ASHWORTH, G.J. "Historicidad, turismo y política urbana: exploración de la relación entre los tres factores", en *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, Nº 42, febrero de 2003. Sevilla.



Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.

- BECK, Larry; CABLE, Ted, *Interpretation for the 21st. Century – Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture*. Sagamore Publishing; Champagne, IL.1998.
- Brochu, Lisa; Merriman, Tim. *Interpretación Personal*. NAI, National Association of Interpretation, USA, 2003.
- Calvo Sastre, A.M., *Interpretación ambiental y del patrimonio: comunicar, participar, disfrutar*. Edorial PUOC, Barcelona 2000
- Dawson, Leslie Y. *Cómo interpretar recursos naturales e históricos*, WWF. 1999.
- García Blanco, Ángela. *La exposición, un medio de comunicación*. Akal, Madrid, 1999.
- Ham, Sam. *Interpretación Ambiental*, North American Press, Colorado, USA, 1992.
- Hernández Hernández, Francisca. *El Museo como espacio de comunicación*, Editorial trea, Gijón, 1998.
- *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*, Colección Cuadernos, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Sevilla 1999.
- Pérez Santos, Eloísa, *Estudios de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones*. Editorial Trea, Gijón. 2000.
- Troitiño Vinuesa M.A. (1998) "Turismo y ciudades históricas la experiencia española", en *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Sevilla, Diputación de Sevilla, 1998, pp. 89-134. (1998) "Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas". *Ería*, N° 47, 1998, pp.211-228.
- Tilden, Freeman, *La Interpretación de nuestro patrimonio*, Asociación para la Interpretación del patrimonio AIP, edición en español, Sevilla, 2006.
- Valdés Sagües, M^a del Carmen. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Editorial Trea, Gijón, 1999.

Bibliografía General

- García Canclini, Néstor, *Culturas Híbridas*, Editorial Paidós, nueva edición, Buenos Aires, 2001.
- EUROPARC-España, *Evaluación del papel que cumplen los equipamientos de uso público en los espacios naturales protegidos*.
- Fundación Fernándeo González Bernáldez, editor. Serie Manuales. Volumen 3, Europarc-España, 2006.
- Jansen-Verbeke, M (1997) *Urban Tourism. Managing resources and visitors*. En Salah Wahab y John J. Pigram (eds) *Tourism, development and growth: the challenge of sustainability*. Londres; Nueva York, Routledge, 1997, pp 237-256.
- Waisman, Marina. *El interior de la historia*, Ed. Escala, Bogotá, 1990. *La arquitectura descentrada*, Ed. Escla, Bogotá, 1995.