



## DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MÁRKETING

### EQUIPO DIRECTIVO

**Directora:** Beatriz Palacios Florencio.

**Secretaria:** Susana Pasamar Reyes.

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas
Comercialización e Investigación de Mercados

### SITIO WEB

<https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/>

### CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Consejo Ordinario de 4 de noviembre de 2024

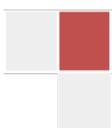
- Aprobación de los presupuestos 2025.

Consejo Ordinario de 1 de marzo de 2025

- Ejecución y cierre del ejercicio 2024.

Consejo Ordinario 15 de mayo de 2025

- Aprobación POD 2024-2025.



Número de H y M componentes del Consejo: 28 M/24 H

### COMISIONES

Comisión Valoración plaza BT24066 (constitución y propuesta): 13 de noviembre de 2024

Comisión de Docencia: revisión TFG

### ACTIVIDADES

#### Publicaciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	57
N.º de libros	--
N.º de capítulos de libros	4

#### Proyectos, Contratos, Convenios de Investigación y estancias

CONCEPTO	TOTAL
N.º de Proyectos de Investigación	15
N.º de contratos/convenios de Investigación	4
N.º de estancias	4

**Conferencias, cursos, jornadas, seminarios**

CONCEPTO	TOTAL
N.º de Conferencias	20
N.º de Cursos	2
N.º de Jornadas	8
N.º de Seminarios	15

**Premios, cátedras, patentes**

- De la Rosa Navarro, María Dolores: Calificación de Excelente en el programa DOCENTIA-A-UPO (Convocatoria enero 2024), obtenido en enero de 2025.
- Fuentes Blasco, María: Premio Marketing ACEDE 2025 al trabajo “La gestión del EWOM en hoteles: ¿cómo influye la co-creación y la categoría del establecimiento?”. XXXIV Congreso Internacional de ACEDE 2025, 15-17 junio. Pamplona (España).
- Larrañeta Gómez.Caminero Bárbara: Premio al mejor trabajo del Congreso ACEDE 2025, celebrado en Pamplona (15–17 junio 2025), por el trabajo titulado "Creative Setbacks: How Ownership Misalignments Shape Employee Creative Engagement after Rejections", en coautoría con Paola Criscuolo y Wei Wei (Imperial College London).
- Larrañeta Gómez.Caminero Bárbara: Segundo premio al mejor trabajo doctoral en el Congreso de la Academy of Management (AOM) 2024, celebrado en Chicago, por el trabajo "Inventors' Expected Rewards for Ownership Transfer of their Ideas and Gender Effects on Creativity", en coautoría con Paola Criscuolo y Wei Wei (Imperial College London).
- Larrañeta Gómez.Caminero Bárbara: Nominación a mejor trabajo en el Congreso de la Strategic Management Society (SMS) 2025 – Creative Setback: How Ownership Misalignments Shape Employee Engagement in Innovation after Rejections en coautoría con Paola Criscuolo y Wei Wei (Imperial College London).

- Morales Sánchez, Rafael y Rincón Roldán, Francisco: junto a la profesora de la US María Rosario Gómez-Álvarez Díaz, se les ha otorgado el Premio CIRIEC, en el XX Congreso Internacional de Investigadores de Economía Social de CIRIEC-España, a la mejor comunicación titulada: "Motores de la Intención de Emprendimiento Social". Dicho Congreso ha tenido lugar en Jaén, los días 2,3 y 4 de abril de 2025.
- Real Fernández, Juan Carlos: premio a publicaciones científicas trimestrales destacadas primer trimestre 2025 recibido dentro del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla al trabajo Riggs, R.; Felipe, C. M.; Roldán, J. L.; Real, J. C. (2024). "Deepening big data sustainable value creation: Insights using IPMA, NCA, and cIPMA", Journal of Marketing Analytics, 1-20. <https://doi.org/10.1002/ma.1234>.
- Real Fernández, Juan Carlos: premio a publicaciones científicas trimestrales destacadas cuarto trimestre 2024 recibido dentro del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla al trabajo Riggs, R.; Felipe, C. M.; Roldán, J. L.; Real, J. C. (2024). "Information systems capabilities value creation through circular economy practices in uncertain environments: A conditional mediation model", Journal of Business Research, 175, 114526. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114526>.
- Cátedra "Spain film commission de industria de los rodajes". María Fuentes Blasco.
- Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab): Juan Manuel Berbel Pineda. Director del Campus de Internacionalización (Cátedra de Internalización) de la Universidad Pablo de Olavide. Coordinadora: Carmen Cabello Medina. Miembros promotores: Ramón Valle Cabrera, Inés Herrero Chacón, José Luis Salmerón Silvera, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruíz Benítez, Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero. <https://www.upo.es/inn-lab/>. Cátedra: "Spain Film Commission de Economía de los Rodajes". Directores: Jesús Cambra Fierro y María Fuentes Blasco.