



Reunida a 10 de marzo de 2021, la Comisión Académica del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MDI) con el siguiente orden del día:

“Modificación en la planificación docente del curso 21-22 del itinerario investigador del Máster de Dirección de Empresas en el módulo NUEVOS PARADIGMAS DE GESTIÓN (2104037)”, acuerda el siguiente reparto de créditos:

1. Departamento de Organización de Empresas y marketing - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS – 1,64
2. Departamento de Organización de Empresas y marketing – COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – 0,47
3. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad – 0,24
4. CEDEP – 1,4.

Dicha modificación será comunicada al CEDEP para su actualización en la planificación docente.

En Sevilla, a 10 de marzo de 2021

Firmado:

D<sup>a</sup>. Ana Pérez-Luño Robledo (Directora)

D. Antonio Carmona Lavado (Coordinador)

D<sup>a</sup>. Leticia Pérez Calero. (Coordinadora)

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira (Responsable de Calidad)