



Universidad Pablo de Olavide

Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas



TITULACIÓN:

M. U. en Género e Igualdad

Promociones:

2018/2019 y 2019/2020

FECHA DE ELABORACIÓN: MARZO DE 2022

Informe elaborado por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, siguiendo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide. El presente informe está basado en los datos facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	Pág. 4
2 METODOLOGÍA	Pág. 5
2.1.- Datos de estudio	Pág. 5
2.2.- Aspectos metodológicos	Pág. 6
3 RESULTADOS OBTENIDOS	Pág. 7
3.1.- Descripción general del colectivo objeto del estudio	Pág. 7
3.2.- Situación Laboral de los egresados de la titulación de “M. U. en Género e Igualdad” (MGI)	Pág. 8
3.3.- Tasa de Inserción laboral	Pág. 9
3.4.- Tasa de demanda de empleo	Pág. 11
3.5.- Tasa de paro registrado	Pág. 12
3.6.- Tasa de Autónomos	Pág. 14
3.7.- Variables analizadas respecto al Primer Contrato	Pág. 15
3.7.1.- Tiempo Transcurrido hasta el primer contrato	Pág. 16
3.7.2. Índice de Sobrecualificación de los contratos	Pág. 18
3.7.3. Temporalidad de los contratos	Pág. 19
3.7.4. Parcialidad de los contratos	Pág. 21
3.7.5. Tipo de Actividad de la Empresa del Primer Contrato	Pág. 23
3.8. Comparativa de la evolución de la situación laboral de los egresados del primer al segundo año del egreso	Pág. 24

1.- INTRODUCCIÓN

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados/as, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por Facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios/as.

En la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados y egresadas.

El presente Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas de la Universidad Pablo de Olavide, ha sido llevado a cabo con una doble finalidad: en primer lugar, dar a conocer la situación actual en cuanto a la inserción profesional de nuestros egresados y egresadas, y en segundo lugar impulsar proyectos que permitan ampliar nuestros conocimientos al respecto y facilitar el paso de los/as jóvenes universitarios/as al mercado laboral y su posterior desarrollo profesional.

En esta ocasión, el estudio corresponde a los datos de inserción laboral de los estudiantes que han egresado de la UPO durante los cursos 2018/2019 y 2019/2020, en la Titulación de “M. U. en Género e Igualdad”. Se pretende así reflejar la realidad laboral de los graduados/as a partir de un año después de su egreso, es decir durante el periodo de análisis comprendido entre el 1 de octubre de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2021.

Por último, subrayar que los datos aquí reflejados han sido facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. El Observatorio Argos, basándose en la información registrada en organismos públicos de distinta índole territorial (a nivel autonómico y nacional), facilita la situación laboral de los egresados de cada promoción en dos momentos distintos: un año después de su egreso y dos años después de su egreso.

Se derivan de la anterior premisa dos consecuencias. En primer lugar, que en el presente estudio **no** se aportan datos laborales registrados en otros países. Por otro lado, que la última promoción de la que se tienen datos está contenida en el presente informe (2019/2020 un año después del egreso: 30/09/2021) dado que hasta el primer trimestre de 2022 Argos no facilitará los datos de las siguientes promociones (2019/2020 a dos años del egreso y 2020/2021 un año después del egreso).

Por último, señalar que ARGOS no facilita datos referentes a postgrado a nivel andaluz. Sólo lo hace para Paro, Demanda e Inserción tras el primer año. Quedando excluida la información concerniente a estos ítems después de dos años del egreso y a los primeros contratos. Por estos motivos se ha decidido no incluir este parámetro dentro de la comparativa.

En este informe se utiliza el masculino de manera genérica, es decir, para referirnos tanto a hombres como a mujeres.

2.- METODOLOGÍA

2.1 Datos de estudio

Definiremos en primer lugar las variables que van a ser analizadas en el presente informe:

- Población de estudio: el estudio se ha realizado sobre el conjunto de egresados y egresadas de la Titulación “M. U. en Género e Igualdad”, en los cursos académicos 2018/2019 y 2019/2020. Es decir, este estudio analiza la población completa de egresados en MGI.
- Quiénes se consideran egresados/as de la UPO: Estudiantes de Máster: En este caso, se extraen los datos del programa Universitat XXI (U.XXI) a través del gestor de datos “Datawarehouse”, el cual dispone de un informe denominado “Nodo de finalización de estudios”, que selecciona a aquellos estudiantes registrados en U.XXI que han superado los créditos necesarios para obtener el título correspondiente. La fecha de referencia es también 30 de septiembre del año académico de su egreso.
- Fuentes de información: los datos utilizados en el informe proceden del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que a su vez proceden de distintos ficheros (demandas, colocaciones y contratos) de la Seguridad Social. De esta manera, los datos expuestos en el presente informe se nutren tanto de fuentes a nivel nacional para la “tasa de Inserción”, según alta en Seguridad Social, como a nivel autonómico para el resto de tasas: “demanda de empleo”, “tasa de paro registrado” y los ítems correspondientes al “primer contrato”.
- Variables de análisis: con la información recopilada se han construido diversos indicadores que constituyen el núcleo del Estudio. A continuación, se describen estos indicadores:
 - ***La tasa de inserción basada en la situación laboral en una fecha concreta***: número de personas egresadas que a una fecha concreta, su situación laboral era la de autónomo, asalariado, funcionario, trabajador agrario o becario, y estaban afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social (datos nacionales), dividido entre el número de personas egresadas que han sido identificadas en alguno de los registros administrativos, ya sea de la Seguridad Social nacional o en el registro de personas demandantes de empleo del Servicio Andaluz de Empleo. De esta manera, en el denominador no se contempla a aquellos egresados quienes, a 30 de septiembre del año correspondiente, se desconoce su situación laboral.
 - ***La tasa de demanda de empleo***: se define como el número de personas egresadas que a una fecha concreta constaban como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo (datos autonómicos), con más de un mes de inscripción de la demanda, dividido entre el total de personas egresadas. Debe tenerse en cuenta que esta tasa incluye 3 colectivos: parados, perceptores del subsidio agrario y personas en “mejora de empleo”, siempre registrados con más de un mes de antigüedad.
 - ***El porcentaje de paro registrado***: se define como el número de personas egresadas que, a una fecha concreta, constaban como demandantes de empleo en el SAE (datos autonómicos), y eran clasificados como “parados registrados”, dividido entre el total de

personas egresadas. En este caso no se impone la condición de tiempo de inscripción de la demanda.

- ***Variables analizadas respecto al Primer Contrato:*** se analizarán indicadores como “Tiempo transcurrido (en días) hasta el primer contrato”, “Temporalidad”, “Parcialidad” y “Tipo de empresa según su actividad”, los cuales serán definidos más adelante. Los datos recogidos en este apartado son exclusivamente de carácter autonómico, es decir, sólo quedan plasmados aquellos contratos firmados en localidades andaluzas.

2.2.- Aspectos metodológicos

En el presente informe, en base a la información recabada por el Observatorio Argos, se han volcado los datos de las personas egresadas en los cursos académicos 2018/2019 y 2019/2020. Para determinar la situación laboral de dichos colectivos, Argos ha realizado una consulta individual de la vida laboral en la Seguridad Social y en el Servicio Andaluz de Empleo. En particular, se han cruzado los identificadores del alumnado egresado con los registros administrativos correspondientes para la obtención de la información relativa a la situación laboral de los colectivos objeto de estudio y a la caracterización del primer contrato post titulación. La información que se genera guarda el principio de transparencia ajustándose, en todo momento, a los criterios y exigencias de respeto a la intimidad, secreto estadístico, obligatoriedad del suministro de información, rigor y corrección técnica, difusión de resultados y seguridad en el almacenamiento y transmisión de información, y atendiendo a los principios técnicos y jurídicos de la normativa vigente.

En base a la información recopilada, se considerará población ocupada a los autónomos, asalariados, funcionarios, trabajadores agrarios y becarios; y población parada a las personas sin afiliación, perceptores de prestación por desempleo, perceptores de subsidio por desempleo y de renta activa de inserción.

3.- RESULTADOS OBTENIDOS

3.1.- Descripción general del colectivo objeto de estudio

NÚMERO DE EGRESADOS UPO DE LA TITULACIÓN DE “GÉNERO E IGUALDAD” (MGI)

Tabla 1: Distribución de egresados por Sexo y Promoción

Promoción	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer
2018-19	1	5%	19	95%
2019-20	4	13%	26	87%

Gráfico 1. Número de egresados Totales por Promoción

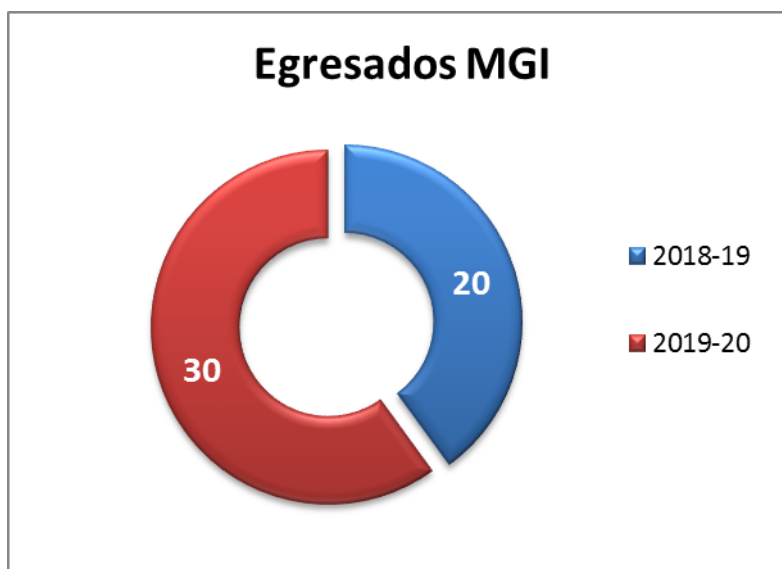


Gráfico 2. Proporción de los egresados en MGI respecto al total de egresados UPO

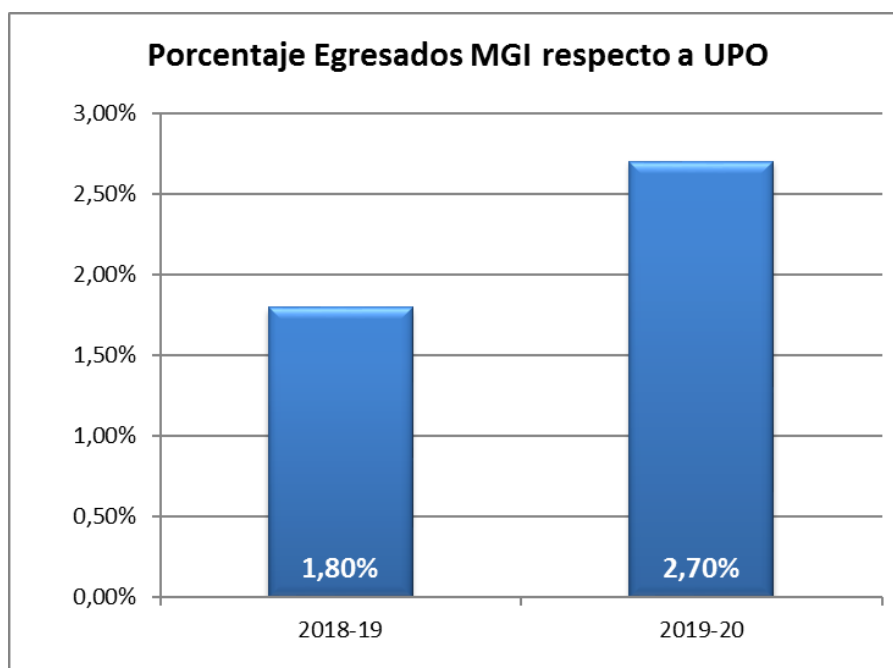


Tabla 2: Tasa de Egresados en Situación Desconocida

Promoción	Fecha Datos	Desconocidos	Egresados	% Desconocidos
2018-19	30/09/2020	0	20	0,00%
	30/09/2021	1	20	5,00%
2019-20	30/09/2021	2	30	6,67%

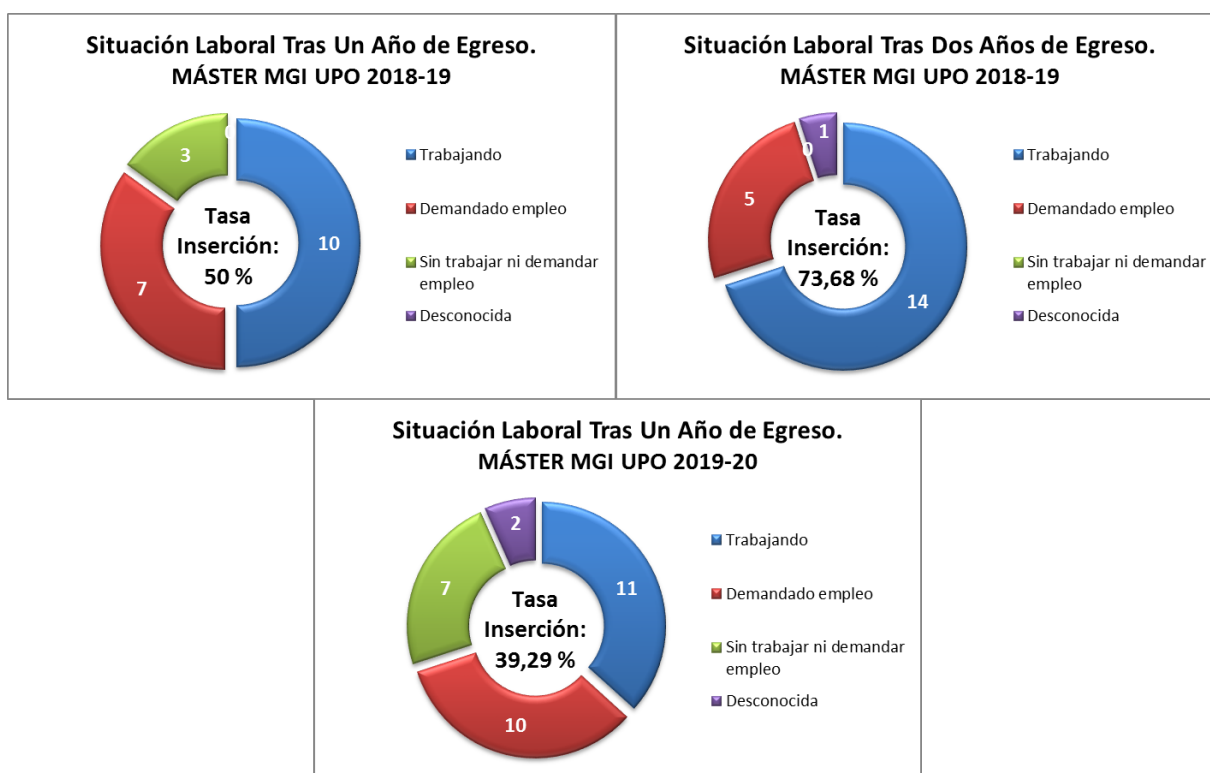
Egresados en Situación Desconocida: son aquellas personas egresadas quienes, en el momento de la medición de datos, no se han localizado en ninguna base administrativa de las consultadas (ni nacional ni autonómica), por lo que no se tiene constancia de su situación laboral. De esta manera, la **Tasa de Egresados en Situación Desconocida** se calcula dividiendo el número de egresados en situación desconocida, entre el número total de egresados.

3.2.- Situación Laboral de los egresados de la titulación de “M. U. en Género e Igualdad” (MGI)

En cada promoción la situación laboral es medida un año después del egreso y dos años después, siempre a fecha 30 de septiembre, salvo de la promoción 2019/2020 de la que sólo disponemos de datos del año posterior al egreso (a 30 de septiembre de 2021).

Gráfico 3. Situación Laboral:

A continuación, se muestra el número de personas egresadas según la situación laboral en la que se encuentran, un año y dos años después de su egreso.



Fuente: Observatorio Argos

3.3.- Tasa de Inserción laboral

A continuación, mostramos la evolución de la **tasa de inserción laboral** de las personas egresadas en la titulación de “M. U. en Género e Igualdad” (MGI) de la Universidad Pablo de Olavide, en las dos últimas promociones analizadas.

Tabla 3: Evolución de la Tasa de Inserción de egresados y egresadas de la titulación de MGI

INSERCIÓN MGI				
Promoción	Fecha Datos	Trabajando	Localizados	Inserción
2018-19	30/09/2020	10	20	50,00%
	30/09/2021	14	19	73,68%
2019-20	30/09/2021	11	28	39,29%

Fuente: Observatorio Argos

Haciendo referencia a las variables presentadas en la Tabla 3, cabe aclarar lo siguiente. La columna “Fecha Datos” hace referencia al momento en el que se realizó la recopilación de los datos relativos a la situación laboral de los egresados. Bajo la etiqueta “Trabajando” se recoge a todos aquellos egresados que, a 30 de septiembre del año correspondiente, se encontraban dados de alta en la Seguridad Social. Por último, “Localizados” engloba a todas las personas egresadas que han sido identificadas en alguno de los registros administrativos, en otras palabras, contempla a aquellos cuya situación laboral es conocida.

En las tablas y gráficos que se muestran a continuación, resaltar que la tasa de Inserción UPO es la media de todas las titulaciones de esta Universidad para una cohorte determinada.

A continuación, se muestra la Tasa de Inserción, comparando la tasa media de la Titulación de M. U. en Género e Igualdad (azul) con la tasa media de todos los postgrados de la UPO (rojo).

Gráfico 4. Comparativa de la Tasa de Inserción entre: MGI y UPO

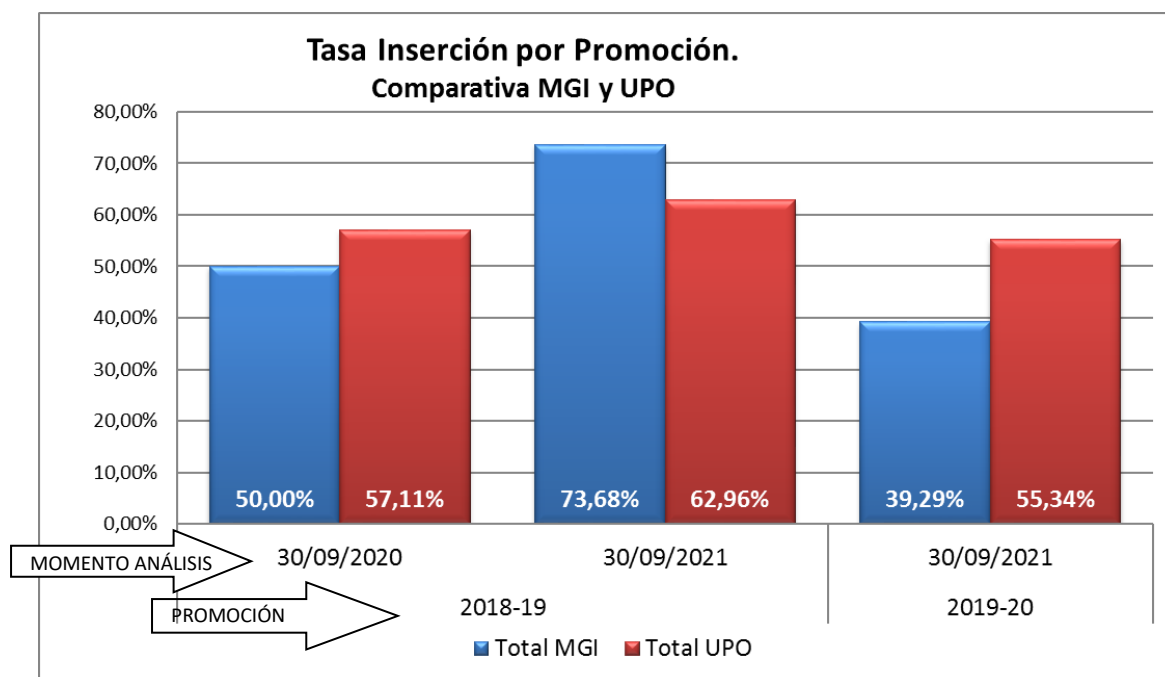


Tabla 4: Descripción Datos Absolutos de Inserción egresados MGI, distinguiendo por sexos

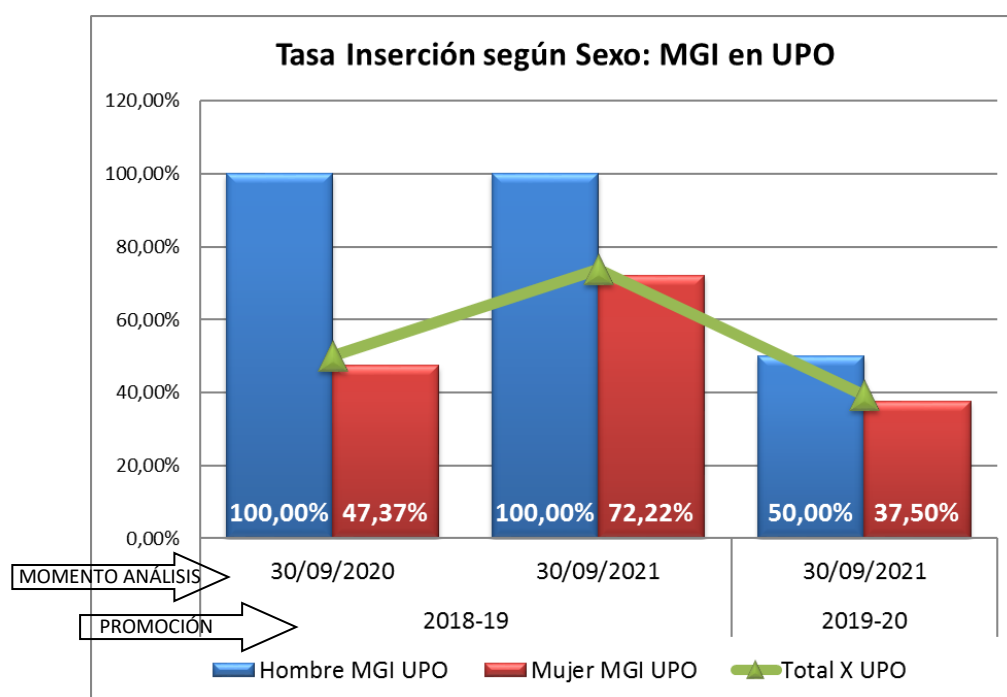
Promoción	Fecha Datos	INSERCIÓN MASCULINA MGI		INSERCIÓN FEMENINA MGI	
		Trabajando	Localizados	Trabajando	Localizados
2018-19	30/09/2020	1	1	9	19
	30/09/2021	1	1	13	18
2019-20	30/09/2021	2	4	9	24

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 5: Comparativa de Tasa de Inserción, distinguiendo por sexos

Promoción	Fecha Datos	INSERCIÓN MGI		INSERCIÓN UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	47,37%	55,59%	58,08%
	30/09/2021	100,00%	72,22%	61,83%	63,67%
2019-20	30/09/2021	50,00%	37,50%	53,32%	56,51%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 5. Tasa de Inserción por Sexo

En el presente gráfico nº 5, se muestran los porcentajes masculinos y femeninos de forma ponderada, es decir, la tasa masculina se calcula sobre el total de hombres y la femenina sobre el de mujeres. Dado que la población de hombres y de mujeres de la titulación no son iguales en número, el Total MGI UPO no es la media entre la tasa masculina y la femenina, sino que se haya dividiendo el total de egresados MGI UPO trabajando, entre el total de la población de egresados MGI UPO. Este mismo criterio es aplicable para los sucesivos gráficos donde se muestre la línea de datos totales (verde).

3.4.- Tasa de Demanda de Empleo

Recordemos que la “Tasa de Demanda de Empleo” se define como el número de personas egresadas que, a 30 de septiembre del año correspondiente, constaban como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo, con más de un mes de inscripción de la demanda, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio.

Resaltar que la tasa de Demanda de Empleo UPO es la media de todos los postgrados de esta Universidad para una cohorte determinada.

Tabla 6: Evolución de la Tasa de Demanda de Empleo de egresados de la titulación de MGI

DEMANDA MGI				
Promoción	Fecha Datos	Demandando	Egresados	Demanda
2018-19	30/09/2020	7	20	35,00%
	30/09/2021	5	20	25,00%
2019-20	30/09/2021	10	30	33,33%

Fuente: Observatorio Argos

A continuación, se mostrarán gráficas dinámicas de la Tasa de Demanda de Empleo, comparando la tasa media de Demanda de la Titulación de M. U. en Género e Igualdad (azul) con la tasa media de todos los postgrados de la UPO (rojo).

Gráfico 6. Comparativa de la Tasa de Demanda entre: MGI y UPO

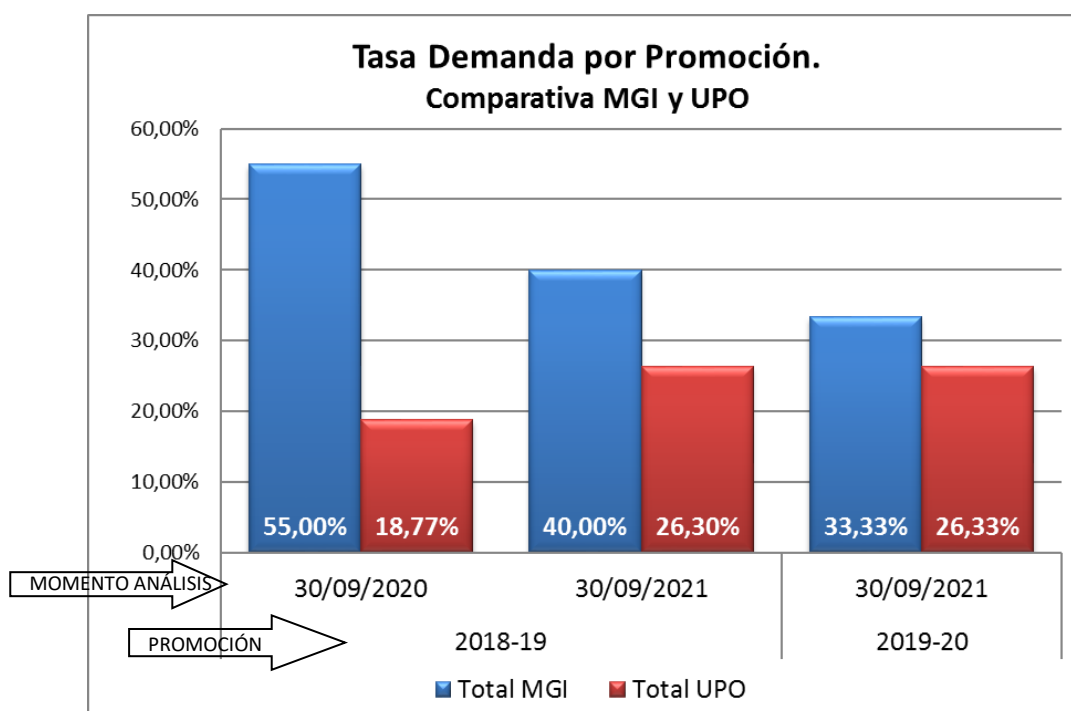


Tabla 7: Descripción Datos Absolutos de Demanda de Empleo, distinguiendo por sexos

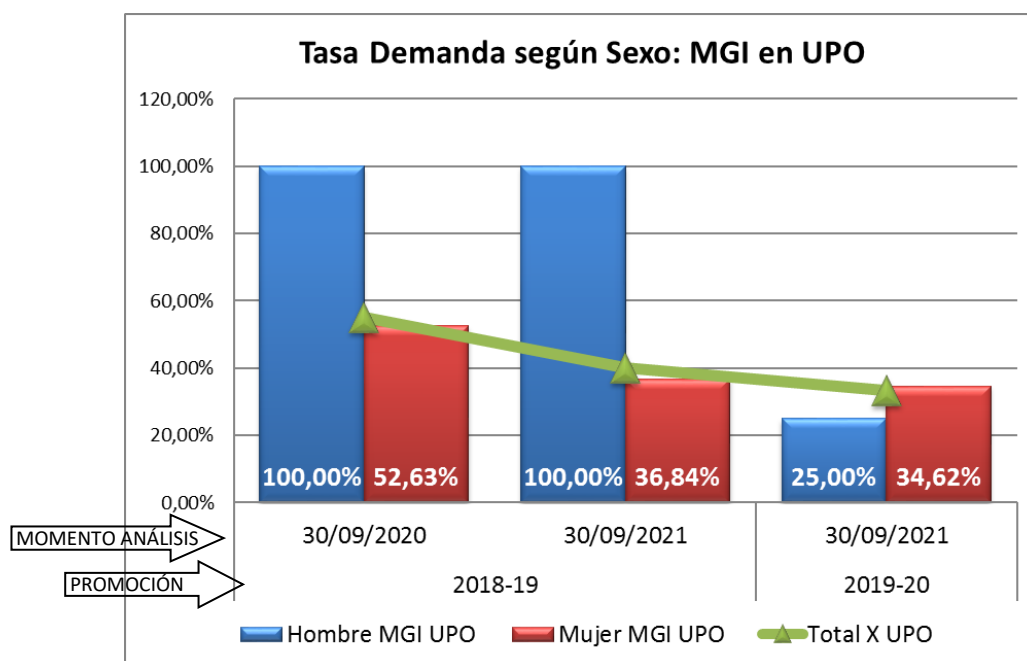
Promoción	Fecha Datos	DEMANDA MASCULINA MGI		DEMANDA FEMENINA MGI	
		Demandando	Egresados	Demandando	Egresadas
2018-19	30/09/2020	0	1	7	19
	30/09/2021	0	1	5	19
2019-20	30/09/2021	1	4	9	26

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 8: Comparativa de Tasa de Demanda, distinguiendo por sexos

Promoción	Fecha Datos	DEMANDA MGI		DEMANDA UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	52,63%	17,40%	19,62%
	30/09/2021	100,00%	36,84%	26,11%	26,42%
2019-20	30/09/2021	25,00%	34,62%	26,62%	26,16%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 7. Tasa de Demanda por Sexo

3.5.- Tasa de Paro Registrado

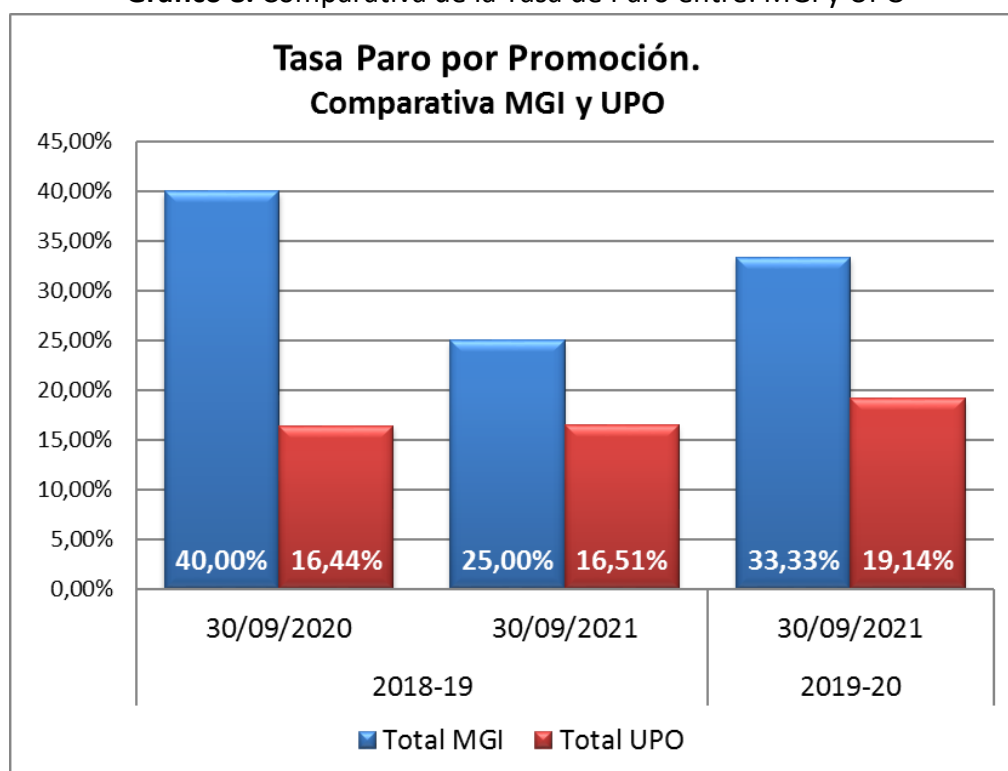
Se define como el porcentaje de personas egresadas que, a una fecha determinada (30 de septiembre del año posterior al egreso o 30 de septiembre de dos años después), consten como “demandantes de empleo” en el Servicio Andaluz de Empleo y son clasificadas como “parados registrados”, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio.

Tabla 9: Evolución de la Tasa de Paro Registrado de egresados de la titulación de MGI

PARO MGI				
Promoción	Fecha Datos	Parados	Egresados	Paro
2018-19	30/09/2020	0	20	0,00%
	30/09/2021	0	20	0,00%
2019-20	30/09/2021	0	30	0,00%

Fuente: Observatorio Argos

Resaltar que la Tasa de Paro registrado UPO es la media de todas las titulaciones de esta Universidad para una cohorte determinada.

Gráfico 8. Comparativa de la Tasa de Paro entre: MGI y UPO**Tabla 10:** Descripción Datos Absolutos de Paro Registrado, distinguiendo por sexos

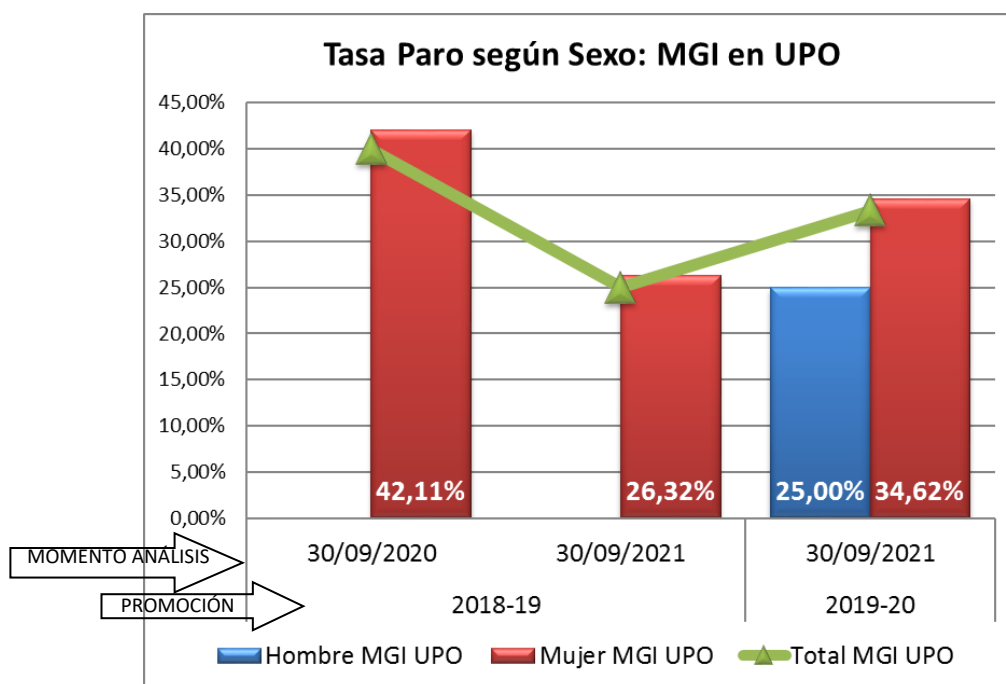
Promoción	Fecha Datos	PARO MASCULINO MGI		PARO FEMENINO MGI	
		Parados	Egresados	Parados	Egresados
2018-19	30/09/2020	0	1	0	19
	30/09/2021	0	1	0	19
2019-20	30/09/2021	0	4	0	26

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 11: Comparativa de Tasa de Paro Registrado, distinguiendo por sexos

Promoción	Fecha Datos	PARO MGI		PARO UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	0,00%	42,11%	16,57%	16,35%
	30/09/2021	0,00%	26,32%	16,67%	16,41%
2019-20	30/09/2021	25,00%	34,62%	19,90%	18,71%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 9. Tasa de Paro por Sexo

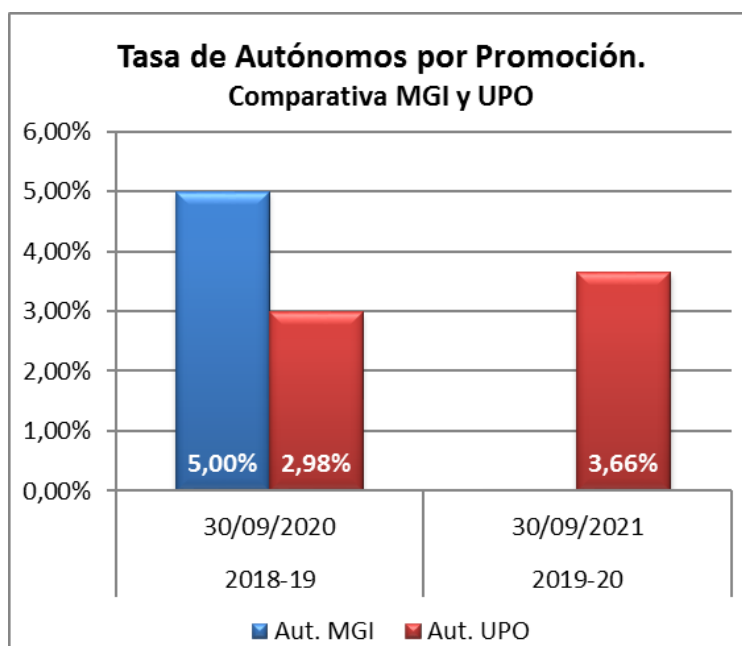
3.6.- Tasa de Autónomos

La Tasa de Autónomos se define como el porcentaje de personas egresadas en MGI que, a 30 de septiembre del año posterior al egreso (Argos sólo aporta este dato tras un año del egreso), consten como inscritos en el Régimen especial de Autónomos de la Seguridad Social, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio. Por otro lado, la variable “Autónomos UPO” engloba la presente tasa calculada para cada ciclo. Asimismo, aclarar que el valor de Andalucía sólo se incluye a nivel general, esto es debido a que Argos no aporta el valor desgregado por sexo.

Tabla 12: Tasa de Autónomos por Sexo y Promoción

Promoción	Fecha Datos	Autónomos MGI		Autónomos UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	0,00%	3,30%	2,77%
2019-20	30/09/2021	0,00%	0,00%	5,18%	2,68%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 10. Tasa de Autónomo General por Promoción. Comparativa entre MGI y UPO**Tabla 13:** Comparativa de la Situación Laboral por Grupo de Edad, tras un año de egreso

Grupo Edad	Trabajando	Sin afiliar, demandando empleo	Sin afiliar ni demandar empleo
20-24	16,67%	50,00%	33,33%
25-29	60,00%	40,00%	0,00%
30-34	100,00%	0,00%	0,00%
40-44	100,00%	0,00%	0,00%
45-49	0,00%	0,00%	100,00%

- Ejemplo-> el 60% de los egresados en MGI que tenían entre 25 y 29 años se encontraban trabajando tras un año del egreso.

3.7.- Variables analizadas respecto al Primer Contrato

A continuación, se muestran las características del primer contrato registrado por los egresados de MGI de la UPO **durante el año posterior al egreso**, es decir, entre el 1 de octubre del año de egreso y el 30 de septiembre del año siguiente; en otras palabras, **no se facilitan datos del primer contrato a dos años del egreso**, como sí se hacía respecto a las variables de inserción.

Según los criterios explicitados por el Observatorio Argos, para este seguimiento del primer contrato, **no se incluyen los casos de funcionarios, becarios ni de las personas egresadas contratadas y residentes en otras Comunidades Autónomas o en el extranjero**, es decir, sólo se contemplan los contratos firmados en Andalucía hasta el 30 de septiembre del año posterior al egreso.

Además, se ha de resaltar que se produce un cambio en la población de estudio. En las variables contempladas bajo el primer contrato no se analiza al total de los egresados, sino sólo aquellos que han conseguido el primer contrato bajo las características comentadas en el párrafo anterior.

Por un lado, se considera el tiempo transcurrido (en días) hasta el registro del primer contrato. Por otro lado, también se analiza la adecuación o idoneidad entre la ocupación del primer contrato y la titulación obtenida, a través de la variable “Sobrecualificación”.

Se parte de la base de que un egresado universitario ha adquirido conocimientos que lo habilitan para desempeñar puestos en los niveles más altos de los distintos grupos de ocupación de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11). De este modo consideraremos que un egresado universitario está “sobrecualificado” cuando se encuentre desarrollando tareas de cualificación intermedia o baja, es decir, tareas que no se encuentren circunscritas en los grandes grupos de ocupación 0, 1 y 2.

Por tanto, definimos como **Índice de Sobrecualificación** al número de contratos de titulados universitarios en ocupaciones de cualificación intermedia o baja, dividido entre el total de contratos a egresados.

Finalmente, se examinan indicadores de la calidad de los contratos (temporalidad, parcialidad), así como las características de las empresas que realizan dicho primer contrato, según la actividad económica que desempeña, su tamaño y su tipología jurídica.

Tabla 14: Descripción Población Primer Contrato

Cohorte	Localizados	Total Nuevos Contratos	Tasa Nuevos Contratos	Nuevos contratos Hombre	% Nuevos contratos Hombre	Nuevos contratos Mujer	% Nuevos contratos Mujer
2018-19	20	13	65,00%	1	7,69%	12	92,31%
2019-20	28	17	60,71%	2	11,76%	15	88,24%

La “Tasa de Nuevos Contratos” muestra el porcentaje que representan estos nuevos contratos sobre el total de egresados. En este caso, al igual que en la Tasa de Inserción, no se han incluido en el denominador a los desconocidos.

3.7.1. Tiempo Transcurrido hasta el primer contrato

Tabla 15: Se comparan los días hasta el primer contrato de los egresados/as de la titulación de MGI, de distintas promociones.

Tiempo 1er Contrato MGI		
Promoción	Fecha Datos	Total
2018-19	30/09/2020	112
2019-20	30/09/2021	145

Fuente: Observatorio Argos

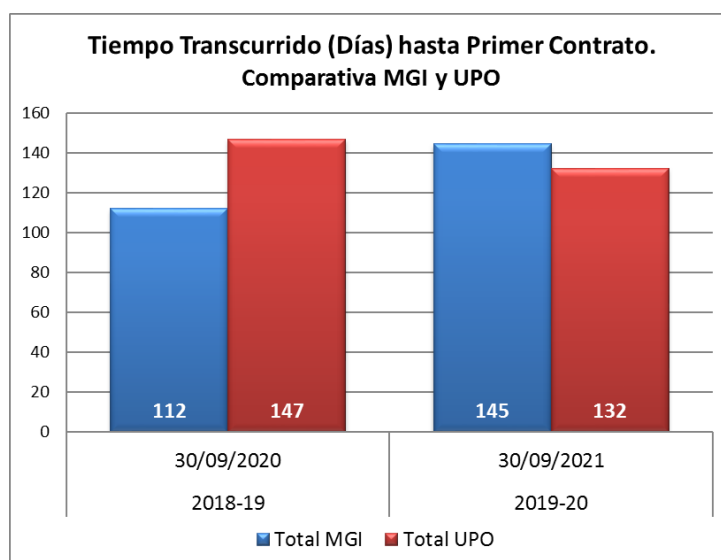
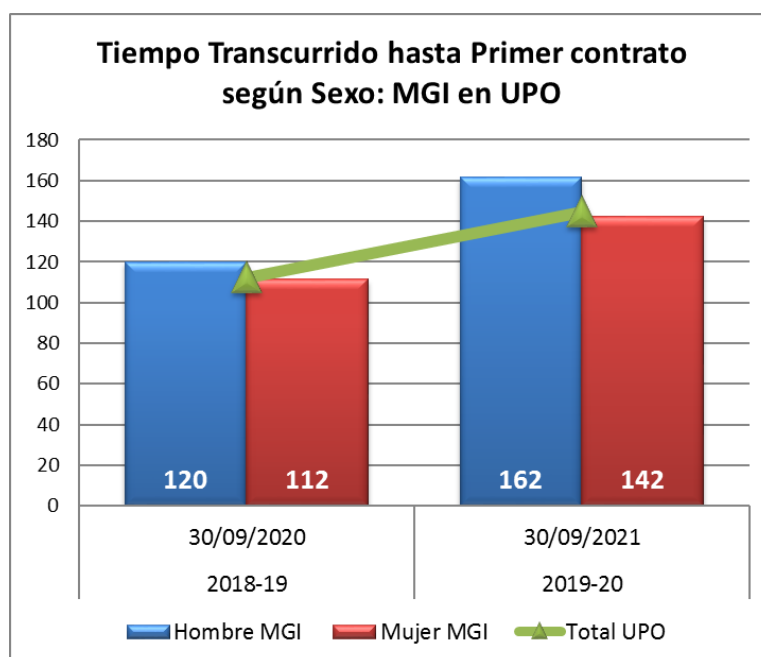
Gráfico 11. Tiempo hasta Primer Contrato por Promoción. Comparativa entre MGI y UPO

Tabla 16: Se comparan los días hasta el primer contrato de los egresados/as de la titulación de MGI, de distintas promociones, con el mismo indicador para egresados UPO de todas las titulaciones

Promoción	Fecha Datos	Tiempo Hasta 1er Contrato MGI		Tiempo Hasta 1er Contrato UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	120	112	150	146
2019-20	30/09/2021	162	142	145	126

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 12. Comparativa de los días hasta el Primer Contrato entre: MGI y UPO

3.7.2. Índice de Sobrecualificación de los contratos

Recordemos que definimos el **Índice de Sobrecualificación** al número de contratos de titulados universitarios en ocupaciones de cualificación intermedia o baja, dividido entre el total de contratos a egresados.

Tabla 17. Evolución del índice de Sobrecualificación en MGI

Sobrecualificación MGI		
Promoción	Fecha Datos	Total
2018-19	30/09/2020	38,46%
2019-20	30/09/2021	52,94%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 13. Comparativa de la tasa de Sobrecualificación entre: MGI y UPO

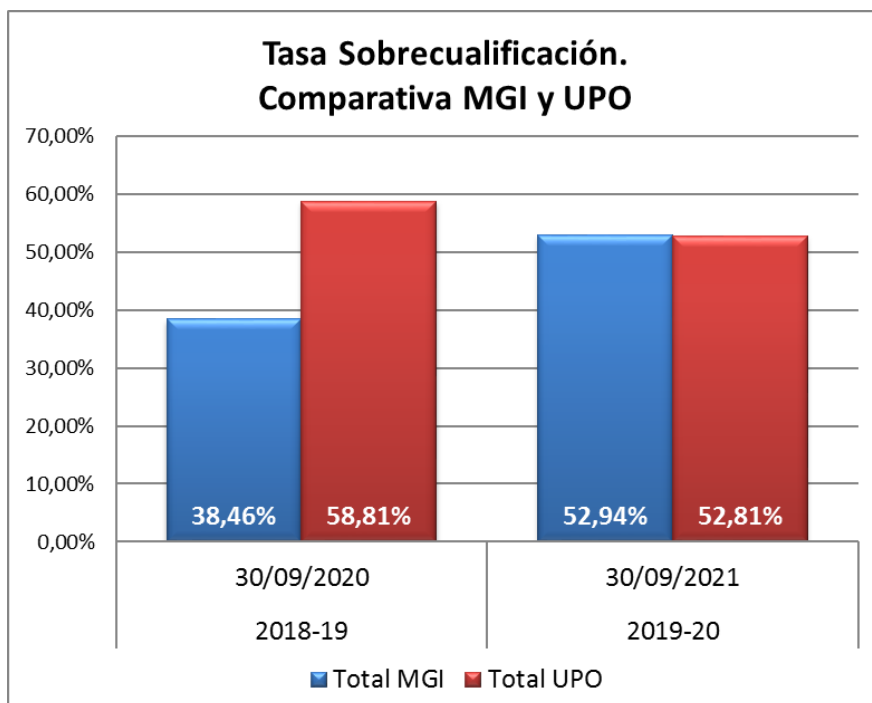
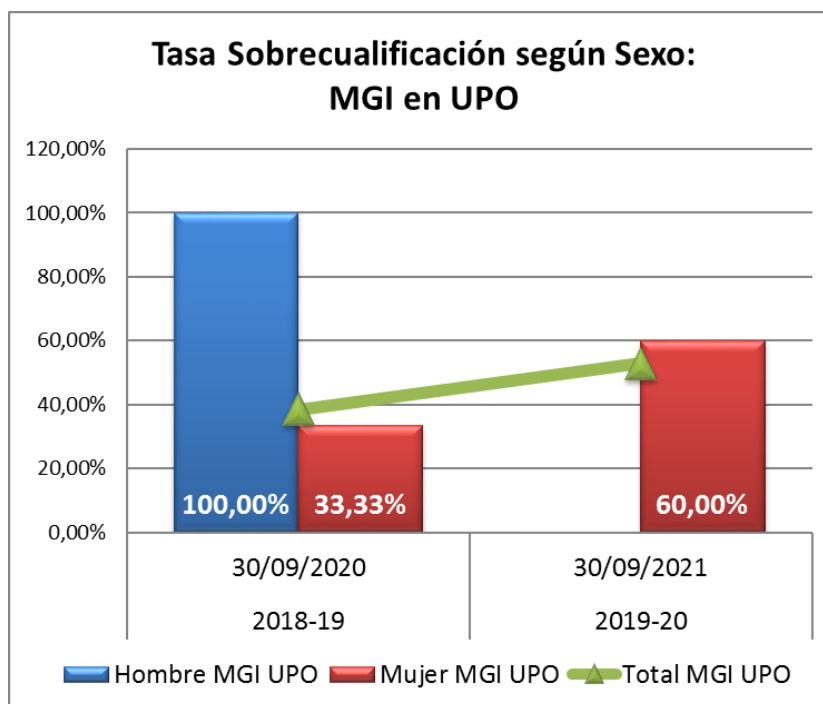


Tabla 18: Comparativa de la Tasa de Sobrecualificación en el primer contrato, de egresados en MGI, distinguiendo por sexos

Promoción	Fecha Datos	Sobrecualificación MGI		Sobrecualificación UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	33,33%	63,92%	55,91%
2019-20	30/09/2021	0,00%	60,00%	63,12%	47,39%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfica 14. Tasa de Sobrecualificación por Sexo

3.7.3. Temporalidad de los contratos

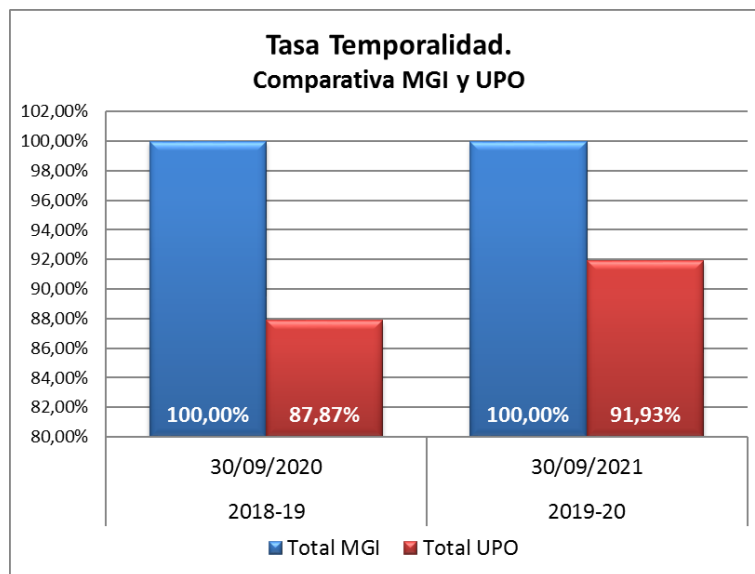
Se analiza la calidad de la primera contratación de las personas egresadas en función de dos aspectos básicos y de extendido uso en este sentido, la temporalidad y el tipo de jornada laboral, es decir, la “parcialidad” de la misma.

Para ello, definimos el índice de temporalidad como el número de contratos de duración temporal, dividido entre el total de contratos.

Tabla 19: Evolución del índice de Temporalidad de los contratos entre los egresados de MGI de la UPO

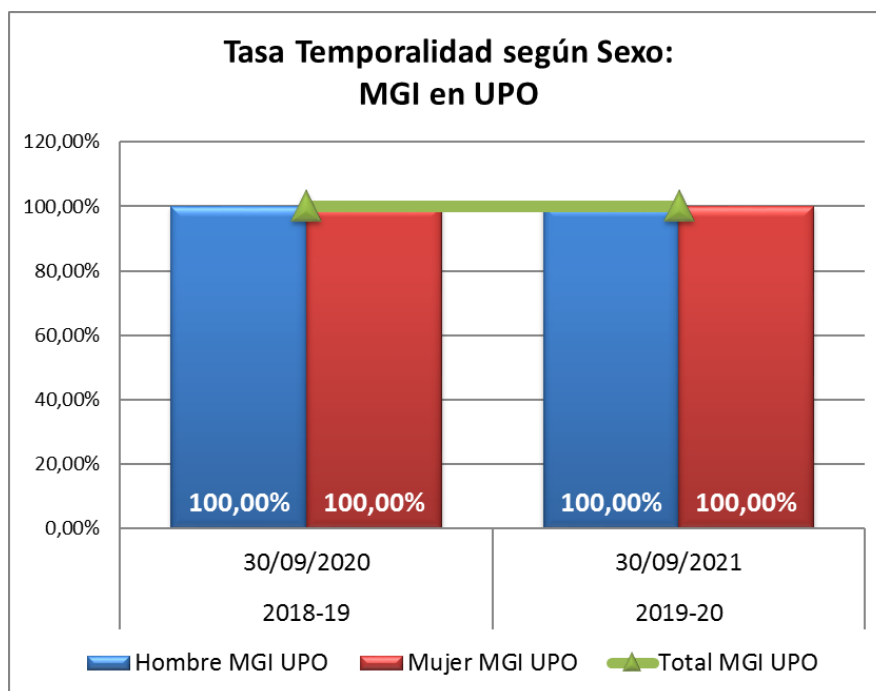
Temporalidad MGI		
Promoción	Fecha Datos	Total
2018-19	30/09/2020	100,00%
2019-20	30/09/2021	100,00%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 15. Comparativa de la Tasa de Temporalidad entre: MGI y UPO**Tabla 20:** Comparativa de la Tasa de Temporalidad en el primer contrato, de egresados en MGI, distinguiendo por sexos

Promoción	Fecha Datos	Temporalidad MGI		Temporalidad UPO	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	100,00%	86,08%	88,89%
2019-20	30/09/2021	100,00%	100,00%	87,23%	94,40%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 16. Tasa de Temporalidad por Sexo

3.7.4. Parcialidad de los contratos

La Parcialidad es un indicador de la calidad de los contratos, el cual considera el tipo de jornada. Para su cálculo se considera la proporción de contratos con jornadas a tiempo parcial en el total de contratos en el que se especifica el tipo de jornada.

Tabla 21: Evolución del índice de Parcialidad de los contratos entre los egresados de MGI de la UPO

Parcialidad MGI		
Promoción	Fecha Datos	Total
2018-19	30/09/2020	100,00%
2019-20	30/09/2021	50,00%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 17. Comparativa de la Tasa de Parcialidad entre: MGI y UPO

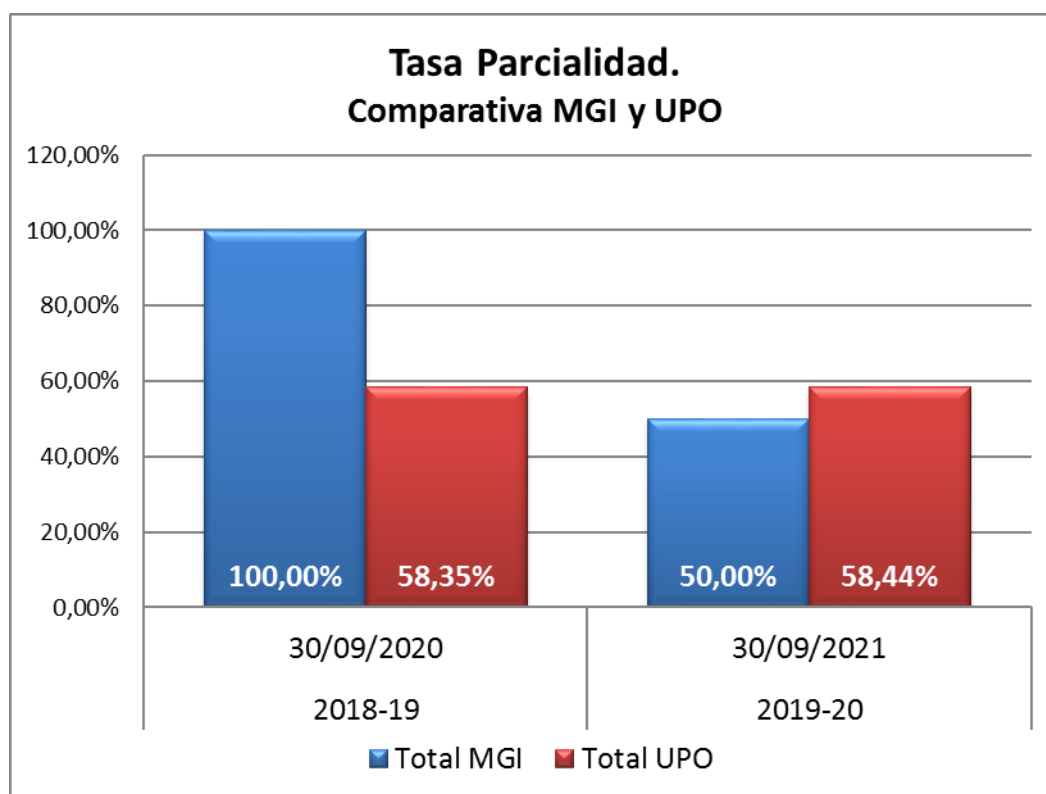
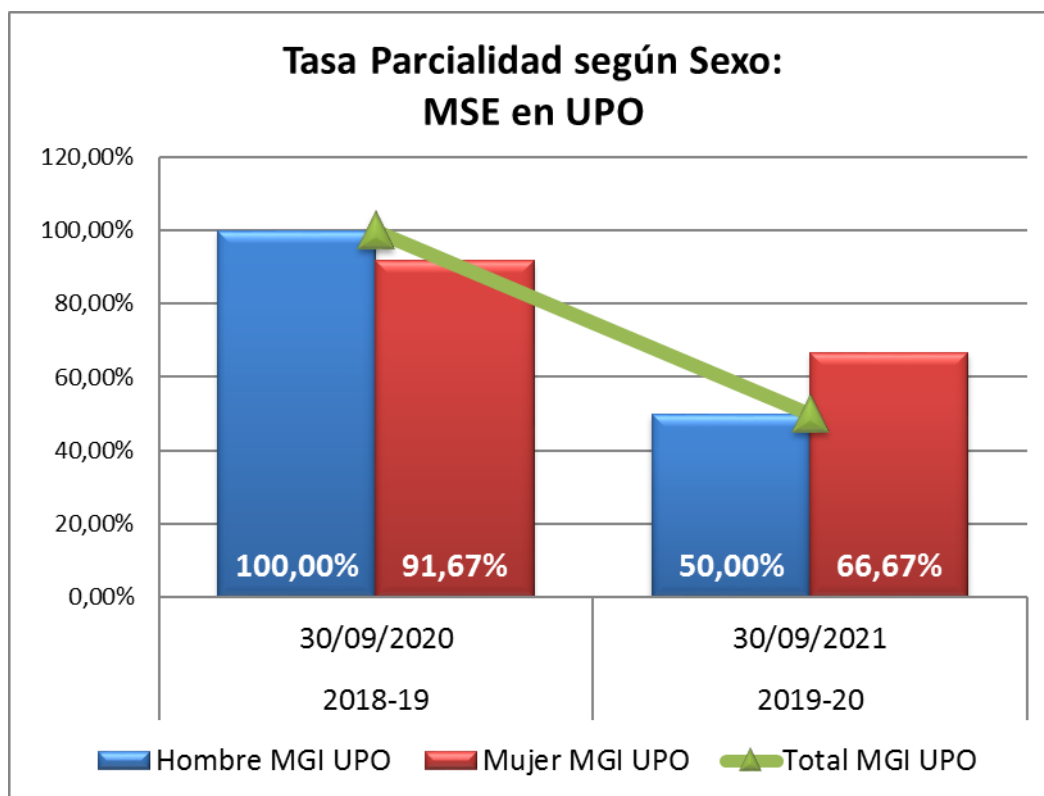


Tabla 22: Comparativa del índice de Parcialidad de los contratos entre los egresados de MGI de la UPO, distinguiendo por sexos

		Parcialidad MGI		Parcialidad UPO	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2018-19	30/09/2020	100,00%	91,67%	48,10%	64,16%
2019-20	30/09/2021	50,00%	66,67%	52,48%	61,57%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 18. Tasa de Parcialidad por Sexo

Fuente: Observatorio Argos

3.7.5. Tipo de Actividad de la Empresa del Primer Contrato.

Tabla 23: PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA TITULACIÓN MGI SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DEL PRIMER CONTRATO

Universidad Pablo de Olavide		
EGRESADOS DEL MÁSTER EN MGI	Promoción 2019-20 (Máster)	
	Momento Análisis	30-sep-21
Actividad Profesional de las empresas del primer contrato:	MGI	UPO
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	0,00%	7,61%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	5,88%	5,86%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO;		
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	0,00%	0,09%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0,00%	0,17%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0,00%	1,40%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,00%	0,26%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	23,53%	11,11%
ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	41,18%	10,59%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	5,88%	3,15%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0,00%	2,27%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	0,00%	10,76%
CONSTRUCCIÓN	0,00%	1,05%
EDUCACIÓN	0,00%	19,95%
HOSTELERÍA	17,65%	12,60%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	0,00%	2,89%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	0,00%	0,00%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0,00%	4,55%
OTROS SERVICIOS	5,88%	2,97%
SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	0,00%	0,09%
SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0,00%	0,09%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0,00%	2,54%

3.8. Comparativa de la evolución de la situación laboral de los egresados del primer al segundo año del egreso

Tabla 24: Comparativa de la evolución de la situación laboral de los egresados del primer al segundo año del egreso. Bajo la tabla se describen ejemplos de interpretación de los datos.

		MGI				DIFERENCIA UPO-MGI (2018/19)			
		Situación Laboral tras Segundo Año Egreso				Situación Laboral tras Segundo Año Egreso			
		Promoción	Trabajando	Sin afiliar, demandando empleo	Sin afiliar ni demandar empleo	Promoción	Trabajando	Sin afiliar, demandando empleo	Sin afiliar ni demandar empleo
Situación laboral tras Primer Año de Egreso	Trabajando	MÁSTER	90,00%	10,00%	0,00%	MÁSTER	-3,91%	-2,78%	6,69%
	Sin afiliar, demandando empleo	MÁSTER	71,43%	28,57%	0,00%	MÁSTER	-22,47%	10,43%	12,03%
	Sin afiliar ni demandar empleo	MÁSTER	0,00%	100,00%	0,00%	MÁSTER	38,16%	-90,82%	52,66%

- Ejemplo 1:** el 90 % de los egresados del Máster MGI de la promoción 2018/2019 que estaban trabajando tras un año de su egreso, seguían trabajando tras dos años del mismo.
- Ejemplo 2:** Hay un 3,91% más de egresados en MGI en 2018/2019 que mantienen su inserción laboral, que egresados de máster en UPO en general.
- Ejemplo 3:** Hay un 10,43% más de egresados en máster UPO que se mantienen sin afiliar y demandando empleo, que egresados de máster MGI en 2018/2019.

FECHA DE ELABORACIÓN DEL PRESENTE INFORME: MARZO DE 2022