



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	V(B) Principios metodológicos y complementos formativos		
Asignatura:	Gestión de exposiciones		
Código:	2104621	Carácter (obligatoria / optativa):	Optativa
Lenguas en las que se imparte	Total de créditos ECTS:		2
Castellano e Inglés en bibliografía	% docencia en [indicar lengua L2]:		%
	% docencia en [indicar lengua L3]:		%
	Ubicación temporal		2º semestre

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
María de los Ángeles Fernández Valle	maferval@upo.es	Ed. 2, 2ª planta, 13
Equipo docente		
Francisco Pérez Valencia (1 cr.)	pacoperezv@gmail.com	
Benito Navarrete Prieto (1 cr.)	benitona@ucm.es	

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
AF1. Enseñanzas teóricas	7.5	100	100	
AF2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo, actividades académicas dirigidas	7.5	100		100
AF3. Tutorías	4	15		

Breve descripción

La exposición sensitiva y emocional.

Los museos tendrán que buscar nuevas fórmulas de experimentar el arte, nuevos y arriesgados modos de propiciar el atractivo de sus colecciones. Éste es el momento de las ideas, el momento para asumir riesgos por nuevos objetivos, porque tenemos grandes retos por delante a los que el mundo del arte no es ajeno, no puede ser ajeno. Ahora, más que nunca, es imprescindible un posicionamiento.

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Conocimientos o contenidos

C1. Conoce las principales corrientes museológicas y museográficas, así como su evolución en el tiempo, identificando los distintos tipos de museos y galerías artísticas.

C2. Entiende los fundamentos del mercado del arte a nivel nacional e internacional.



C3. Distingue y analiza los principales instrumentos para la protección y tutela del patrimonio; inventarios, catálogos, elaboración de expedientes e identificación de criterios de intervención.

C5. Identifica y valora el paisaje cultural, el patrimonio intangible, y los principales conceptos vinculados con los bienes culturales.

C6. Conoce las circunstancias culturales, sociales y económicas que han condicionado la participación de las mujeres en la formación del patrimonio artístico.

C7. Conoce la problemática estructural, urbanística y patrimonial de los paisajes históricos urbanos, y los nuevos retos relativos a su gobernanza, sostenibilidad y participación ciudadana.

C8. Adquiere los fundamentos teóricos relativos a la difusión, dinamización y didáctica del patrimonio.

Competencias

COM1. Conocer los procesos histórico-artísticos que han dotado de significación estética y patrimonial a nuestras ciudades (centros históricos) e instituciones (museos).

COM2. Adquirir los conocimientos de historia del arte que permitan analizar la fortuna de los productos artísticos y arquitectónicos del pasado y, en una fase posterior, trabajar sobre el patrimonio histórico-artístico y su sostenibilidad.

COM3. Establecer un marco de referencia para el estudio del arte americano en sus distintos periodos y en sus diferentes facetas, singularizando su identidad.

COM4. Conocer las políticas y acciones relacionadas con los bienes locales, los conjuntos patrimoniales y los centros históricos, así como la perspectiva actual de implementación de los valores democráticos y objetivos de sostenibilidad auspiciados por las Naciones Unidas.

COM6. Seleccionar las fuentes de información y documentación adecuadas para la investigación y el estudio del patrimonio artístico.

COM7. Adquirir la capacidad de plantear, desarrollar y culminar un proyecto de investigación o de gestión.

COM8. Comprender y manejar las nuevas tecnologías en las tareas de investigación y gestión.

COM9. Evaluar la realidad profesional de la acción patrimonial en diversas escalas, con la incorporación personal de las nociones y hábitos propios de la deontología profesional.

COM10. Conocer el estado físico y el manejo de los bienes culturales, singularizando los aspectos técnicos, informativos y económicos necesarios para su conservación y exhibición.

Habilidades o destrezas



HD1. Posee un estilo literario claro y preciso para comunicar nociones, análisis y evaluaciones sobre el patrimonio histórico y su gestión.

HD3. Plantea y somete a revisión las pautas de un proyecto de gestión/investigación.

HD4. Comunica oralmente de manera clara y precisa los resultados de un proyecto o trabajo científico sobre el campo de estudio y gestión de los bienes culturales, con manejo de un léxico adecuado y de conceptos procedentes de diversas disciplinas.

HD5. Redacta un trabajo/proyecto con los apartados propios de ese tipo de documento y utilizando los recursos de la argumentación científica.

HD6. Sabe realizar una ficha de Inventario y catalogación de bienes inmuebles conforme a los apartados establecidos en corpus de referencia.

HD7. Es capaz de trabajar en los proyectos patrimoniales de manera interdisciplinar y colaborativa.

Contenidos

- La Cultura Institucional.
- La Innovación en la gestión. El concepto expositivo. Los nuevos modelos de interpretación. La exposición vista como obra. Interpretar en el espacio.
- Laboratorio museográfico. Proyectos sensitivos.
- La implicación de la obra. El espacio interno.
- El espacio como lugar de experiencia. El ritmo.
- La ambientación y su puesta en escena. Las lecturas subjetivas.
- Los complementos en el proyecto expositivo. La recreación espacial. El proyecto expositivo.
- La exposición como proyecto de investigación y como discurso estético.
- El diálogo entre lo antiguo y lo contemporáneo. La capacidad de generar en el público criterio propio y juicio estético. Las otras lecturas de la imagen.

Metodología de las clases

Los contenidos mínimos de cada materia están recogidos en una documentación específica, habitualmente bibliográfica, a la que los/as estudiantes tienen acceso a través del Aula Virtual o por su presencia entre los fondos de la Biblioteca de la Universidad.

Las clases presenciales ofrecen una explicación magistral por parte del/la profesor/a. Además, se realizan ejercicios y actividades, y se fomenta el estudio individual o colectivo de casos planteados por el/la profesor/a.

En el periodo presencial se promueven visitas de carácter obligatorio en horas de clase que permitan la explicación y ampliación de contenidos.

MD1. Las clases se organizarán en torno a seminarios de discusión de textos y documentos a los que los alumnos han tenido acceso desde el principio de curso a través de la plataforma online aula virtual.



Cada una de estas sesiones estará presidida por un tema principal que será introducido por el profesor especialista con una clase magistral a modo de conferencia.

MD2. Actividades académicas dirigidas. Estas actividades se basan, principalmente, en lecturas previas para la preparación de las clases teóricas tutorizadas por el profesorado, intentando facilitar la adquisición de aquellos conocimientos que serán trabajados durante las sesiones de clase. Los/as alumnos/as deberán preparar las siguientes actividades en el tiempo disponible para la realización del trabajo autónomo: lecturas obligatorias y recomendadas, trabajo bibliográfico y de archivo, preparación de las tutorías y de las exposiciones personales durante los seminarios, relación telemática con el profesorado, etc.

MD5. Otras actividades: (a) Uso de recursos audiovisuales para la transmisión de conceptos, técnicas, conocimientos y habilidades. (b) Recomendación de lecturas para reforzar la comprensión de las clases teóricas. (c) Planteamiento de casos prácticos para su resolución y debate en clase. (d) Programación de conferencias y seminarios específicos, pudiéndose exigir a los estudiantes la presentación de resúmenes, comentarios y otros métodos de evaluación. (e) Orientación sobre el proceso de aprendizaje, tanto de manera presencial como a través del aula virtual.

Sistema de evaluación

En las materias presenciales, los instrumentos de evaluación son la revisión de las actividades planteadas y la verificación del trabajo de cada estudio de caso.

SE3. Evaluación de materias presenciales. Presentación de trabajos y pruebas.

SE4. Evaluación de materias presenciales. Participación y seguimiento de actividades.

Bibliografía obligatoria

El museo invisible: Exposiciones en tiempos de crisis

PÉREZ VALENCIA, P., *Me llamo Randy y puedo cambiar el mundo*, Sevilla, La Universidad Emocional, 2015.

Principios y procedimientos de la Gestión de Exposiciones

Apuntes de la asignatura.

Bibliografía recomendada

El museo invisible: Exposiciones en tiempos de crisis

ALBERS, J., *La interacción del color*, Madrid, Alianza Editorial, 2001.

ARISTÓTELES. *Poética*, Madrid, Alianza Editorial, 2015.



- BERGER, J., *Cataratas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2014.
- CARERI, F., *Walkscapes. El andar como práctica estética*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2013.
- CHAVES, N., *El diseño invisible: siete lecciones sobre la intervención culta en el habitat humano*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 2005.
- CHATWIN, B. y THEROUX, P., *Retorno a la Patagonia*, Barcelona, Los libros del Taller de Mario Muchnik, 2001.
- CSIKSZENTMIHALYI, M., *Creatividad*, Barcelona, Paidós, 2014.
- CUNNINGHAM, M. y LESSCHAEVE, J., *El bailarín y la danza*, Barcelona, Global Rhythm Press, S. L., 2009.
- DELILLO, D., *Contrapunto*, Barcelona, Seix Barral (Únicos), 2006.
- De MAISTRE, X., *Viaje alrededor de mi habitación*, Madrid, Clásicos del Fondo, Editorial Funambulista, 2007.
- FORTES, A., *Los viajes de Shackleton a la Antártida*, A Coruña, Ediciones del viento, 2014.
- GOMPERTZ, W., *Piensa como un artista*, Barcelona, Taurus, 2015.
- PALLASMAA, J., *Los ojos de la piel. La arquitectura y los sentidos*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S. L., 2006.
- PÉREZ VALENCIA, P., *Los dibujos que salvaron mi vida*, Catálogo de la exposición, Huelva, Diputación de Huelva, 2014.
- PÉREZ VALENCIA, P., *Manual de la exposición sensitiva y emocional*, Gijón, Ed. Trea, 2012.
- PÉREZ VALENCIA, P., *Tener un buen Plan*, Gijón, Ed. Trea, 2010.
- PLATÓN. *Apología de Sócrates*, Barcelona, Espasa Libros, Austral, 2015.
- RICO, J. C., *¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso*, Madrid, Sílex ediciones S.L., 2002.
- STOICHITA, V., *Breve Historia de la Sombra*, Madrid, Ediciones Siruela, 1999.
- TANIZAKI, J., *El elogio de la sombra*, Madrid, Biblioteca de ensayo, Ediciones Siruela, 2002.
- TESSON, S., *La vida simple*, Madrid, Alfaguara, 2013.



VAN DOESBURG, T., *Principios del Nuevo Arte Plástico y otros escritos*, Valencia, Colección de Arquitectura 18, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Murcia, 1985.

YOSHIHARU, T., *El hombre sin talento*, Madrid, Gallo Nero Ediciones, 2015.

Principios y procedimientos de la Gestión de Exposiciones

LOCHER, P., *Diseño de exposiciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 2011

LORD, B. y DEXTER, G., *Manual de gestión de museos*, Barcelona, Ariel Arte y Patrimonio, 2010.

Bibliografía general

El museo invisible: Exposiciones en tiempos de crisis

CHAVES, N., *El diseño invisible: siete lecciones sobre la intervención culta del habitat humano*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 2005.

GEORGE, D., *Ante la imagen. Pregunta formulada a los fines de una historia del arte*, Murcia, Cendeac, 2010.

GEORGE, D., *La imagen superviviente. Historia del Arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg*, Madrid, Abada editores, 2ª edición, 2013.

HERNÁNDEZ, F., *El museo como espacio de comunicación*, Gijón, Trea, 2ª edición, 2011.

MORALES MIRANDA, J., *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Sevilla, Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, 1998.

PÉREZ VALENCIA, P., *La insurrección expositiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2007.

ZUNTHOR, P., *Atmósferas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

Principios y procedimientos de la Gestión de Exposiciones

-

Observaciones