



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	IV. Museos y exposiciones		
Asignatura:	Exposiciones y galerías comerciales		
Código:	2104612	Carácter (obligatoria / optativa):	obligatoria
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	2
Castellano e Inglés en bibliografía		% docencia en [indicar lengua L2]:	%
		% docencia en [indicar lengua L3]:	%
		Ubicación temporal	2º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
María de los Ángeles Fernández Valle	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13
Fernando Martín Martín (1 cr.)	fmm@us.es	
María de los Ángeles Fernández Valle (1 cr.)	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	7.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	7.5	100		100
AF3. Tutorías	5	15		

Breve descripción

Las exposiciones de arte, ciencia y tecnología en los museos y las galerías comerciales: el mercado artístico.

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Conocimientos o contenidos

- C1. Conoce las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo, identificando los distintos tipos de museos, exposiciones y galerías artísticas.
- C2. Entiende los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.
- C3. Distingue y analiza los principales instrumentos para la protección y tutela del patrimonio; inventarios, catálogos, elaboración de expedientes e identificación de criterios de intervención.



C4. Entiende y analiza el arte y la arquitectura, con su capacidad simbólica y significativa, y los diversos valores que integran tales manifestaciones.

C7. Conoce la problemática estructural, urbanística y patrimonial de los paisajes históricos urbanos, y los nuevos retos relativos a su gobernanza, sostenibilidad y participación ciudadana.

C8. Adquiere los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

Competencias

COM1. Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).

COM4. Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos, así como la perspectiva actual de implementación de los valores democráticos y objetivos de sostenibilidad auspiciados por las Naciones Unidas.

COM5. Adquirir los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

COM8. Comprender y manejar las nuevas tecnologías en las tareas de investigación y gestión.

COM10. Conocer el estado físico y el manejo de los bienes culturales, singularizando los aspectos técnicos, informativos y económicos necesarios para su conservación y exhibición.

Habilidades o destrezas

HD1. Posee un estilo literario claro y preciso para comunicar nociones, análisis y evaluaciones sobre el patrimonio histórico y su gestión.

HD2. Elabora y evalúa planes e informes de gestión sobre bienes culturales de diferentes escalas.

HD4. Comunica oralmente de manera clara y precisa los resultados de un proyecto o trabajo científico sobre el campo de estudio y gestión de los bienes culturales, con manejo de un léxico adecuado y de conceptos procedentes de diversas disciplinas.

HD6. Sabe realizar una ficha de Inventario y catalogación de bienes inmuebles conforme a los apartados establecidos en corpus de referencia.

HD7. Es capaz de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar y colaborativa.

Contenidos

Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

- Arte, Ciencia y Tecnología: sus conceptos, elementos comunes y diferencias.

- Valor e importancia del patrimonio móvil tanto artístico como científico-tecnológico.
- Museos y Galerías como lugares para resguardar y comunicar el Arte, la Ciencia y Tecnología. Estrategias para la investigación, colección y selección de objetos tanto para la investigación científica como para exposiciones.
- Elaboración de inventarios de colecciones, documentación de objetos y su valorización.
- El estado físico y el manejo de los objetos: posibilidades y límites de la restauración de objetos y los requisitos ambientales para su presentación.
- Elaboración de guiones para exposiciones de ciencia y tecnología.
- Textos e información gráfica en los museos, su organización, jerarquía, extensión y semántica.
- Aspectos técnicos: Los medios para la presentación y escenificación de objetos y como guardar, transportar, proteger e iluminarlos.
- Aspectos formales y administrativos: convenios, contratos, seguros y valores.
- Museos de Ciencia y Tecnología, “Science Centres” y ejemplos de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes.
- Tema adicional: Museos de arquitectura y la arquitectura como museo.

El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

- Las Academias de Arte y las exposiciones de BBAA
- Nueva situación del artista
- Los grandes marchantes y las vanguardias históricas
- El arte moderno en España y su comercialización
- El mundo del arte en el contexto de la posmodernidad
- Análisis del mercado aplicado a la galería de arte

Metodología de las clases

Los contenidos mínimos de cada materia están recogidos en una documentación específica, habitualmente bibliográfica, a la que los/as estudiantes tienen acceso a través del Aula Virtual o por su presencia entre los fondos de la Biblioteca de la Universidad.

La parte síncrona de las asignaturas virtuales ofrecen una explicación magistral por parte del/la profesor/a. Además, se realizan ejercicios y actividades, y se fomenta el estudio individual o colectivo de casos planteados por el/la profesor/a.

En las asignaturas virtuales estos recursos pueden desarrollarse de manera directa a través de la videoconferencia, o mediante su presentación en el Aula Virtual.

MD1. Las clases se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde el principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los/as

alumnos/as deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre el proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

En las materias virtuales, los instrumentos de evaluación son la revisión de las actividades planteadas y la verificación del trabajo de cada estudio de caso. Estos pueden ser evaluados en la impartición síncrona de la docencia o a través del envío de los resultados de manera diacrónica.

SE1. Evaluación de materias no presenciales. Participación en actividades del aula virtual.

SE2. Evaluación de materias no presenciales. Presentación de trabajos y pruebas.

Bibliografía obligatoria

Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

CABERO ALMENARA, J., LLORENTE CEJUDO, M. C., "La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades", *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 10, n.º 2, 2007, págs. 97-123.

BARINAGA LÓPEZ, B., MORENO SÁNCHEZ, I. y NAVARRO NEWBALL, A. A., "La narrativa hipermedia en el museo. El presente del futuro", *OBRA DIGITAL*, n.º 12, Febrero-Agosto 2017, págs. 101-121.

MORENO SÁNCHEZ, I., NAVARRO NEWBALL, A. A., "El hipermedia móvil como nuevo medio y su protagonismo en la creación transmedia", *Kepes*, n.º 13, 2016, págs. 145-170. Disponible en: http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista13_8.pdf.

El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

FREY, B., *La economía del arte*, Barcelona, Editorial Caixa, 2000, págs. 9-48

POLI, F., *Producción Artística y Mercado*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979, págs. 55-67.

RASCON CASTRO, C., *Para entender la economía del arte*, México, Ed. Nostra, 2009, págs. 23-48.

Bibliografía recomendada

Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

GIEBELHAUSEN, M., “The Architecture is the Museum”, en Marstine, J. (ed.), *New Museum. Theory and Practice*, Oxford, Blackwell Publishing, 2006, págs. 143-235.

MARSTINE, J. (ed.), *New Museum. Theory and Practice*, Oxford, Blackwell Publishing, 2006.

MORENO SÁNCHEZ, I., *Musas y nuevas tecnologías. El relato hiperemedio*, Barcelona, Paidós, 2002.

RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, K., “Las musas del siglo XXI: indicios del cambio educativo museal”, *Revista de Actualidades Investigativas en Educación*, volumen 12, n.º 2, 2012, págs. 1-15.

El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

ALONSO FERNANDEZ, L., *Introducción a la nueva museología*, Madrid, Ed. Alianza, 1999.

BOLAÑOS, M., *La memoria del mundo: cien años de museología. 1900-2000*, Gijón, Ed. Trea, 2002.

FINDLAY, M., *El valor del Arte. Dinero, poder, belleza*, Figueras, Fundación Gala-Salvador Dalí, 2013.

LIDERMAN, A., *Coleccionismo de Arte Contemporáneo*, Madrid, Ed. Taschen, 2006.

MARTIN MEDIAN, J., *Grandes marchantes*, Madrid, Ed. Alarcón, 1988.

MARTIN MEDIAN, J., *Grandes coleccionistas*, Madrid, Ed. Alarcón, 1988.

McANDREW, C., “El mercado español del arte en 2014” en *Cuadernos Arte y Mecenazgo*, Barcelona, Ed. Arte y Mecenazgo, 2014.

MOULIN, R., *El mercado del arte: globalización y nuevas tecnologías*, Buenos Aires, Ed. la Marca, 2009.

PEÑUELAS I REIXACH, LI., *Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario*, Madrid, Ed. Marcial Pons, 2005.

POLI, F., *Producción artística y mercado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977.

THOMSONP, D., *El tiburón de doce millones de dólares*, Barcelona, Ed. Ariel, 2009.

RACIONERO, L., *Los tiburones del arte*, Madrid, ed. Stela Mallin, 2015.



VETESSE, A., *Invertir en arte: producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*, Madrid, Ed. Pirámide, 2002.

Bibliografía general

Exposiciones: arte, ciencia y tecnología en los museos

LORD, B. (ed.), *Manual of museum exhibitions*, Walnut Creek [u.a.], Altamira Press, 2002.

PÉREZ VALENCIA, P., *La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva*, Gijón, Trea, 2009.

RICO, J. C., et al., *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*, Gijón, Trea, 2009.

SANTACANA MESTRE, J., SERRAT ANTOLÍ, N. (coords.), *Museografía Didáctica*, Barcelona, Ariel, 2005.

El mercado artístico y el papel de las galerías comerciales

VV. AA., “Centros de Arte Contemporáneo en España”, en *Revista Lápiz*, n.º 95 y 96, 1993, Madrid.

VV. AA., “Museos estelares”, en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 18, 1980, Madrid.

VV. AA., “Museos de Vanguardia”, en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 39, 1993, Madrid.

VV. AA., “Nuestros Museos”, en *Revista Arquitectura y Vivienda*, n.º 26, 1990, Madrid.

Observaciones