

Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	III. Gestión del Patrimonio		
Asignatura:	Difusión y puesta en valor del patrimonio		
Código:	2104608	Carácter (obligatoria / optativa):	obligatoria
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	3
Castellano e inglés en bibliografía		% docencia en [indicar lengua L2]:	%
		% docencia en [indicar lengua L3]:	%
		Ubicación temporal	2º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
María de los Ángeles Fernández Valle	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13
Equipo Docente:		
Mª Luisa Bellido Gant (1 cr.)	mbellido@ugr.es	
Inmaculada Carrasco Gómez (2 cr.)	icarrasco@upo.es	

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	7.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	7.5	100		100
AF3. Tutorías	7.5	15		

Breve descripción

Técnicas y estrategias para poner en valor y difundir el patrimonio.

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje**Conocimientos o contenidos**

C2. Entiende los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.

C3. Distingue y analiza los principales instrumentos para la protección y tutela del patrimonio; inventarios, catálogos, elaboración de expedientes e identificación de criterios de intervención.

C4. Entiende y analiza el arte y la arquitectura, con su capacidad simbólica y significativa, y los diversos valores que integran tales manifestaciones.

C7. Conoce la problemática estructural, urbanística y patrimonial de los paisajes históricos urbanos, y los nuevos retos relativos a su gobernanza, sostenibilidad y participación ciudadana.



C8. Adquiere los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

Competencias

COM1. Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).

COM2. Adquirir los conocimientos de historia del arte que permitan analizar la fortuna de los productos artísticos y arquitectónicos del pasado y, en una fase posterior, trabajar sobre el patrimonio histórico-artístico y su sostenibilidad.

COM4. Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos, así como la perspectiva actual de implementación de los valores democráticos y objetivos de sostenibilidad auspiciados por las Naciones Unidas.

COM5. Adquirir los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

COM9. Evaluar la realidad profesional de la acción patrimonial en diversas escalas, con la incorporación de personal de las nociones y hábitos propios de la deontología profesional.

COM10. Conocer el estado físico y el manejo de los bienes culturales, singularizando los aspectos técnicos, informativos y económicos necesarios para su conservación y exhibición.

Habilidades o destrezas

HD1. Posee un estilo literario claro y preciso para comunicar nociones, análisis y evaluaciones sobre el patrimonio histórico y su gestión.

HD2. Elabora y evalúa planes e informes de gestión sobre bienes culturales de diferentes escalas.

HD4. Comunica oralmente de manera clara y precisa los resultados de un proyecto o trabajo científico sobre el campo de estudio y gestión de los bienes culturales, con manejo de un léxico adecuado y de conceptos procedentes de distintas disciplinas.

HD6. Sabe realizar una ficha de inventario y catalogación de bienes inmuebles conforme a los apartados establecidos en corpus de referencia.

HD7. Es capaz de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar y colaborativa.

Contenidos

La relación del patrimonio con la sociedad que lo sustenta y disfruta necesita de una gestión cultural particular que implica la participación de la puesta en valor, la interpretación y la generación de un producto patrimonial sostenible. Todo ello en diferentes escalas y en diversidad de territorios.



Analizaremos las distintas estrategias de difusión y promoción del patrimonio centrándonos en el papel de los museos y en el uso de las Tecnologías de la Información, la comunicación y el marketing.

Metodología de las clases

Los contenidos mínimos de cada materia están recogidos en una documentación específica, habitualmente bibliográfica, a la que los/as estudiantes tienen acceso a través del Aula Virtual o por su presencia entre los fondos de la Biblioteca de la Universidad.

La parte síncrona de las asignaturas virtuales ofrecen una explicación magistral por parte del/la profesor/a. Además, se realizan ejercicios y actividades, y se fomenta el estudio individual o colectivo de casos planteados por el/la profesor/a.

En las asignaturas virtuales estos recursos pueden desarrollarse de manera directa a través de la videoconferencia, o mediante su presentación en el Aula Virtual.

MD1. Las clases se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde el principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los/as alumnos/as deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre el proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

En las materias virtuales, los instrumentos de evaluación son la revisión de las actividades planteadas y la verificación del trabajo de cada estudio de caso. Estos pueden ser evaluados en la impartición síncrona de la docencia o a través del envío de los resultados de manera diacrónica.

SE1. Evaluación de materias no presenciales. Participación en actividades del aula virtual.

SE2. Evaluación de materias no presenciales. Presentación de trabajos y pruebas.



Bibliografía obligatoria

CAMPILLOS GARRIGOS, R., *La gestión y el gestor del Patrimonio Cultural*, Murica, KR, 1998 (capítulo 12).

MORALES MIRANDA, J., "La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados", en <https://clubdelmaestro.files.wordpress.com/2012/06/la-interpretaci3b3n-del-patrimonio-tiene-un-significado-jorge-morales.pdf>

VALDÉS SAGÜÉS, M.ª del C., *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*, Gijón, Trea, 1999. (capítulos 1 y 2).

Bibliografía recomendada

BALLART, J., *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Barcelona, Ariel, 1997.

BELCHER, M., *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*, Gijón, Trea, 1997.

BELLIDO GANT, M.ª L., *Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista*, Gijón, Trea, 2017.

BELLIDO GANT, M.ª L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001.

BOLAÑOS, M. (ed.), *La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000*, Gijón, Trea, 2002
CAMACHO RUIZ, A., *Manual del Gestor Cultural*, Córdoba, Berenice, 2021.

CALAF MASACHS, R. y FONTAL MORILLAS, O., *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*, Gijón, Trea, 2004.

COLBERT, F., y CUADRADO, M., *Marketing de las artes y la cultura*, Barcelona, Ariel, 2003.

GÓNZÁLEZ-VARAS, I., *Conservación de Bienes Culturales: teoría, historia, principios y normas*, Madrid, Manuales Arte Cátedra, 2008.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *El museo como espacio de comunicación*, Gijón, Trea, 1998.

KOTLER, N., y KOTLER, P., *Estrategias y Marketing de Museos*, Barcelona, Ariel, 2001.

MANERO MIGUEL, F., y GARCÍA CUESTA, J.L., *Patrimonio Cultural y desarrollo territorial*, Navarra, Aranzadi, 2016.

MARTÍN, M., *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*. Disponible en: <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo.php>

MORE, K. (coord.), *La gestión del museo*, Gijón, Trea, 1998.



Máster Universitario en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

PADULA PERKINS, J., *Aproximaciones a la gestión cultural*, Gijón, Trea, 2015.

QUEROL, M.A., *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*, Madrid, Akal, 2020.

RICO, J.C., *¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso*, Madrid, Sílex, 2002.

SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.), *Museografía Didáctica*. Barcelona, Ariel, 2005.

ZUBIAUR CARREÑO, F. J. *Curso de Museología*, Gijón, Trea, 2004.

Bibliografía general

-

Observaciones