

Reunida a 25 de enero de 2022, la Comisión Académica del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MDI), para tratar la planificación docente del curso 22-23, acuerda lo siguiente:

- Cambiar el reparto de créditos en el módulo de ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD (2104022). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 3,05 créditos y el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing los 0,7 créditos restantes.
- Cambiar el reparto de créditos en el módulo de ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (2104030). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 3,05 créditos, el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing 0,47 créditos, y el área de Economía Financiera y Contabilidad del Departamento del mismo nombre los 0,23 créditos restantes.
- Cambiar el reparto de créditos en el módulo de NUEVOS PARADIGMAS DE GESTIÓN (2104037). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 1,87 créditos, el área de Economía Financiera y Contabilidad del Departamento del mismo nombre 0,24 créditos, y el resto para el Departamento de Organización de Empresas y Marketing: 1,4 créditos para el área de Organización de Empresas, y los 0,24 créditos restantes para el área de Comercialización e investigación de Mercados.
- Cambiar el reparto de créditos en módulo de APOYO A LA TOMA DE DECISIONES: TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y DE NEGOCIACIÓN (2104041). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 1,17 créditos y el resto para el Departamento de Organización de Empresas y Marketing: 1,64 créditos para el área de Comercialización e Investigación de Mercados, y 0,94 créditos para el área de Organización de Empresas.
- Mantener en el curso 22-23 a los/as coordinadores/as de todos los módulos del máster del curso 21-22, quienes coinciden con los responsables de la firma de actas.

La planificación docente para el curso 22-23 se incluye en las páginas siguientes.



Sevilla, a 25 de enero de 2022.

Fdo. D^a. Ana Pérez-Luño
Directora del máster

Fdo. D^a. Leticia Pérez-Calero
Coordinadora del máster

Fdo. D. Antonio Carmona
Coordinador del máster

Fdo. D^a. María Dolores Gallego
Responsable de Calidad del máster



Planificación Curso 2022-23

Máster de consulta: MASTER OFICIALES - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MDI3)

Parámetros nueva consulta:

Plan: MASTER OFICIALES - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MDI3) ▾

NUEVA CONSULTA

DATOS:

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104021	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / ,23 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 3,52

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	28	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	28	28	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▾	
--	▾	
--	▾	
--	▾	
--	▾	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104022	ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 3,52 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 0 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,23

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	27	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	27	27	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

CEDEP - CEDEP	▼	3,05
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS	▼	,7
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104024	DIRECCION DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,17 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 2,58
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)			27	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	27			27	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104025	DIRECCIÓN COMERCIAL	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,87 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / 1,87
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)			26	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	26			26	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

--

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104026	DESARROLLO ORGANIZATIVO	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 2,58 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,17
GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS		
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	25	3,75		
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN			
1	25	25			

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

--

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104027	METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,88
GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS		
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	27	1,88		
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN			
1	27	27			

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

La coordinadora y responsable de firma de actas de este módulo debe ser Rocío Aguilar Caro

--

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
-------------------	---------------------------	-------	-----------	-----------	---------------------------------------

2104028	SIMULACION EMPRESARIAL	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,88
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)			27	1,88
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	27			27	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--		▼	
--		▼	
--		▼	
--		▼	
--		▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104030	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 3,51 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ,24 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 0
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1) (Itinerario Profesional)			27	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	27			27	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

CEDEP - CEDEP		▼	3,05
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS		▼	,47
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		▼	,23
--		▼	
--		▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104034	FUNDAMENTOS EN GESTIÓN E INICIACIÓN A LA ECONOMETRÍA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,88 - ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / ,75 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,12
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1- MRH1) (Itinerario Investigador)			1	3,75

GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN
1	1	1

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104035	FUNDAMENTOS EN MÉTODOS CUANTITATIVOS	6	B - OBLIGATORIA	5	- ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / 3,75

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)	1	3,75

GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN
1	1	1

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104036	ANÁLISIS DE DATOS	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 2,82 - ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / ,47 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / ,47

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)	1	3,75

GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN
1	1	1

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
----	---	--

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104037	NUEVOS PARADIGMAS EN GESTIÓN	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,41 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ,24 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / ,47 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,64

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)	1	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	1	1	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

CEDEP - CEDEP	▼	1,87
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	▼	,24
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS	▼	1,4
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	▼	,24
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104040	FINANZAS	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / ,47 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 3,28

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)	16	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	16	16	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104041	APOYO A LA TOMA DE DECISIONES: TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y DE NEGOCIACIÓN	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / ,94 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / 1,87 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,94

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)	19	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	19	19	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

CEDEP - CEDEP	▼	1,17
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	▼	1,64
ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS	▼	,94
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104042	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / ,94 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 2,81

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)	18	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	18	18	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104044	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 1,26 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,62

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)	1	1,88
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	1	1	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	
--	▼	

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

El coordinador y responsable de firma de actas de este módulo debe ser Antonio Carmona Lavado

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

ENVIAR DATOS

Copyright © 2022 Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

