



Master Universitario de Dirección de Negocios Internacionales
Título oficial regulado por Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

Guía docente de la asignatura

Módulo:	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL		
Asignatura:	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL		
Código:	2104114	Carácter (obligatoria / optativa):	OPTATIVA
Lenguas en las que se imparte		Total de créditos ECTS:	5
Español e Inglés		% docencia en <i>Español</i>:	100
		% docencia en <i>[indicar lengua L3]</i>:	
		Ubicación temporal	2C

Profesor/a responsable	e-mail	Despacho
Pfr. Dr. Salvador Bueno Ávila	sbueavi@upo.es	7.4.25

Actividades formativas	Horas	% presencial	% teoría	% práctica
Clases teóricas	13	100	100	
Desarrollo de prácticas y uso del método del caso	24	100		100
Charlas/coloquios sobre temas actuales vinculados a la materia	3	100		100
Trabajo en grupo y presentación de informes del trabajo realizado	5	0		100
Seguimiento de actividades a través de aula virtual	5	0		100

Descripción general y justificación de la relevancia de la asignatura

La asignatura pretende dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para: 1) Comprender los fundamentos los sistemas de información empresariales y su aplicación en la gestión empresarial y 2) reconocer la importancia de los Sistemas de Información en el ámbito empresarial actual.

Ambos conocimientos permiten formar al profesional del futuro alcanzando dos objetivos fundamentales: 1) dotar al alumno de las habilidades necesarias para analizar los Sistemas de Información en la empresa y 2) entrenar al alumno para la acción, la creatividad y la propulsión del cambio en el ámbito de los Sistemas de Información.

Competencias.

Competencias básicas, transversales y generales del Máster que se desarrollan en la asignatura

- CG10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG11 - Capacidad de organización y planificación.
- CG12 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG13 - Motivación por la calidad.
- CG1 - Capacidad de comunicación a públicos especializados y no especializados de forma clara y concisa.
- CG2 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG3 - Compromiso ético en el trabajo.
- CG4 - Capacidad de trabajo en equipo en entornos diversos y multiculturales.
- CG5 - Habilidades directivas y de liderazgo y otras habilidades interpersonales.
- CG6 - Capacidad para la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre y capacidad de adaptación a nuevas situaciones.



Master Universitario de Dirección de Negocios Internacionales

Título oficial regulado por Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

CG7 - Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en entornos empresariales.

CG8 - Capacidad para integrar los conocimientos y gestionar la información

CG9 - Capacidad de análisis y síntesis.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CT2 - Capacidad de comunicar y aptitud social: comunicar sus saberes en todos los ámbitos del conocimiento, de un modo claro y sin ambigüedades, mostrando interés por la interacción con los demás; que tengan la habilidad de mantener un diálogo crítico y constructivo, así como hablar en público si fuese necesario; comprender y expresarse de forma escrita y/o hablada en múltiples modalidades.

CT3 - Habilidad en el uso de las TIC: utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos para crear contenidos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo; que los estudiantes conozcan los derechos y los riesgos en el mundo digital y respeten sus principios éticos durante su uso.

CT4 - Capacidad de crítica, iniciativa y emprendedora: demostrar un comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, valores, acciones y juicios, tanto propios como ajenos de las sociedades y las organizaciones sindicales y empresariales; fomentar la capacidad de iniciativa en el análisis, planificación, organización y gestión; actuar de forma creativa, proactiva, emprendedora e innovadora tanto en la vida privada y social como en la profesional.

CT5 - Compromiso ético y conciencia cultural: capacidad para pensar y actuar según los principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona, del patrimonio cultural y se dirigen al pleno desarrollo personal, social y profesional del estudiantado; respetar el derecho a la diversidad cultural, el diálogo entre culturas y sociedades, valorar la libertad de expresión, la integración y colaboración de forma activa y asertiva en un equipo de trabajo para la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales.

CT6 - Competencia social y ciudadanía global: respetar los derechos fundamentales de justicia e igualdad entre hombres y mujeres, sin distinción de su cultura o país de procedencia; velar por los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan una sociedad global, intercultural, socioeconómica, libre y justa.

Competencias específicas y resultados de aprendizaje de la asignatura

- Desarrollar la capacidad de análisis en Sistemas de Información.
- Comprender el significado del término Sistemas de Información y el papel que juega dentro de una organización.
- Identificar los paradigmas de Sistemas de Información
- Identificar los aspectos críticos en la implantación de sistemas de información.
- Analizar y comprender el impacto de los sistemas de Información sobre las organizaciones y su relación con la estrategia corporativa.
- Conocer nuevos elementos emergentes en el paradigma de Sistemas de Información
- Conocer los canales emergentes de la nueva economía.



Master Universitario de Dirección de Negocios Internacionales
Título oficial regulado por Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

Resultados del aprendizaje:

- Comprender los conceptos fundamentales de Sistemas y Tecnologías de la Información.
- Analizar el impacto de los Sistemas de Información sobre la organización.
- Comprender las principales etapas en la planificación de Sistemas de Información.
- Analizar el impacto de los Sistemas Integrados de Gestión sobre la organización
- Diferenciar las principales estrategias de implantación de Sistemas Integrados de Gestión. Identificar y diferenciar los conceptos de negocio, comercio y mercado electrónico.
- Identificar los canales emergentes de la nueva economía y las características del emprendedor en la Web.
- Asimilar factores críticos de éxito y fracaso en el negocio electrónico.

Contenidos

TEMAS:

Tema 1. Fundamentos de los Sistemas de Información

- 1.1. El consumidor en la Economía de la Información.
- 1.2. Conceptos básicos.
- 1.3. Usuarios de Internet y volumen de negocio en la economía globalizada.
- 1.4. Tendencias en Sistemas de Información.
- 1.5. Impulsores y factores críticos de éxito de los Sistemas de Información.

Tema 2. Paradigmas de Sistemas de Información.

- 2.1. Diferencia entre organizaciones: Nativas digitales y No nativas digitales.
- 2.2. Metodologías Agile (SCRUM).
- 2.3. Privacidad de Datos. GDPR. Enfoque de Sistemas de Información.
- 2.4. Ciberseguridad- Hacking ético aplicado a la gestión internacional.

Tema 3. Gestión de Sistemas de Información y Modelado y reingeniería de procesos.

- 3.1. Transformación Operativa en empresas internacionalizadas.
- 3.2. Big Data en la gestión internacional.
- 3.3. Business Intelligence en la gestión internacional.
- 3.4. Cloud Computing en la gestión internacional.

Tema 4. Introducción a la Economía de la Información.

- 4.1. Impacto de la Economía de la Información.
- 4.2. Características de la Economía de la Información.
- 4.3. Retos de la Economía de la Información en empresas internacionalizadas.

Tema 5. Taxonomía y análisis de modelos de negocio.

- 5.1. Modelos de Negocios Electrónicos.
- 5.2. Características del Negocio Electrónico.
- 5.3. Mercados Digitales.

Tema 6. Introducción a los Sistemas Integrados de gestión (ERP).

- 6.1. Antecedentes a los Sistemas ERP.
- 6.2. Principales características de los Sistemas ERP.



Master Universitario de Dirección de Negocios Internacionales

Título oficial regulado por Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

6.3. Sistemas ERP y estrategia corporativa.

Tema 7. Implantación y aceptación de los Sistemas Integrados de Gestión (ERP).

7.1. Fases de la implantación

7.2. Metodologías de implantación.

7.3. Problemática de la implantación en empresas internacionalizadas.

7.4. ERP como soporte a las estrategias de internacionalización.

Tema 8. Aplicación práctica de sistemas ERP.

8.1. Gestión modular de sistemas ERP.

8.2. Procesos iniciales en la puesta en marcha de un sistema ERP.

8.3. Gestión de la Internacionalización con Sistemas ERP.

Metodología de enseñanza

Las enseñanzas teóricas se apoyarán en presentaciones de diapositivas proyectadas en el aula. Estas diapositivas ayudan a seguir la clase y deben ser completadas por las notas que los alumnos tomen durante el transcurso de las sesiones. Eventualmente se recogerán y comentarán noticias de actualidad relativas a negocio electrónico e Internet. Las sesiones prácticas se basarán en análisis de lecturas y casos prácticos relacionados con el temario. Las actividades académicas dirigidas serán monitorizadas mediante plataforma Blackboard (Campus Virtual).

Sistema de evaluación (ponderación mínima y máxima)

La evaluación se basará en la asimilación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en clase por medio de pruebas además de la entrega de prácticas propuestas por el profesorado.

Bibliografía obligatoria

- Baca Urbina, Gabriel. Proyectos de sistemas de información. Larousse - Grupo Editorial Patria; 2015.
- Hernández Ramos, Eva María ; Hernández Barrueco, Luis Carlos. Manual del comercio electrónico: técnicas, modelos, normativa y casos prácticos. Barcelona : Marge Books; 2018.
- Laudon K.C. y Laudon J.P. Sistemas de Información Gerencial, Prentice Hall/Pearson 10ª Edición. 2011
- Turban, Efraim, Information technology for management : transforming business in the digital economy, New York : J. Wiley & Sons, cop. 2002.

Bibliografía recomendada

- Briz, J. y Laso, I. "Internet y comercio electrónico: características, estrategias, desarrollo y aplicaciones". Madrid: ESIC: Mundi-Prensa, 2000.
- Bañuls Silvera, Víctor y Salmerón Silvera, José Luís. Fundamentos de la Prospectiva en Sistemas de Información, RAMA, 2009.
- Jacobs, F. Robert, Why erp?: a primer on SAP implementation. Boston; Madrid: Irwin-Mc Graw-Hill, cop. 2000.
- Mary Cicalese, Net Markets, Matching Business Objectives with Infrastructure Investments, 2000, Jupiter Communications.
- McConnell, Steve. Desarrollo y gestión de proyectos informáticos. McGraw-Hill. 2000



Master Universitario de Dirección de Negocios Internacionales

Título oficial regulado por Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre

- Rodríguez Cuadrado, A. y Márquez Serrano, A. "Técnicas de Organización y Análisis de Sistemas". McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Senn, James A. Análisis y diseño de sistemas de información. McGraw-Hill. 2000.

Observaciones

No se precisan conocimientos previos para el seguimiento de la asignatura.

Titulación: Máster en Negocios Internacionales
Asignatura: Sistemas de Información Empresarial
Código Asignatura: 2104114
Profesor/a Responsable: Salvador Bueno Ávila
Fecha: 14/07/2020

ESCENARIO A, DE ENSEÑANZA MULTIMODAL

Adaptación del Temario

No hay cambios con respecto a la guía general

Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Adecuación de las actividades formativas y metodologías docentes

No hay cambios con respecto a la guía general

Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Actividades Formativas	Formato (presencial / online sincrónico / online asincrónico)	Metodología docente Descripción
20% de las horas de cada profesor	Online sincrónico y/o asincrónico	Se sigue la misma metodología docente, salvo que se imparte de forma virtual mediante la plataforma Blackboard Collaborate Ultra.

Observaciones:
 En el caso de impartir docencia profesorado externo de la UPO y que vive fuera de la provincia de Sevilla, éste impartirá su/s sesión/es en la modalidad online sincrónica.

Modificaciones en el sistema de evaluación de la asignatura

No hay cambios con respecto a la guía general

Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online sincrónico/online asincrónico)	Descripción	Porcentaje

Observaciones:
 Para las evaluaciones se hará el uso de las herramientas online que dispone la UPO.

ESCENARIO B, DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

Adaptación del Temario

- No hay cambios con respecto a la guía general
- Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Adecuación de las actividades formativas y metodologías docentes

- No hay cambios con respecto a la guía general
- Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Actividades Formativas	Formato (online sincrónico / online asincrónico)	Metodología docente Descripción
100% de las horas de todas las actividades formativas (8 sesiones)	Online sincrónico	Se sigue la misma metodología docente, salvo que se imparte de forma virtual mediante la plataforma Blackboard Collaborate Ultra.

Observaciones:

Modificaciones en el sistema de evaluación de la asignatura

- No hay cambios con respecto a la guía general
- Hay cambios con respecto a la guía general (detallar)

Prueba de evaluación	Formato (online sincrónico/online asincrónico)	Descripción	Porcentaje

Observaciones: Para las evaluaciones se hará el uso de las herramientas online que dispone la UPO.

Firma del Profesor Responsable: Salvador Bueno Ávila

Visto bueno del Centro Responsable: