



CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

ACCESO AL PROGRAMA

POBLACIÓN

24

MUESTRA

21

TASA DE RESPUESTA

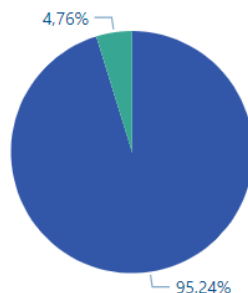
87,50 %

0,00 %

100,00 %

NATURALEZA DE UNIVERSIDAD TÍTULO DE ACCESO (1)

● Universidad Pública ●



U. ESPAÑOLA EN LA QUE CONSIGUIÓ TÍTULO DE ACCESO (2)

UNIVERSIDAD	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	52,38%
UNIVERSIDAD DE GRANADA	19,05%
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	4,76%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	4,76%
UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-CEU	4,76%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	4,76%
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	4,76%
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla	4,76%
Total	100,00%

TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (3)

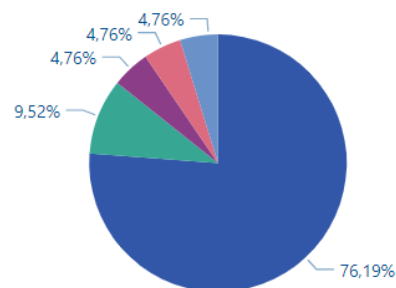
TITULACIÓN	PORCENTAJE
GRADO EN LENGUA ESPAÑOLA	100,00%
Total	100,00%

ÁMBITO DE ESTUDIO TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (4)

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Educación	47,62%
Humanidades.	19,05%
Arte y Humanidades	9,52%
Artes	4,76%
Ciencias	4,76%
Ciencias de la vida.	4,76%
Salud.	4,76%
Total	100,00%

FORMA DE ACCESO (8)

● Grado (estu... ● Licenciatura, l... ● Máster (est... ▶

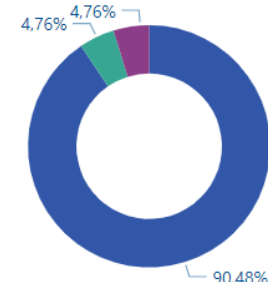


MUNICIPIO EN EL QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DE ACCESO (5)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	57,14%
Granada	19,05%
Cantabria	4,76%
Huelva	4,76%
Madrid	4,76%
Murcia	4,76%
No aparece en este listado	4,76%
Total	100,00%

PAÍS EN EL QUE SE EXPIDIÓ TITULACIÓN DE ACCESO (6)

● ESPAÑA ● INDIA





CURSO ACADÉMICO

2023-24

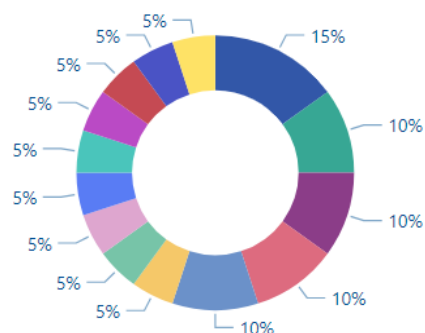
CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

[ACCESO AL PROGRAMA](#)

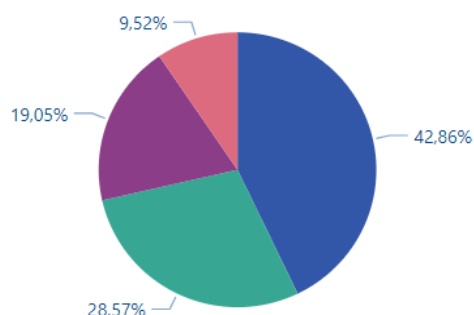
AÑO DE ACCESO AL SUE (9)

● 2013 ● 2012 ● 2014 ● 2017 ● 2019 ● 2001 ● 2002 ● 2003 ▶



ORDEN DE ELECCIÓN (12)

● 1ª ● 3ª ● 2ª ● 4ª o posteriores

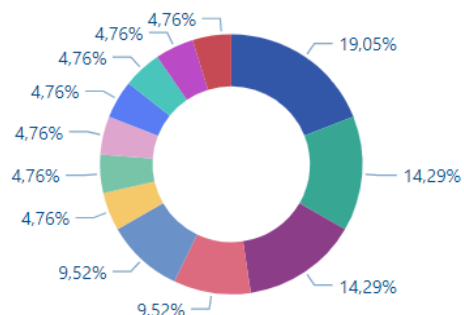


PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN ((13)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA. (MODALIDAD ONLINE)	10,53%
ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA. (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)	5,26%
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS	47,37%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	36,84%
Total	100,00%

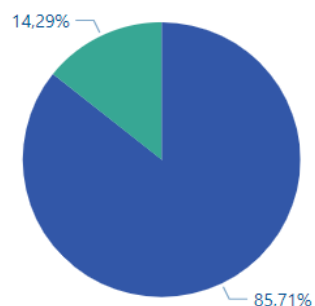
AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA TITULACIÓN DE ACCESO (7)

● 2023 ● 2020 ● 2022 ● 2017 ● 2019 ● 2007 ● 2008 ● 2009 ▶



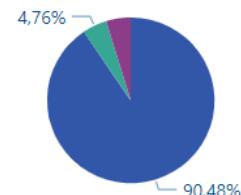
FASE MATRICULACIÓN (10)

● Segunda fase ● Tercera fase



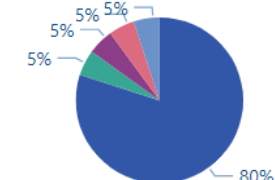
IDIOMA CERTIFICADO (14)

● Sí ● NO



IDIOMA (14)

● Inglés ● Alemán ● Español ▶



NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO (15)

NIVEL CERTIFICADO	Alemán	Español	Inglés	Italiano
	100,00%			
B1	100,00%		12,50%	100,00%
B2			31,25%	
C1		100,00%	56,25%	



CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

EDAD (11)

MEDIA

29,48

DESV. EST

5,55

SEXO (16)

Mujer

66,67%

Hombre

33,33%

0%

50%

100%

PAÍS DOMICILIO FAMILIAR (20)

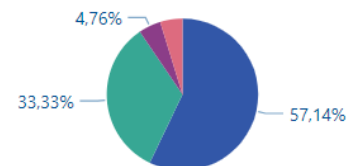
● ESPAÑA



100%

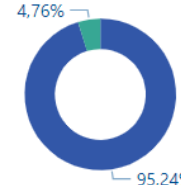
DEDICACIÓN AL ESTUDIO (19)

● Tiempo Completo ● Tiempo Parcial ● Otros



NACIONALIDAD (15)

● Española ● Hindú



95,24%

MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (21)

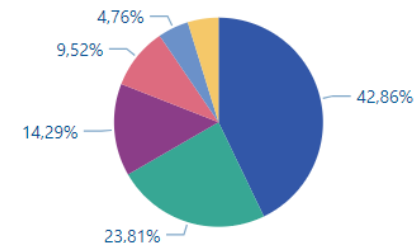
MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	42,86%
Desconocido	19,05%
Alcalá La Real	9,52%
Alcalá de Guadaíra	4,76%
Granada	4,76%
Mairena del Aljarafe	4,76%
Palacios y Villafraña (Los)	4,76%
Tomares	4,76%
Zufre	4,76%
Total	100,00%

MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (22)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	80,95%
Sevilla	19,05%
Total	100,00%

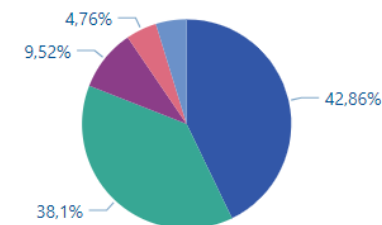
TIPO DE DOMICILIO DURANTE EL CURSO (18)

● Paterno ● Piso compartido de estudiantes ● Propio ● Otros ● Hostal/Pensión/Casa particular



FORMA DE SUFRAGAR SUS ESTUDIOS (23)

● Ayuda de padres o familiares ● Ingresos propios ● Beca ● Otros medios





CURSO ACADÉMICO

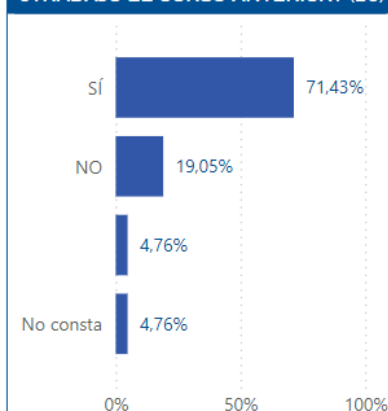
2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

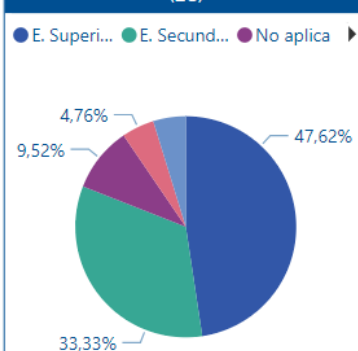
MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

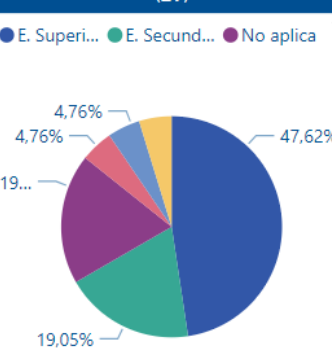
¿TRABAJÓ EL CURSO ANTERIOR? (25)



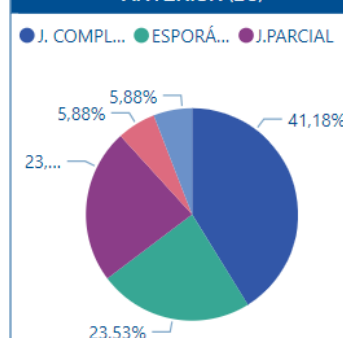
NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



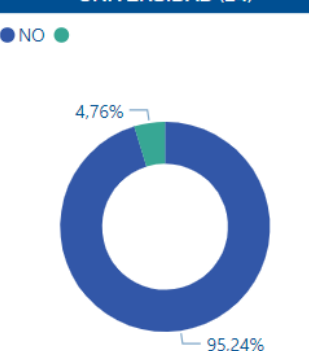
NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (27)



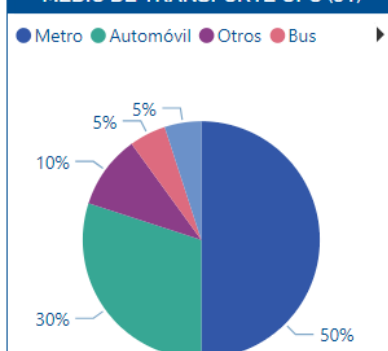
TRABAJO O ACTIVIDAD REMUNERADA EL CURSO ANTERIOR (25)



RELACIÓN LABORAL CON LA UNIVERSIDAD (24)



MEDIO DE TRANSPORTE UPO (31)



TRABAJO ACTUAL (26)

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,76%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	38,10%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	28,57%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	4,76%
Parados	9,52%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,52%
Total	100,00%

TRABAJO DEL PADRE (29)

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	4,76%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	14,29%
Jubilados	14,29%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	19,05%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	4,76%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	9,52%
Total	100,00%

TRABAJO DE LA MADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	4,76%
Jubilados	14,29%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	9,52%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	23,81%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	4,76%
Parados	4,76%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	23,81%
Total	100,00%



CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MASTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE ESPAÑOL - INGLÉS

OTROS ASPECTOS

¿QUÉ ASPECTOS INFLUYERON MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

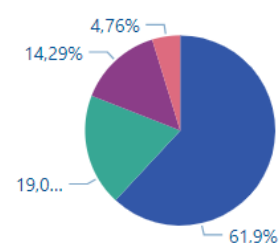
ASPECTOS	PORCENTAJE
Por su orientación a una formación práctica	14,29%
Por ser una Universidad pública	14,29%
Oferta de títulos de Máster	33,33%
Me interesa el programa	33,33%
	4,76%
Total	100,00%

¿QUÉ MOTIVACIONES LE LLEVARON A MATRICULARSE EN ESTE MÁSTER? (33)

MOTIVACIONES	PORCENTAJE
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	38,10%
Por sus salidas laborales	23,81%
Por vocación	23,81%
Por promoción profesional	9,52%
	4,76%
Total	100,00%

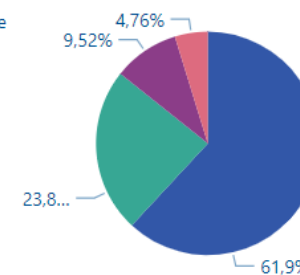
VALORE LA WEB DE POSTGRADO (37)

- EXCELENTE
- NO LA CON...
- MEJORABLE



VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO COMO U. PÚBLICA (38)

- NS/NC
- Buena
- Excelente



¿CÓMO CONOCIÓ EL MÁSTER EN EL QUE SE MATRICULA? (34)

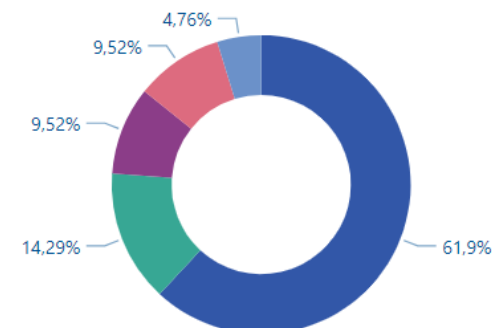
OPCIONES	PORCENTAJE
	4,76%
A través de amigos	4,76%
A través de un antiguo alumno	4,76%
Lo encontré consultando internet	71,43%
Otros	14,29%
Total	100,00%

¿QUÉ ESPERA DE ESTE TÍTULO DE MÁSTER? (36)

OPCIONES	PORCENTAJE
Conocimientos prácticos	33,33%
Desarrollo de habilidades instrumentales	23,81%
Competencias demandadas por el mercado laboral	19,05%
Formación teórica	9,52%
	4,76%
Otros	4,76%
Razonamiento crítico y compromiso ético	4,76%
Total	100,00%

¿QUÉ HARÁ UNA VEZ CONCLUYA EL MÁSTER? (35)

- Acceder al mercado laboral
- Cursar otros estudios
- Otro
- Promocionar en su actual empl...





UNIVERSIDAD

PABLO DE OLAVIDE

SEVILLA

CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

CUESTIONARIO

6

Ítem	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
1	1. Acceso al título de Máster	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	Universidad Pública Universidad Privada	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
2	1. Acceso al título de Máster	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
3	1. Acceso al título de Máster	Titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
4	1. Acceso al título de Máster	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
5	1. Acceso al título de Máster	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
6	1. Acceso al título de Máster	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
7	1. Acceso al título de Máster	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
8	1. Acceso al título de Máster	Forma de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
9	1. Acceso al título de Máster	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
10	1. Acceso al título de Máster	Fase en la que se matricula	Primera Fase Segunda Fase Tercera Fase Otras	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
11	1. Acceso al título de Máster	Indique el Máster en que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
12	1. Acceso al título de Máster	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	Primera opción Segunda opción Tercera opción Cuarta o posterior	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
13	1. Acceso al título de Máster	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
14	1. Acceso al título de Máster	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
15	2. Perfil sociodemográfico	Nacionalidad	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
16	2. Perfil sociodemográfico	Sexo:	Hombre Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
17	2. Perfil sociodemográfico	Año de nacimiento :		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
18	2. Perfil sociodemográfico	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	Paterno Propio De otros familiares Colegio Mayor o Residencia Universitaria Hostal/Pensión/Casa particular Otros Piso compartido de estudiantes	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
19	2. Perfil sociodemográfico	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	Tiempo completo Tiempo parcial Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
20	2. Perfil sociodemográfico	Definición del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía



CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

CUESTIONARIO

Ítem	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
20	2. Perfil sociodemográfico	País del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
21	2. Perfil sociodemográfico	Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
22	2. Perfil sociodemográfico	Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
23	2. Perfil sociodemográfico	¿Cómo sufragará sus estudios?	Beca Ingresos propios Lo paga mi empresa Ayuda de padres o familiares Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
24	2. Perfil sociodemográfico	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	Sí, soy docente Sí, tengo una beca Sí, soy PAS No	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
25	2. Perfil sociodemográfico	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
26	2. Perfil sociodemográfico	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
27	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
28	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
29	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
30	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
31	2. Perfil sociodemográfico	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	A pie Bus Metro Automóvil Motocicleta Bicicleta Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)
32	3. Otros aspectos	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	Me interesa el programa Ubicación geográfica Por su orientación hacia una formación práctica Ayudas financieras de la Universidad Calidad de la enseñanza Prestigio de la Universidad Trato personalizado Oferta de títulos de Máster Alto nivel del profesorado Es una Universidad moderna	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UX)

pregunta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
33	3. Otros aspectos	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	Por su Plan de Estudios Por vocación Por sus salidas laborales Por promoción profesional Por recomendación de otras personas Mejorar conocimientos y destrezas técnicas Desarrollar habilidades de liderazgo Por exclusión de otros estudios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
34	3. Otros aspectos	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	A través de un antiguo alumno A través de un profesor A través de amigos Lo encontré consultando Internet He visto un anuncio Fui a una presentación / conferencia A través de folletos informativos En una feria de Postgrado Me enteré en las Redes Sociales Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
35	3. Otros aspectos	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	Cursar otros estudios Realizar la tesis doctoral Acceder al mercado laboral Promocionar en su actual empleo Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
36	3. Otros aspectos	¿Qué espera de este Título de Máster?	Formación teórica Conocimientos prácticos Desarrollo de habilidades instrumentales Competencias demandadas por el mercado laboral Razonamiento crítico y compromiso ético Capacidades comunicativas Trabajo en equipo Liderazgo Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
37	3. Otros aspectos	Valore la web de postgrado de la universidad	Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
38	3. Otros aspectos	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad Pública?	Mala	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)