



UNIVERSIDAD  
**PABLO<sup>D</sup>  
OLAVIDE**  
S E V I L L A

## ACTA DE LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 10:00 horas del 08 de mayo de 2017, se da por iniciada la sesión con los siguientes puntos del orden del día:

- Revisión de la coordinación académica del Máster durante el curso e informe de los alumnos sobre

Se revisa la documentación recibida por parte de los alumnos a lo largo del curso en forma de sugerencias y acciones de mejora y se debate sobre cómo ha ido el curso poniendo de manifiesto la necesidad de reunir a los coordinadores de los módulos con el fin de explicarles en detenimiento los siguientes puntos:

1. Se tiene que recordar que el 25% de los módulos debería ser en inglés y que el 50% del profesorado debería ser externo como detallamos en nuestros objetivos del informe de calidad. Se aceptan profesores españoles impartiendo docencia en inglés como ya hacemos en grado.
2. El profesorado que participa en cada sesión es importante, los coordinadores de módulo deben notificara la comisión si hay cambios en los profesores del módulo para poder actualizar el cuadrante que publicamos a los alumnos.
3. Los alumnos de los tres Másteres no pueden asistir a sesiones conjuntas aunque se imparta la misma asignatura ya que reduce la calidad de la docencia. Si son módulos que incluyen docentes invitados si es necesario que vengan más profesores o bien qué éstos permanezcan más días ya que hay presupuesto para ello.
4. El contenido de Marketing International y Estrategia Internacional debería estar mejor coordinado. Hay conceptos que se repiten y que a los que se debería hacer referencia. Los coordinadores de ambos módulos deberían reunirse para integrar contenidos siguiendo el informe realizado por los alumnos del Máster del que deben tener conocimiento los coordinadores de ambos módulos.
5. Hay que explicar a los coordinadores de los diferentes módulos el contenido del nuevo módulo, Entorno global, de forma que la parte del entorno no se explique de manera tan detallada en Estrategia y/o Marketing Internacional. Así como coordinar

con Rosario Vázquez, la coordinadores del módulo en Dirección Comercial la parte de diferencias culturales

6. Los coordinadores del módulo deben controlar el contenido del mismo y saber qué van a explicar los profesores que coordinan, así cómo tener una fluida comunicación con los mismos para que todos, incluida la comisión, demos la misma información e imagen.

Se acuerda reunir a todos los coordinadores de los módulos que se imparten en el Máster para detallarles estos puntos y atender también a sus ruegos y preguntas.

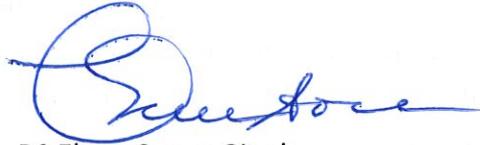
Se acuerda por unanimidad la realización de esta reunión con los coordinadores de módulo para tratar los puntos que se detallan en este acta.

En Sevilla, a 08 de mayo de 2017

Firmado:



D<sup>a</sup>. Rocío Ruiz Benítez  
(Directora del MNI)



D<sup>a</sup> Elena Sousa Ginel  
(Coordinadora del MNI)



D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo  
(Responsable de Calidad del MNI)