



Reunida a 30 de noviembre de 2020, la Comisión Académica del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MDI) aprueba por unanimidad los temas y tutores de los TFM adjudicados a los alumnos en el curso 2020/2021. A continuación, se recoge el título del tema y el tutor

Módulo	TEMAS GENÉRICOS	TUTOR	email
Sistemas de Información	Negocio electrónico: comercio electrónico, teletrabajo, aprovisionamiento electrónico, mercados electrónicos, etc	Prof. M ^a Dolores Gallego	mdgalper@upo.es
Dirección de Operaciones	El papel de la tecnología para impulsar un modelo de economía circular.	Prof. Juan Carlos Real	jcreafer@upo.es
	Análisis de las decisiones estratégicas y táctico-operativas de operaciones en empresas industriales y de servicios.	Prof. Juan Carlos Real	jcreafer@upo.es
Iniciativa emprendedora e innovación	Creación de empresas y gestión de la innovación	Prof. Antonio Carmona	acarlav@upo.es
	Emprendimiento, Creatividad y Resiliencia	Prof. Ana Pérez-Luño	apperrob@upo.es
	Gestión de la innovación empresarial: innovación abierta	Prof. Carmen Cabello	mcabmed@upo.es
Estrategia	Estrategias de crecimiento empresarial	Prof. Leticia Pérez Calero	lcalero@upo.es
	Responsabilidad social corporativa de la empresa	Prof. Leticia Pérez Calero	lcalero@upo.es
Dirección Comercial	Shopper digital (Evolución del comportamiento de compra a través de la red, oportunidades para el gran consumo, digitalización de la experiencia de compra, mayor individualización, reducción de los segmentos de cliente).	Prof. María Fuentes	mfuebla@upo.es
	Cómo poner en valor la categoría eco y bio en relación a sus costes y a la sostenibilidad (Cómo educar al consumidor para distinguir entre una y otra)	Prof. María Fuentes	mfuebla@upo.es

En Sevilla, a 30 de noviembre de 2020

Firmado:

D^a. Ana Pérez-Luño Robledo (Directora)

D. Antonio Carmona Lavado (Coordinador)

D^a. Leticia Pérez Calero. (Coordinadora)

D^a M^a Dolores Gallego Pereira (Responsable de Calidad)