



CURSO ACADÉMICO

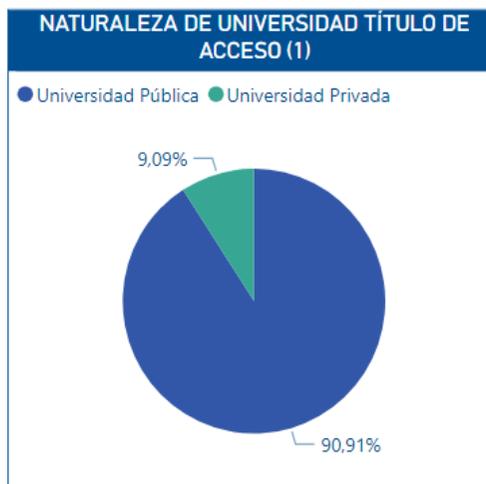
2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

ACCESO AL PROGRAMA

POBLACIÓN	MUESTRA
22	22



U. ESPAÑOLA EN LA QUE CONSIGUIÓ TÍTULO DE ACCESO (2)

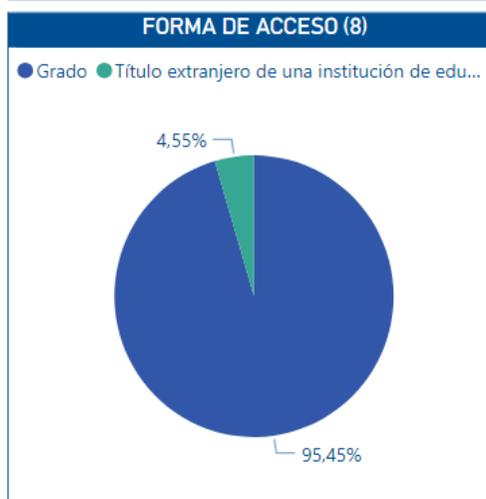
UNIVERSIDAD	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	54,55%
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	9,09%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	9,09%
ESCUELA UNIVERSITARIA DE JEREZ	4,55%
NO UNIVERSIDAD	4,55%
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	4,55%
UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-CEU	4,55%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	4,55%
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	4,55%
Total	100,00%

TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (3)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (MAESTRO)	72,73%
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL (MAESTRO)	13,64%
GRADO EN HUMANIDADES	4,55%
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	4,55%
LINGÜISTA, TRADUCTORA E INTERPRETE	4,55%
Total	100,00%

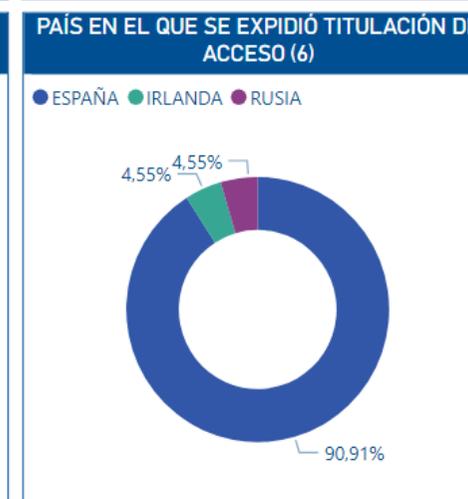
ÁMBITO DE ESTUDIO TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (4)

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Educación	86,36%
Humanidades.	9,09%
Arte y Humanidades	4,55%
Total	100,00%



MUNICIPIO EN EL QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DE ACCESO (5)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	59,09%
No aparece en este listado	13,64%
Córdoba	9,09%
Huelva	9,09%
Madrid	4,55%
Málaga	4,55%
Total	100,00%





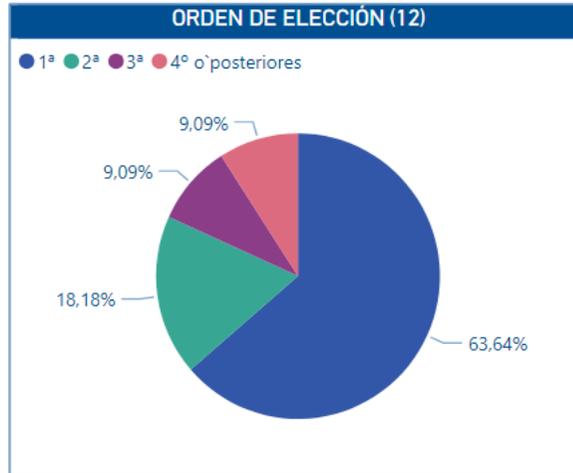
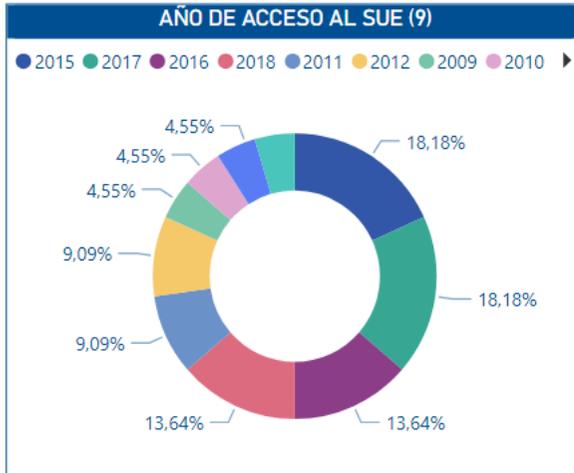
CURSO ACADÉMICO

2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

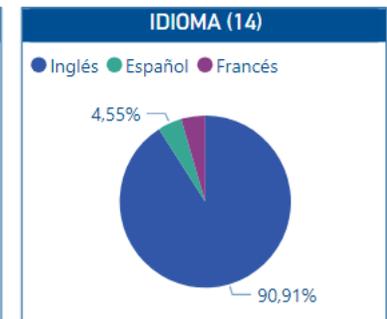
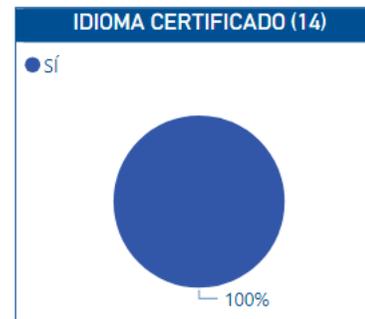
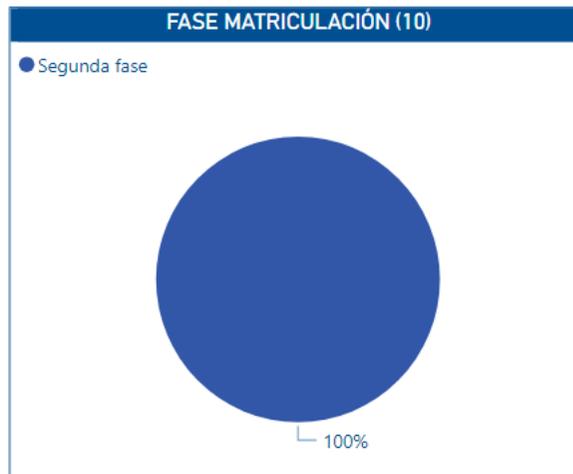
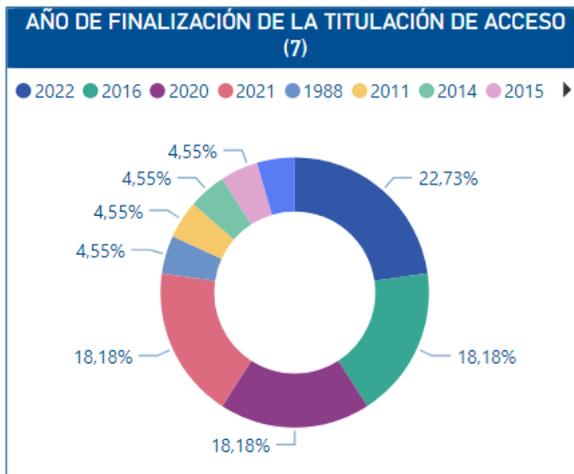
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

[ACCESO AL PROGRAMA](#)



PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN ((13)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL-INGLÉS	68,18%
ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA. (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)	4,55%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	27,27%
Total	100,00%



NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO (15)

NIVEL CERTIFICADO	Español	Francés	Inglés
B1			5,00%
B2	100,00%		60,00%
C1		100,00%	35,00%



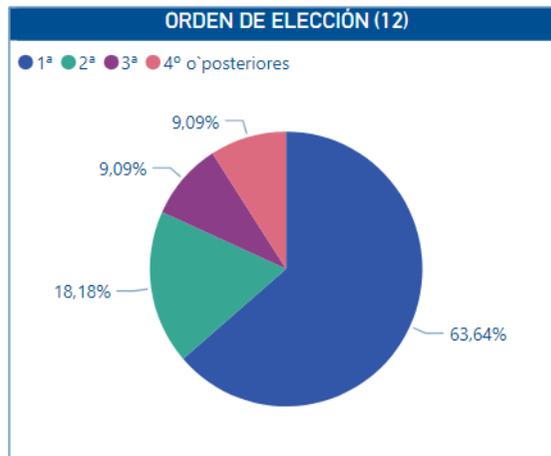
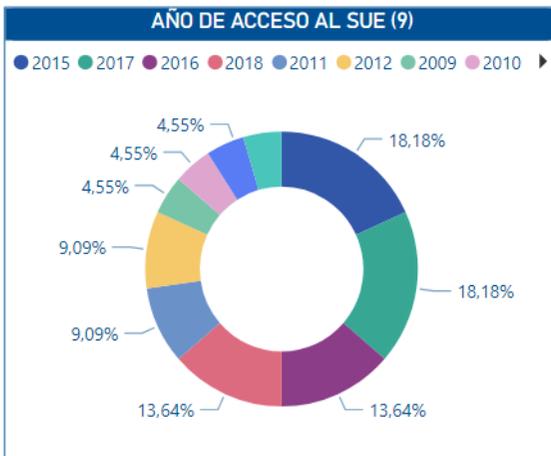
CURSO ACADÉMICO

2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

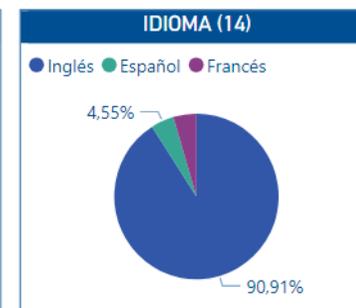
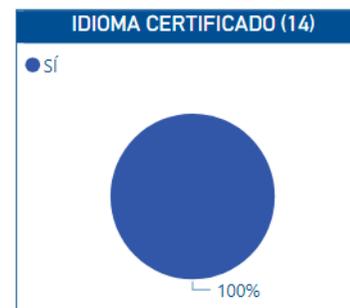
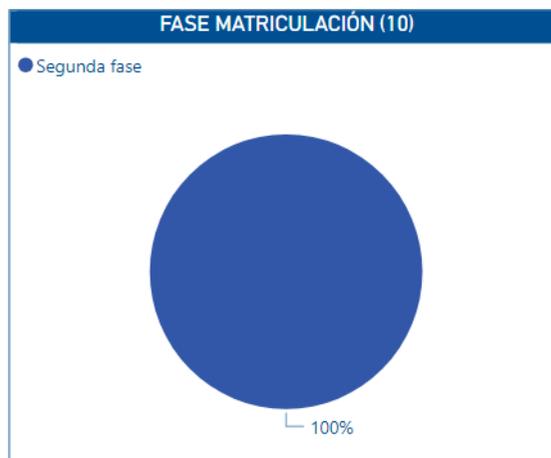
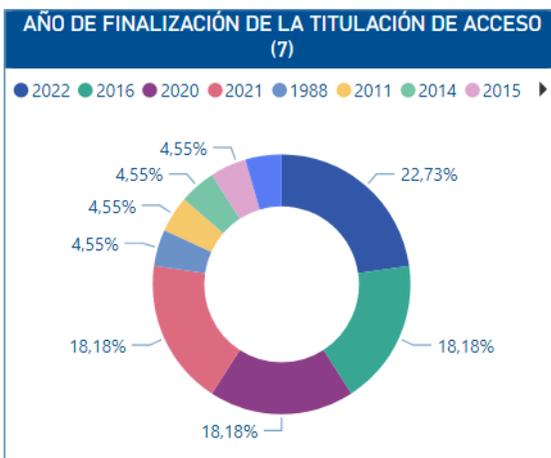
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

ACCESO AL PROGRAMA



PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN ((13)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL-INGLÉS	68,18%
ENSEÑANZA DEL ESPANOL COMO LENGUA EXTRANJERA. (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)	4,55%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	27,27%
Total	100,00%



NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO (15)

NIVEL CERTIFICADO	Español	Francés	Inglés
B1			5,00%
B2	100,00%		60,00%
C1		100,00%	35,00%



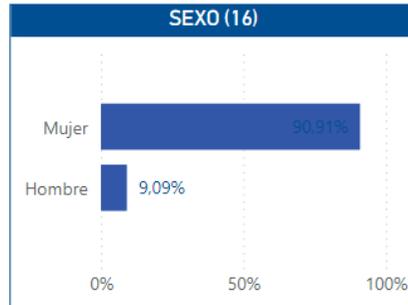
CURSO ACADÉMICO

2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

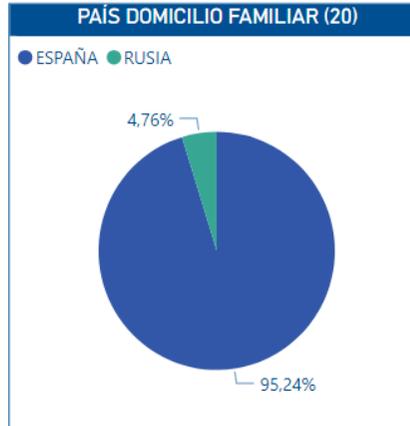
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



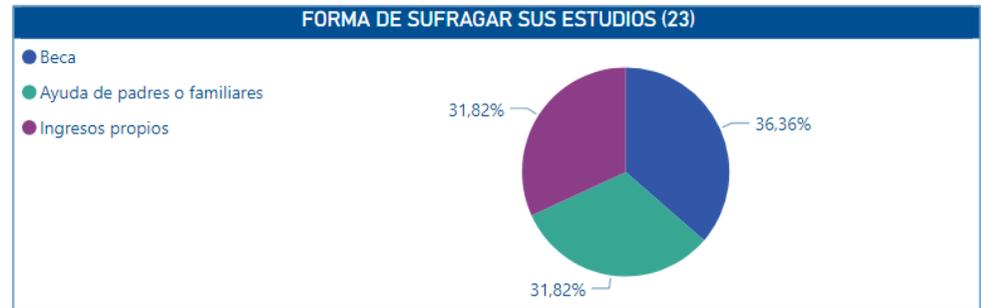
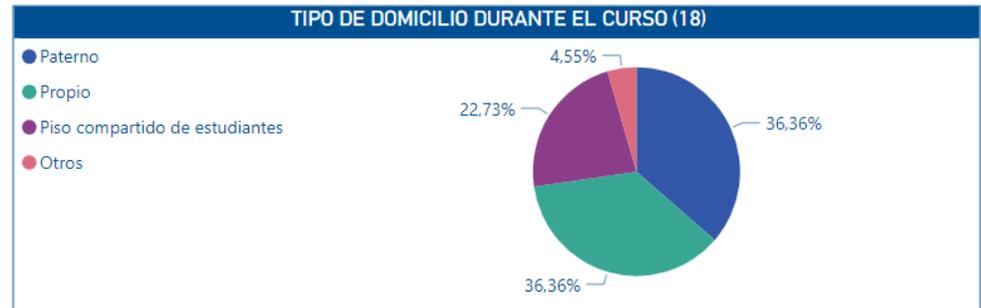
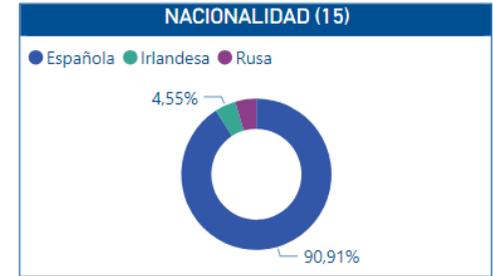
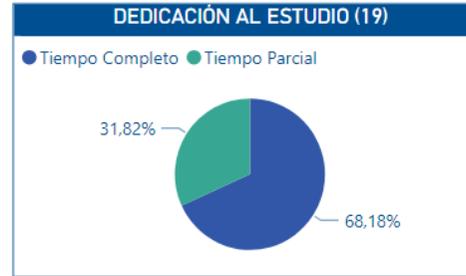
MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (21)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	40,91%
Sevilla	22,73%
Dos Hermanas	13,64%
Brenes	4,55%
San José de la Rinconada	4,55%
San Juan de Aznalfarache	4,55%
Sanlúcar la Mayor	4,55%
Utrique	4,55%
Total	100,00%



MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (22)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	86,36%
Dos Hermanas	4,55%
Rinconada (La)	4,55%
San Juan de Aznalfarache	4,55%
Total	100,00%





CURSO ACADÉMICO

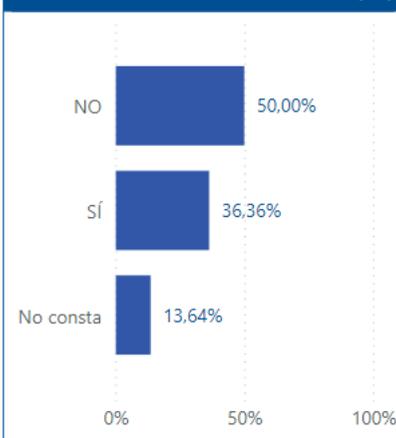
2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

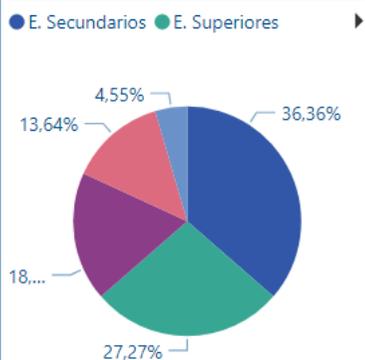
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

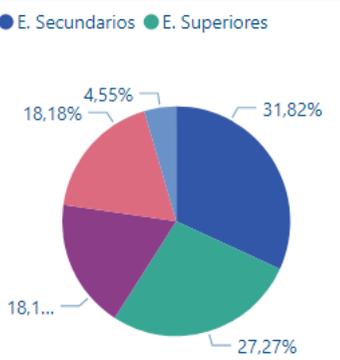
¿TRABAJÓ EL CURSO ANTERIOR? (25)



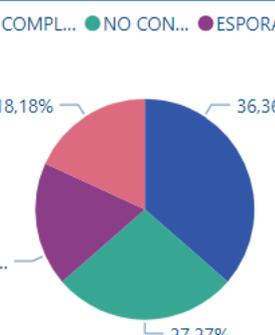
NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



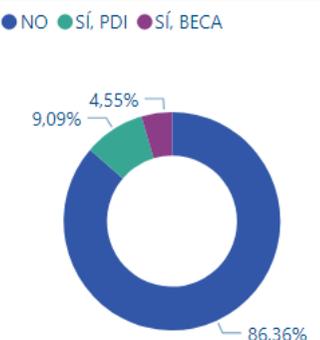
NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (27)



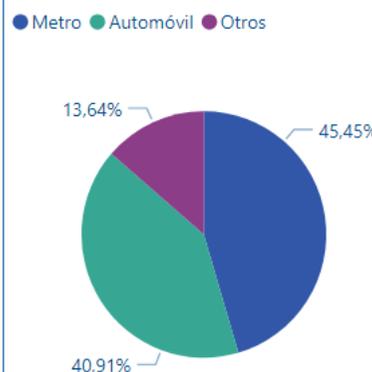
TRABAJO O ACTIVIDAD REMUNERADA EL CURSO ANTERIOR (25)



RELACIÓN LABORAL CON LA UNIVERSIDAD (24)



MEDIO DE TRANSPORTE UPO (31)



TRABAJO ACTUAL (26)

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	4,55%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,55%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	40,91%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	31,82%
Parados	13,64%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,55%
Total	100,00%

TRABAJO DEL PADRE (29)

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	4,55%
Directores y Gerentes	4,55%
Jubilados	18,18%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	22,73%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	27,27%
Total	100,00%

TRABAJO DE LA MADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	13,64%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,09%
Incapacitados para Trabajar	4,55%
Jubilados	4,55%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	13,64%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	22,73%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	4,55%
Parados	13,64%
Total	100,00%



CURSO ACADÉMICO

2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

OTROS ASPECTOS

¿QUÉ ASPECTOS INFLUYERON MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

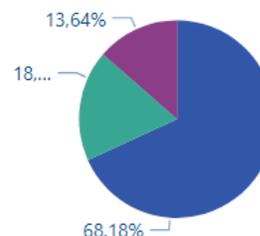
ASPECTOS	PORCENTAJE
Ubicación geográfica	9,09%
Por su orientación a una formación práctica	9,09%
Por ser una Universidad pública	13,64%
Oferta de títulos de Máster	27,27%
Me interesa el programa	36,36%
Calidad de la enseñanza	4,55%
Total	100,00%

¿QUÉ MOTIVACIONES LE LLEVARON A MATRICULARSE EN ESTE MÁSTER? (33)

MOTIVACIONES	PORCENTAJE
Por vocación	40,91%
Por su Plan de Estudios	22,73%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	18,18%
Por recomendación de otras personas	9,09%
Por sus salidas laborales	9,09%
Total	100,00%

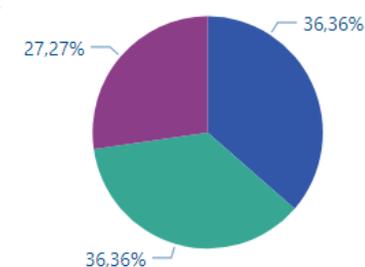
VALORE LA WEB DE POSTGRADO (37)

- EXCELENTE
- NO LA CON...
- MEJORABLE



VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO COMO U. PÚBLICA (38)

- Buena
- NS/NC
- Excelente



¿CÓMO CONOCIÓ EL MÁSTER EN EL QUE SE MATRICULA? (34)

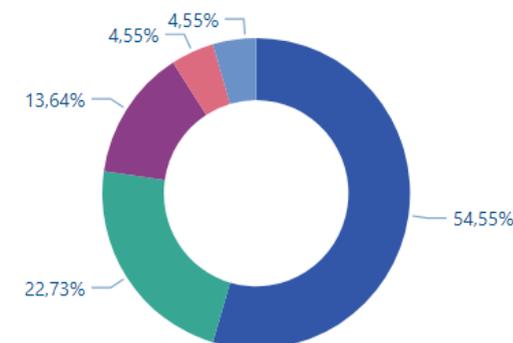
OPCIONES	PORCENTAJE
A través de amigos	4,55%
A través de un antiguo alumno	31,82%
A través de un profesor	4,55%
Lo encontré consultando internet	54,55%
Otros	4,55%
Total	100,00%

¿QUÉ ESPERA DE ESTE TÍTULO DE MÁSTER? (36)

OPCIONES	PORCENTAJE
Conocimientos prácticos	68,18%
Competencias demandadas por el mercado laboral	22,73%
Desarrollo de habilidades instrumentales	4,55%
Razonamiento crítico y compromiso ético	4,55%
Total	100,00%

¿QUÉ HARÁ UNA VEZ CONCLUYA EL MÁSTER? (35)

- Acceder al mercado laboral
- Cursar otros estudios
- Otro
- Promocionar en su actual empl...
- Realizar la tesis doctoral





CURSO ACADÉMICO

2022-23

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

CUESTIONARIO

Ítem	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
20	2. Perfil sociodemográfico	País del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
21	2. Perfil sociodemográfico	Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
22	2. Perfil sociodemográfico	Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
23	2. Perfil sociodemográfico	¿Cómo sufragará sus estudios?	Beca Ingresos propios Lo paga mi empresa Ayuda de padres o familiares Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
24	2. Perfil sociodemográfico	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	Sí, soy docente Sí, tengo una beca Sí, soy PAS No	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
25	2. Perfil sociodemográfico	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
26	2. Perfil sociodemográfico	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
27	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
28	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
29	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
30	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
31	2. Perfil sociodemográfico	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	A pie Bus Metro Automóvil Motocicleta Bicicleta Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
32	3. Otros aspectos	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	Me interesa el programa Ubicación geográfica Por su orientación hacia una formación práctica Ayudas financieras de la Universidad Calidad de la enseñanza Prestigio de la Universidad Trato personalizado Oferta de títulos de Máster Alto nivel del profesorado Es una Universidad moderna	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)

CURSO ACADÉMICO		CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER		CUESTIONARIO
ta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
33	3. Otros aspectos	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	Por su Plan de Estudios Por vocación Por sus salidas laborales Por promoción profesional Por recomendación de otras personas Mejorar conocimientos y destrezas técnicas Desarrollar habilidades de liderazgo Por exclusión de otros estudios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
34	3. Otros aspectos	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	A través de un antiguo alumno A través de un profesor A través de amigos Lo encontré consultando Internet He visto un anuncio Fui a una presentación / conferencia A través de folletos informativos En una feria de Postgrado Me enteré en las Redes Sociales Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
35	3. Otros aspectos	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	Cursar otros estudios Realizar la tesis doctoral Acceder al mercado laboral Promocionar en su actual empleo Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
36	3. Otros aspectos	¿Qué espera de este Título de Máster?	Formación teórica Conocimientos prácticos Desarrollo de habilidades instrumentales Competencias demandadas por el mercado laboral Razonamiento crítico y compromiso ético Capacidades comunicativas Trabajo en equipo Liderazgo Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
37	3. Otros aspectos	Valore la web de postgrado de la universidad	Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
38	3. Otros aspectos	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad Pública?	Mala	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)

Enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNTM0ZTJjMzAtZjNiZS00ZDg2LWI3N2MtZGZkODFjMjA5NGRliiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFlwzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9>