

Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y exposiciones		
Asignatura:	Museografía digital. Los nuevos museos		
Código:	2104611	Carácter (obligatoria / optativa):	obligatoria
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	2
Castellano e inglés en bibliografía		% docencia en [indicar lengua L2]:	%
		% docencia en [indicar lengua L3]:	%
		Ubicación temporal	2º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
María de los Ángeles Fernández Valle	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13
Equipo docente		
María Luisa Bellido Gant (1 cr.)	mbellido@ugr.es	
María de los Ángeles Fernández Valle (1 cr.)	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	7.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	7.5	100		100
AF3. Tutorías	5	15		

Breve descripción

Museografía y el mundo digital. Los museos virtuales y digitales. Creación y colecciones de esta naturaleza.

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje**Conocimientos o contenidos**

C1. Conoce las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo, identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.

C2. Entiende los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.

C3. Distingue y analiza los principales instrumentos para la protección y tutela del patrimonio; inventarios, catálogos, elaboración de expedientes e identificación de criterios de intervención.

C4. Entiende y analiza el arte y la arquitectura, con su capacidad simbólica y significativa, y los diversos valores que integran tales manifestaciones.



C7. Conoce la problemática estructural, urbanística y patrimonial de los paisajes históricos urbanos, y los nuevos retos relativos a su gobernanza, sostenibilidad y participación ciudadana.

C8. Adquiere los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

Competencias

COM1. Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).

COM4. Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos, así como la perspectiva actual de implementación de los valores democráticos y objetivos de sostenibilidad auspiciados por las Naciones Unidas.

COM5. Adquirir los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

COM8. Comprender y manejar las nuevas tecnologías en las tareas de investigación y gestión.

COM10. Conocer el estado físico y el manejo de los bienes culturales, singularizando los aspectos técnicos, informativos y económicos necesarios para su conservación y exhibición.

Habilidades o destrezas

HD1. Posee un estilo literario claro y preciso para comunicar nociones, análisis y evaluaciones sobre el patrimonio histórico y su gestión.

HD2. Elabora y evalúa planes e informes de gestión sobre bienes culturales de diferentes escalas.

HD4. Comunica oralmente de manera clara y precisa los resultados de un proyecto o trabajo científico sobre el campo de estudio y gestión de los bienes culturales, con manejo de un léxico adecuado y de conceptos procedentes de diversas disciplinas.

HD6. Sabe realizar una ficha de inventario y catalogación de bienes inmuebles conforme a los apartados establecidos en corpus de referencia.

HD7. Es capaz de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar y colaborativa.

Contenidos

- Los museos y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Fundamentos y coordenadas del medio digital: Hipertexto, Interactividad, Multimedia e Hipermedia, Realidad Virtual, Ciberespacio y cibercultura.
- Las manifestaciones artísticas en la era digital: Net-art.
- NTIC y Museo: análisis de nuevos museos hipermedia.



- La informatización de los museos. Los nuevos museos interactivos.
- Posibilidades didácticas de los museos digitales.
- Museos y TICs en el contexto de la pandemia.

Metodología de las clases

Los contenidos mínimos de cada materia están recogidos en una documentación específica, habitualmente bibliográfica, a la que los/as estudiantes tienen acceso a través del Aula Virtual o por su presencia entre los fondos de la Biblioteca de la Universidad.

La parte síncrona de las asignaturas virtuales ofrecen una explicación magistral por parte del/la profesor/a. Además, se realizan ejercicios y actividades, y se fomenta el estudio individual o colectivo de casos planteados por el/la profesor/a.

En las asignaturas virtuales estos recursos pueden desarrollarse de manera directa a través de la videoconferencia, o mediante su presentación en el Aula Virtual.

MD1. Las clases se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde el principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los/as alumnos/as deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre el proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

En las materias virtuales, los instrumentos de evaluación son la revisión de las actividades planteadas y la verificación del trabajo de cada estudio de caso. Estos pueden ser evaluados en la impartición síncrona de la docencia o a través del envío de los resultados de manera diacrónica.

SE1. Evaluación de materias no presenciales. Participación en actividades del aula virtual.

SE2. Evaluación de materias no presenciales. Presentación de trabajos y pruebas.



Bibliografía obligatoria

BELLIDO GANT, M. L., “Nuevas tecnologías, museo y educación”, *Visualiades. Revista do Programa de Mestrado em Cultura Visual*, Facultade de Artes Visuais, UFG. Goiânia (Brasil), n.º 1, 2007, págs. 122-133. Disponible en: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/VISUAL/article/view/18040/10754>.

BELLIDO GANT, M. L. y RUIZ TORRES, D., “Los museos de los nuevos medios: virtualidad e interacción como nuevos paradigmas del conocimiento y la difusión”, *Artecnología. Arte, tecnología e linguagens midiáticas*, Brasil, Editora Buqui, 2013, págs. 52-66. Disponible en: <http://www.ugr.es/~mbellido/PDF/005.pdf>.

COLORADO CASTELLARY, A., “Perspectivas de la cultura digital”, *Zer. Revista de estudios de Comunicación*, n.º 28, 2010, págs. 103-115.

MIHURA LÓPEZ, R., et al., “Los sistemas multimedia digitales interactivos en los museos”, *Vivat Academia*, n.º 117, Febrero, 2012, págs. 1298-1306.

MORENO SÁNCHEZ, I., “Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia”, *Revista de estudios de Comunicación*, n.º 38, 2015, págs. 87-107.

SALDAÑA, I., et al., “Los museos en la era digital. Uso de las nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte”, *Dosdoce*, 2013. Disponible en: <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3820/museos-en-la-era-digital>.

Bibliografía recomendada

ABUNGU, G. H.O., “Los museos, espacios para el Diálogo o el Enfrentamiento”, *Noticias de ICOM*, número especial, 2001, págs.15-18.

BELLIDO GANT, M. L., “El ciberarte y la integración de las artes”, *Correspondencia e integración de las artes*, volumen 2, 2003, págs. 89-96.

BELLIDO GANT, M. L., “Museos y arte digital”, *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, n.º 5, 2005, págs. 31-33.

BOSCO, R. y CALDANA, S. “Arte y museo frente al público 2.0”, *Máquinas y almas. Arte digital y nuevos medios*, Madrid, MNCARS, 2008, págs. 50-52.

CASTELLS, M., “Museos en la Era de la Información. Conectores culturales de tiempo y espacio”, *Noticias de ICOM*, número especial, 2001.



MORENO SÁNCHEZ, I. "El museo interactivo: Tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos", SCHULTZ, M. (compiladora), *El factor humano de la cibercultura*. Buenos Aires, Alfagrama, 2007, págs. 219-238.

MORENO SÁNCHEZ, I., "Media y museo: interacciones culturales", *ICONO 14*, n.º 13, 2009, págs. 1-14.

MORENO SÁNCHEZ, I., "Narrativas no lineales online offline", Resumen de los contenidos del postgrado impulsado por la UNESCO para universidades de Argentina, Colombia y Chile.

VICENTE, J. L. de., "Nuevos medios y viejas instituciones", *Arte + Pensamiento*, págs. 17-25.

Bibliografía general

ARANOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. (comp.). *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*, Barcelona, Paidós, 1998.

BELLIDO GANT, M. L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001.

BELLIDO GANT, M. L., *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2008.

CARRERAS MONFORT, C. (coord.), *Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos*, Barcelona, UOC, 2009.

CARRERAS MONFORT, C. y MUNILLA CABRILLANA, G., *Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales*, Barcelona, Universidad Abierta de Cataluña, 2005.

CARRERAS MONFORT, C., et al., *Patrimonio y tecnologías de la comunicación: bits de cultura*, Número monográfico de la revista PH. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 46, Sevilla, 2004.

COLORADO CASTELLARY, A., *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*, Madrid, Editorial Complutense, 1997.

DELOCHE, B., *El museo virtual*, Gijón, Trea, 2003.

DERY, M., *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Siruela, 1998.

MORA, J., *La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva*, Madrid, Fundación Autor, 2009.

MORENO SÁNCHEZ, I., *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona, Paidós, 2002.

LLEÓ, J. A., *El arte en las redes. Libres para siempre*, Madrid, Sociedad General de Autores de España: Anaya Multimedia, 1997.



PÉREZ VALENCIA, P., *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*, Gijón, Trea, 2009.

RICO, J. C., et al., *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*, Gijón, Trea, 2009.

SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.), *Museografía Didáctica*, Barcelona, Ariel, 2005.

SOLANA GIMÉNEZ, D., et al., “El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías: evolución y retos”, *RCE*, n.º 67, 2006, págs. 93-106.

VALDÉS SAGÜÉS, M. C., *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*, Gijón, Trea, 1999.

VIVES, J. (coord.), *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red*, Barcelona, UOC, 2009.

Observaciones