



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	V (B) Principios metodológicos y complementos formativos		
Asignatura:	Metodologías para el estudio y la gestión en museos y patrimonio		
Código:	2104617	Carácter (obligatoria / optativa):	optativa
Lenguas en las que se imparte	Total de créditos ECTS:		3
Castellano e inglés en bibliografía	% docencia en [indicar lengua L2]:		%
	% docencia en [indicar lengua L3]:		%
	Ubicación temporal		1º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
Francisco Ollero Lobato	follob@upo.es	Ed. 2, 4ª planta, 11
Equipo docente		
Francisco Ollero Lobato (1 cr.)	follob@upo.es	Ed. 2, 4ª planta, 11
Francisco Miguel López Hidalgo (2 cr.)	pacoloopezhidalgo@gmail.com	

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	12.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	10	100		100
AF3. Tutorías	6	15		

Breve descripción

Estudio de los diferentes métodos para el desarrollo de proyectos de gestión en museos y patrimonio, especialmente orientado a las prácticas profesionales y la elaboración del trabajo fin de máster de la modalidad profesional.

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Conocimientos o contenidos

C1. Conoce las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo, identificando los distintos tipos de museos y galerías artísticas.

C2. Entiende los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.

C3. Distingue y analiza los principales instrumentos para la protección y tutela del patrimonio; inventarios, catálogos, elaboración de expedientes e identificación de criterios de intervención.



C5. Identifica y valora el paisaje cultural, el patrimonio intangible, y los principales conceptos vinculados con los bienes culturales.

C6. Conoce las circunstancias culturales, sociales y económicas que han condicionado la participación de las mujeres en la formación del patrimonio artístico.

C7. Conoce la problemática estructural, urbanística y patrimonial de los paisajes históricos urbanos, y los nuevos retos relativos a su gobernanza, sostenibilidad y participación ciudadana.

C8. Adquiere los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

Competencias

COM1. Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).

COM2. Adquirir los conocimientos de historia del arte que permitan analizar la fortuna de los productos artísticos y arquitectónicos del pasado y, en una fase posterior, trabajar sobre el patrimonio histórico-artístico y su sostenibilidad.

COM3. Establecer un marco de referencia para el estudio del arte americano en sus distintos periodos y en sus diferentes facetas, singularizando su identidad.

COM4. Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos, así como la perspectiva actual de implementación de los valores democráticos y objetivos de sostenibilidad auspiciados por las Naciones Unidas.

COM6. Seleccionar las fuentes de información y documentación adecuadas para la investigación y el estudio del patrimonio artístico.

COM7. Adquirir la capacidad de plantear, desarrollar y culminar un proyecto de investigación o de gestión.

COM8. Comprender y manejar las nuevas tecnologías en las tareas de investigación y gestión.

COM9. Evaluar la realidad profesional de la acción patrimonial en diversas escalas, con la incorporación personal de las nociones y hábitos propios de la deontología profesional.

COM10. Conocer el estado físico y el manejo de los bienes culturales, singularizando los aspectos técnicos, informativos y económicos necesarios para su conservación y exhibición.

Habilidades o destrezas

HD1. Posee un estilo literario claro y preciso para comunicar nociones, análisis y evaluaciones sobre el patrimonio histórico y su gestión.



HD3. Plantea y somete a revisión las pautas de un proyecto de gestión/investigación.

HD4. Comunica oralmente de manera clara y precisa los resultados de un proyecto o trabajo científico sobre el campo de estudio y gestión de los bienes culturales, con manejo de un léxico adecuado y de conceptos procedentes de diversas disciplinas.

HD5. Redacta un trabajo/proyecto con los apartados propios de ese tipo de documento y utilizando los recursos de la argumentación científica.

HD6. Sabe realizar una ficha de Inventario y catalogación de bienes inmuebles conforme a los apartados establecidos en corpus de referencia.

HD7. Es capaz de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar y colaborativa.

Contenidos

La asignatura propone una aproximación metodológica aplicada al desarrollo de proyectos de gestión en museos y patrimonio, poniendo el foco en la comprensión contextual, el diseño de propuestas relevantes y la validación crítica de las mismas. Está especialmente orientada a la práctica profesional y puede servir como base metodológica para la elaboración de trabajos TFM.

Bloque 1. Comprender el contexto patrimonial desde la práctica

- Análisis de necesidades y oportunidades reales en entornos culturales y patrimoniales.
- Exploración de casos, mapas de agentes y contextos de intervención.
- Técnicas de observación, escucha activa y recopilación de percepciones.
- Formulación inicial de retos o problemas relevantes desde la práctica profesional.

Bloque 2. Estrategias para diseñar propuestas con impacto

- Estructura básica de un proyecto o intervención patrimonial: del reto a la propuesta.
- Introducción a enfoques de innovación social y cultural centrados en las personas y los contextos.
- Técnicas para generar ideas relevantes: inspiraciones, referentes y conexiones creativas.
- Marco mínimo de planificación: objetivos, actividades clave, públicos, recursos y resultados esperados.

Bloque 3. Validar, comunicar y aprender del proceso

- Estrategias básicas para evaluar y contrastar propuestas patrimoniales.
- Técnicas cualitativas aplicadas: pequeñas entrevistas, testeos simulados, retroalimentación crítica.
- Introducción a principios éticos y de sostenibilidad en proyectos culturales.
- Formas de presentación del trabajo final: claridad, argumentación y conexión con el contexto.

Metodología de las clases



Los contenidos mínimos de cada materia están recogidos en una documentación específica, habitualmente bibliográfica, a la que los/as estudiantes tienen acceso a través del Aula Virtual o por su presencia entre los fondos de la Biblioteca de la Universidad.

La parte síncrona de las asignaturas virtuales ofrecen una explicación magistral por parte del/la profesor/a. Además, se realizan ejercicios y actividades, y se fomenta el estudio individual o colectivo de casos planteados por el/la profesor/a.

En las asignaturas virtuales estos recursos pueden desarrollarse de manera directa a través de la videoconferencia, o mediante su presentación en el Aula Virtual.

MD1. Las clases se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde el principio de curso a través de la plataforma online aula virtual. Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los/as alumnos/as deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre el proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

En las materias virtuales, los instrumentos de evaluación son la revisión de las actividades planteadas y la verificación del trabajo de cada estudio de caso. Estos pueden ser evaluados en la impartición síncrona de la docencia o a través del envío de los resultados de manera diacrónica.

SE1. Evaluación de materias no presenciales. Participación en actividades del aula virtual.

SE2. Evaluación de materias no presenciales. Presentación de trabajos y pruebas.

Bibliografía obligatoria

PASTOR, M. y ESCALONA, M. (2020). *Design Thinking para la innovación cultural*. Barcelona: UOC.

Capítulo 3: "Comprender: investigar con y para las personas" (pp. 37–58).

Capítulo 5: "Idear y prototipar: del hallazgo a la propuesta" (pp. 79–97).



RICART, M. (2017). *Pensar desde la práctica. Proyectos culturales colaborativos*. Barcelona: Ediciones UB.

Capítulo 2: “Metodologías y herramientas desde la creación colaborativa” (pp. 43–66).

ORNA, E. y STEVENS, G. (2000). *Cómo usar la información en trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa.

Capítulo 4: “Planificación de la búsqueda de información” (pp. 69–91).

Bibliografía recomendada

ALCINA FRANCH, J. (1994). *Aprender a investigar: métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales*. Madrid: Compañía Literaria.

PRATS, J. (2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Bibliografía general

SMITH, L. (2010). *Patrimonio, comunidades y arqueología*. Madrid: Akal.

ARROYO, C. y GARRIDO, F. J. (1997). *Libro de estilo universitario*. Madrid: Acento Editorial.

Observaciones