



Ficha de Materia/Asignatura

<b>Módulo:</b>	IV. Museos y exposiciones		
<b>Asignatura:</b>	Exposiciones y galerías comerciales		
<b>Código:</b>	2104612	<b>Carácter (obligatoria / optativa):</b>	obligatoria
<b>Lenguas en las que se imparte</b>	<b>Total de créditos ECTS:</b>		2
Castellano e Inglés en bibliografía	<b>% docencia en [indicar lengua L2]:</b>		%
	<b>% docencia en [indicar lengua L3]:</b>		%
	<b>Ubicación temporal</b>		2º semestre

<b>Profesor/a responsable</b>	<b>e-mail</b>	<b>Horario tutoría:</b>	<b>Horario clases</b>
Fernando Quiles García	fquigar@upo.es		
Fernando Martín Martín (1 cr.)	fmm@us.es		
María de los Ángeles Fernández Valle (1 cr.)	maferval@upo.es		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencial</b>	<b>% teoría</b>	<b>% práctica</b>
<b>AF1. Enseñanzas teóricas</b>	7.5	100	100	
<b>AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas</b>	7.5	100		100
<b>AF3. Tutorías</b>	5	15		

**Breve descripción**

Las exposiciones de arte, ciencia y tecnología en los museos y las galerías comerciales: el mercado artístico

**Competencias**

Las competencias específicas son:

- CE1: Conocer las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo. Identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- CE2: Conocer los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- CE8: Saber gestionar, diseñar y organizar la programación de una galería comercial y/o una exposición temporal.

Resultado de aprendizaje: el alumno deberá valorar el mundo del arte como un negocio de gran importancia en la actualidad. Comprender las características del coleccionismo artístico en el pasado y la



actualidad. Comprender el funcionamiento de las galerías comerciales y sus características de gestión, así como aspectos básicos de la tasación de la obra de arte.

## Contenidos

### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- Arte, Ciencia y Tecnología: sus conceptos, elementos comunes y diferencias.
- Valor e importancia del patrimonio móvil tanto artístico como científico-tecnológico.
- Museos y Galerías como lugares para resguardar y comunicar el Arte, la Ciencia y Tecnología. Estrategias para la investigación, colección y selección de objetos tanto para la investigación científica como para exposiciones.
- Elaboración de inventarios de colecciones, documentación de objetos y su valorización.
- El estado físico y el manejo de los objetos: posibilidades y límites de la restauración de objetos y los requisitos ambientales para su presentación.
- Elaboración de guiones para exposiciones de ciencia y tecnología.
- Textos e información gráfica en los museos, su organización, jerarquía, extensión y semántica.
- Aspectos técnicos: Los medios para la presentación y escenificación de objetos y como guardar, transportar, proteger e iluminarlos.
- Aspectos formales y administrativos: convenios, contratos, seguros y valores.
- Museos de Ciencia y Tecnología, "Science Centres" y ejemplos de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes.
- Tema adicional: Museos de arquitectura y la arquitectura como museo.

### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- Las Academias de Arte y las exposiciones de BBAA
- Nueva situación del artista
- Los grandes marchantes y las vanguardias históricas
- El arte moderno en España y su comercialización
- El mundo del arte en el contexto de la posmodernidad
- Análisis del mercado aplicado a la galería de arte

## Metodología de las clases

**MD1. Las clases presenciales:** se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia, tras la que se debatirán los asuntos centrales de cada materia.

- A) En enseñanzas teóricas:** Éstas consistirán básicamente en la adquisición de los conocimientos teóricos de la materia descritos en el programa formativo. El profesor seguirá el método docente de la clase magistral, empleando aquellos instrumentos de apoyo que sean necesarios en cada una de las sesiones programadas (por ejemplo, presentaciones en power point y aula virtual).



- B) En enseñanzas prácticas y de desarrollo.** Las enseñanzas prácticas consistirán, fundamentalmente, en el planteamiento y la resolución de supuestos prácticos o en la realización de trabajos de forma individual o en grupo, de tal forma que se apliquen en los mismos los conocimientos teóricos adquiridos.

**MD2. Actividades académicas dirigidas.** Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los alumnos deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

**MD3. Tutorías especializadas on line y/o presenciales colectivas e individuales.** Coordinación académica y tutoría profesional: La coordinación académica y la tutorización profesional están diseñadas para orientar al estudiante en la elección y definición de las prácticas, atendiendo a sus intereses profesionales, estableciéndose junto con el mismo un plan de prácticas en el que se describirán las acciones que éste habrá de ejecutar. Será responsabilidad del coordinador y del tutor realizar el seguimiento de la actividad de prácticas del estudiante y contrastar que el plan formativo sea cumplido. El coordinador de las prácticas transmitirá oralmente los conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades necesarios para que el alumno pueda aplicar en la práctica sus conocimientos.

**MD5. Otras actividades:** (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre del proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

### Sistema de evaluación

SE1. Evaluación de materias presenciales. Participación en actividades (20%-100%).

SE2. Evaluación de materias presenciales. Examen final. (80%).

En concreto, se evaluará:

- Asistencia y participación del alumno en las actividades de clase 20%.
- Control escrito con preguntas sobre los contenidos de la asignatura 80%.

### Bibliografía obligatoria

#### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- CABERO ALMENARA, J., LLORENTE CEJUDO, M. C., "La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades", *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 10, n.º 2, 2007, págs. 97-123. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/16409>.



- BARINAGA LÓPEZ, B., MORENO SÁNCHEZ, I. y NAVARRO NEWBALL, A. A., "La narrativa hipermedia en el museo. El presente del futuro", *OBRA DIGITAL*, n.º 12, Febrero-Agosto 2017, págs. 101-121. Disponible en: <http://www.obradigital.com>
- MORENO SÁNCHEZ, I., NAVARRO NEWBALL, A. A., "El hipermedia móvil como nuevo medio y su protagonismo en la creación transmedia", *Kepes*, n.º 13, 2016, págs. 145-170. Disponible en: [http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista13\\_8.pdf](http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista13_8.pdf).

### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- FREY, B., *La economía del arte*, Barcelona, Editorial Caixa, 2000, págs. 9-48
- POLI, F., *Producción Artística y Mercado*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979, págs. 55-67.
- RASCON CASTRO, C., *Para entender la economía del arte*, México, Ed. Nostra, 2009, págs. 23-48.

### Bibliografía recomendada

#### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- GIEBELHAUSEN, M., "The Architecture is the Museum", en Marstine, J. (ed.), *New Museum. Theory and Practice*, Oxford, Blackwell Publishing, 2006, págs. 143-235.
- MARSTINE, J. (ed.), *New Museum. Theory and Practice*, Oxford, Blackwell Publishing, 2006.
- MORENO SÁNCHEZ, I., *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona, Paidós, 2002.
- RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, K., "Las musas del siglo XXI: indicios del cambio educativo museal", *Revista de Actualidades Investigativas en Educación*, volumen 12, n.º 2, 2012, págs. 1-15.

#### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- ALONSO FERNANDEZ, L., *Introducción a la nueva museología*, Madrid, Ed. Alianza, 1999.
- BOLAÑOS, M., *La memoria del mundo: cien años de museología. 1900-2000*, Gijón, Ed. Trea, 2002.
- LIDERMANN, A., *Coleccionismo de Arte Contemporáneo*, Madrid, Ed. Taschen, 2006.
- MARTIN MEDIAN, J., *Grandes marchantes*, Madrid, Ed. Alarcón, 1988.
- MARTIN MEDIAN, J., *Grandes coleccionistas*, Madrid, Ed. Alarcón, 1988.
- McANDREW, C., "El mercado español del arte en 2014" en *Cuadernos Arte y Mecenazgo*, Barcelona, Ed. Arte y Mecenazgo, 2014.
- MOULIN, R., *El mercado del arte: globalización y nuevas tecnologías*, Buenos Aires, Ed. la Marca, 2009.
- PEÑUELAS I REIXACH, LI., *Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario*, Madrid, Ed. Marcial Pons, 2005.
- POLI, F., *Producción artística y mercado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- THOMPSON, D., *El tiburón de doce millones de dólares*, Barcelona, Ed. Ariel, 2009.
- RACIONERO, L., *Los tiburones del arte*, Madrid, ed. Stela Mallin, 2015.



- VETESSE, A., *Invertir en arte: producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*, Madrid, Ed. Pirámide, 2002.

## Bibliografía general

### Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- LORD, B. (ed.), *Manual of museum exhibitions*. Walnut Creek [u.a.], Altamira Press, 2002.
- PÉREZ VALENCIA, P., *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*, Gijón, Trea, 2009.
- RICO, J. C., et al., *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*, Gijón, Trea, 2009.
- SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.), *Museografía Didáctica*, Barcelona, Ariel, 2005.

### El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- VV. AA., "Centros de Arte Contemporáneo en España", en *Revista Lápiz*, n.º 95 y 96, 1993, Madrid.
- VV. AA., "Museos estelares", en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 18, 1980, Madrid.
- VV. AA., "Museos de Vanguardia", en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 39, 1993, Madrid.
- VV. AA., "Nuestros Museos", en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 26, 1990, Madrid.

## Observaciones