



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y exposiciones		
Asignatura:	Museografía digital. Los nuevos Museos.		
Código:	2104611	Carácter (obligatoria / optativa):	obligatoria
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	2
Castellano e Inglés en bibliografía		% docencia en [indicar lengua L2]:	%
		% docencia en [indicar lengua L3]:	%
		Ubicación temporal	2º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
Fernando Quiles García (1 cr)	fquigar@upo.es		
María de los Ángeles Fernández Valle (1 cr)	maferval@upo.es		

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	7.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	7.5	100		100
AF3. Tutorías	5	15		

Breve descripción

Museografía y el mundo digital. Los museos virtuales y digitales. Creación y colecciones de esta naturaleza.

Competencias

Las competencias específicas son:

- CE1: Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- CE5: Adquirir conocimientos sobre el empleo de las TICs en el ámbito museístico.

Resultados de aprendizaje: el alumno deberá conocer el impacto de la tecnología digital en el museo, tanto en sus aspectos de difusión como de comprensión de su propia naturaleza. Deberá conocer nuevos tipos de museo, museos virtuales y museos digitales.

Contenidos

- Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación.



- Internet, los motores de búsqueda, las opciones on/off line.
- Los fundamentos del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia y Realidad Virtual .
- Las coordenadas del nuevo medio: Ciberespacio y cibercultura. Telecompra y cibermercado.
- Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art.
- NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia.
- La informatización de los museos.
- Del museo participativo al museo virtual.
- Los nuevos museos interactivos.
- Posibilidades didácticas de los museos virtuales.

Metodología de las clases

MD1. Las clases presenciales: se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia, tras la que se debatirán los asuntos centrales de cada materia.

- A) En enseñanzas teóricas:** Éstas consistirán básicamente en la adquisición de los conocimientos teóricos de la materia descritos en el programa formativo. El profesor seguirá el método docente de la clase magistral, empleando aquellos instrumentos de apoyo que sean necesarios en cada una de las sesiones programadas (por ejemplo, presentaciones en power point y aula virtual).
- B) En enseñanzas prácticas y de desarrollo.** Las enseñanzas prácticas consistirán, fundamentalmente, en el planteamiento y la resolución de supuestos prácticos o en la realización de trabajos de forma individual o en grupo, de tal forma que se apliquen en los mismos los conocimientos teóricos adquiridos.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los alumnos deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD3. Tutorías especializadas on line y/o presenciales colectivas e individuales. Coordinación académica y tutoría profesional: La coordinación académica y la tutorización profesional están diseñadas para orientar al estudiante en la elección y definición de las prácticas, atendiendo a sus intereses profesionales, estableciéndose junto con el mismo un plan de prácticas en el que se describirán las acciones que éste habrá de ejecutar. Será responsabilidad del coordinador y del tutor realizar el seguimiento de la actividad de prácticas del estudiante y contrastar que el plan formativo sea cumplido. El coordinador de las prácticas transmitirá oralmente los conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades necesarios para que el alumno pueda aplicar en la práctica sus conocimientos.



MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre del proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

SE1. Evaluación de materias presenciales. Participación en actividades (20%-100%).

SE2. Evaluación de materias presenciales. Examen final. (80%).

En concreto, se evaluará:

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%.
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%.

Bibliografía obligatoria

- BELLIDO GANT, M. L., "Nuevas tecnologías, museo y educación", *Visualiades. Revista do Programa de Mestrado em Cultura Visual*, Faculdade de Artes Visuais, UFG. Goiânia (Brasil), n.º 1, 2007, págs. 122-133. Disponible en: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/VISUAL/article/view/18040/10754>.
- BELLIDO GANT, M. L. y RUIZ TORRES, D., "Los museos de los nuevos medios: virtualidad e interacción como nuevos paradigmas del conocimiento y la difusión", *Artecnologia. Arte, tecnologia e linguagens midiáticas*, Brasil, Editora Buqui, 2013, págs. 52-66. Disponible en: <http://www.ugr.es/~mbellido/PDF/005.pdf>.
- COLORADO CASTELLARY, A., "Perspectivas de la cultura digital", *Zer. Revista de estudios de Comunicación*, n.º 28, 2010, págs. 103-115. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer28-06-colorado.pdf>.
- MIHURA LÓPEZ, R., et al., "Los sistemas multimedia digitales interactivos en los museos", *Vivat Academia*, n.º 117, Febrero, 2012, págs.1298-1306. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/DATOSS.htm>.
- MORENO SÁNCHEZ, I., "Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia", *Revista de estudios de Comunicación*, n.º 38, 2015, págs. 87-107. Disponible en: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer38-05-moreno.pdf>
- SALDAÑA, I., et al., "Los museos en la era digital. Uso de las nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte", *Dosdoce*, 2013. Disponible en: <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3820/museos-en-la-era-digital>.

Bibliografía recomendada



- ABUNGU, G. H.O., "Los museos, espacios para el Diálogo o el Enfrentamiento", *Noticias de ICOM*, número especial, 2001, págs.15-18.
- BELLIDO GANT, M. L., "El ciberarte y la integración de las artes", *Correspondencia e integración de las artes*, volumen 2, 2003, págs. 89-96.
- BELLIDO GANT, M. L., "Museos y arte digital", *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, n.º 5, 2005, págs. 31-33.
- BOSCO, R. y CALDANA, S. "Arte y museo frente al público 2.0", *Máquinas y almas. Arte digital y nuevos medios*, Madrid, MNCARS, 2008, págs. 50-52.
- CASTELLS, M., "Museos en la Era de la Información. Conectores culturales de tiempo y espacio", *Noticias de ICOM*, número especial, 2001.
- MORENO SÁNCHEZ, I. "El museo interactivo: Tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos", SCHULTZ, M. (compiladora), *El factor humano de la cibercultura*. Buenos Aires, Alfagrama, 2007, págs. 219-238.
- MORENO SÁNCHEZ, I., "Media y museo: interacciones culturales", *ICONO 14*, n.º 13, 2009, págs. 1-14.
- MORENO SÁNCHEZ, I., "Narrativas no lineales online offline", Resumen de los contenidos del postgrado impulsado por la UNESCO para universidades de Argentina, Colombia y Chile.
- VICENTE, J. L. de., "Nuevos medios y viejas instituciones", *Arte + Pensamiento*, págs. 17-25.

Bibliografía general

- ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.). *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*, Barcelona, Paidós, 1998.
- BELLIDO GANT, M. L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001.
- BELLIDO GANT, M. L., *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2008.
- CARRERAS MONFORT, C. (coord.), *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*, Barcelona, UOC, 2009.
- CARRERAS MONFORT, C. y MUNILLA CABRILLANA, G., *Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales*, Barcelona, Universidad Abierta de Cataluña, 2005.
- CARRERAS MONFORT, C., et al., *Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura*, Número monográfico de la revista *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 46, Sevilla, 2004.
- COLORADO CASTELLARY, A., *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*, Madrid, Editorial Complutense, 1997.
- DELOCHE, B., *El museo virtual*, Gijón, Trea, 2003.
- DERY, M., *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Siruela, 1998.
- MORA, J., *La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva*, Madrid, Fundación Autor, 2009.
- MORENO SÁNCHEZ, I., *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona, Paidós, 2002.
- LLEÓ, J. A., *El arte en las redes. Libres para siempre*, Madrid, Sociedad General de Autores de España: Anaya Multimedia, 1997.



Máster Universitario en Arte, museos y gestión del patrimonio histórico

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

- PÉREZ VALENCIA, P., *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*, Gijón, Trea, 2009.
- RICO, J. C., et al., *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*, Gijón, Trea, 2009.
- SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.), *Museografía Didáctica*, Barcelona, Ariel, 2005.
- SOLANA GIMÉNEZ, D., et al., "El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías: evolución y retos", *RCE*, n.º 67, 2006, págs. 93-106.
- VALDÉS SAGÜÉS, M. C., *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*, Gijón, Trea, 1999.
- VIVES, J. (coord.), *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red*, Barcelona, UOC, 2009.

Observaciones