

Reunida a 5 de mayo de 2023, la Comisión Académica del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MDI), para ratificar la planificación docente del curso 22-23, acuerda lo siguiente:

- Cambiar el reparto de créditos en el módulo de ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD (2104022). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 2,58 créditos y el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing los 1,17 créditos restantes.
- Cambiar el reparto de créditos en el módulo SISTEMAS DE INFORMACIÓN (2104042). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 1,41 créditos y el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing los 2,34 créditos restantes.
- Cambiar el reparto de créditos en el módulo NUEVOS PARADIGMAS EN GESTIÓN (2104037). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 1,875 créditos, el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing los 1,523 créditos, el área de Comercialización e investigación de mercados del Departamento de Organización de Empresas y Marketing 0,117, el área de Sistemas de Información del Departamento de Organización de Empresas y Marketing 0,117 y el área de Economía Financiera y Contabilidad 0,117.
- Cambiar el reparto de créditos en el módulo DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA (2104024). El CEDEP (profesorado externo) pasa a tener 1,41 y el área de Organización de Empresas del Departamento de Organización de Empresas y Marketing los 2,35 restantes.

En Sevilla, a 5 de mayo de 2023

Firmado:

D<sup>a</sup>. Ana Pérez-Luño Robledo (Directora)

D. Antonio Carmona Lavado (Coordinador)

D<sup>a</sup>. Leticia Pérez Calero. (Coordinadora)

Centro de Estudios de Postgrado  
Universidad Pablo de Olavide  
Edificio nº 18, Celestino Mutis., planta alta  
41013 Sevilla  
Tfno. 954 97 79 05. Fax 954 34 92 39  
E-mail: planificacioncedep@upo.es

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Gallego Pereira (Responsable de Calidad)



Centro de Informática y Comunicaciones  
**Formulario Planificación Curso 2023-24**

## Planificación Curso 2023-24

### Máster de consulta: MASTER OFICIALES - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MDI3)

Parámetros nueva consulta:

**Plan:** MASTER OFICIALES - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MDI3) ▼

NUEVA CONSULTA

## DATOS:

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104021	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES	6	B - OBLIGATORIA	5	- ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 3,75
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)			24	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	24			24	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104022	ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 3,05 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,7	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)			24	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
	1	24			24	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

CEDEP - CEDEP (2,58)

ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS (1,17)

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104024	DIRECCION DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,17 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 2,58

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	24	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	24	24	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104025	DIRECCIÓN COMERCIAL	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,87 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / 1,88

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	24	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	24	24	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104026	DESARROLLO ORGANIZATIVO	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 2,58 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,17

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	22	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	22	22	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104027	METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,88

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional y/o Investigador)	25	1,88
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	25	25	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104028	SIMULACION EMPRESARIAL	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,88

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)	23	1,88
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	23	23	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104030	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 3,05 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ,23 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,47

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1) (Itinerario Profesional)	22	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	22	22	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104034	FUNDAMENTOS EN GESTIÓN E INICIACIÓN A LA ECONOMETRÍA	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,88 - ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / ,93 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,94

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1- MRH1) (Itinerario Investigador)	1	3,75
GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN	
1	1	1	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104035	FUNDAMENTOS EN MÉTODOS CUANTITATIVOS	6	B - OBLIGATORIA	5	- ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / 3,75	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)			1	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
	1	1			1	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104036	ANÁLISIS DE DATOS	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 2,82 - ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA / METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA / ,47 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / ,47	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)			1	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
	1	1			1	

NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA

--

OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA

OBSERVACIONES VICERRECTORADO

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104037	NUEVOS PARADIGMAS EN GESTIÓN	6	B - OBLIGATORIA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,88 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ,23 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / ,23 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 1,41	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)			1	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
	1	1			1	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

CEDEP - CEDEP (1,875)  
 ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS (,117)  
 ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS (1,523)  
 ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS (,117)  
 ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD (,117)

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

El reparto exacto es: Departamento de Organización de Empresas y marketing - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ¿ 1,5234 Departamento de Organización de Empresas y marketing ¿ COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ¿ 0,117187 Departamento de Organización de Empresas y marketing ¿ SISTEMAS DE INFRMACIÓN ¿ 0,117187 Departamento de Economía Financiera y Contabilidad ¿ 0,117187 CEDEP ¿ 1,875 TOTAL: 3,75

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104040	FINANZAS	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / ,47 - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 3,28	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)			10	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	



1	10	10
---	----	----

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104041	APOYO A LA TOMA DE DECISIONES: TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y DE NEGOCIACIÓN	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / 1,17 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS / 1,64 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,94	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)			17	3,75
	GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
	1	17			17	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN	
2104042	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	6	O - OPTATIVA	5	- CEDEP / CEDEP / ,94 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / 2,81	
	GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
	1	GRUPO 1 (MDI3) (Itinerario Profesional)			14	3,75

GRUPOS	MATRICULADOS	MEDIA OCUPACIÓN
1	14	14

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

CEDEP - CEDEP (1,41)

ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING - ORGANIZACION DE EMPRESAS (2,34)

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**

CÓDIGO ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA	CURSO	TIPOLOGÍA	CRED ECTS	DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN
2104044	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	6	B - OBLIGATORIA	2,5	- ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD / 1,26 - ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING / ORGANIZACION DE EMPRESAS / ,62
GRUPOS	DESCRIPCIÓN			OCUPACIÓN	CRÉDITOS
1	GRUPO 1 (MDI3 - MNI1 - MRH1) (Itinerario Investigador)			1	1,88
GRUPOS	MATRICULADOS			MEDIA OCUPACIÓN	
1	1			1	

**NUEVO REPARTO DE DEPARTAMENTO/ÁREA/CRÉDITOS DEDICACIÓN DEL TOTAL DE LA ASIGNATURA**

--

**OBSERVACIONES COMISIÓN ACADÉMICA**

**OBSERVACIONES VICERRECTORADO**