

FORMACIÓN PERMANENTE

La Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, competencia del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones (actual Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones), está compuesta por las enseñanzas propias cuya finalidad es fortalecer la formación de los/as ciudadanos y ciudadanas a lo largo de la vida, actualizando y ampliando sus conocimientos, sus capacidades y habilidades generales, específicas o multidisciplinares de los diversos campos del saber.

La oferta de Formación Permanente de la Universidad se desglosa en tres grandes bloques: los **Títulos Propios**, los **Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado**, bajo el formato de Microcredenciales, y los **Cursos de Verano**, cada uno de ellos gestionados administrativamente por diferentes áreas de la Fundación Universidad Pablo de Olavide en virtud del encargo de la Universidad. En concreto, han participado en el curso académico 2023-2024 un total de **2.112** estudiantes en más de **100** títulos y cursos de Formación Permanente.

Además, es importante **establecer y consolidar relaciones de colaboración con empresas e instituciones públicas y privadas**, para cubrir las necesidades formativas cualificadas, **siempre desde el rigor y la solidez académica que caracterizan la oferta universitaria**, pero apostando por una oferta innovadora, competitiva y comprometida, tal y como se recoge en el objetivo 6 del Plan Estratégico 2022-2024 de la Universidad Pablo de Olavide.

Por eso, desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, se ha trabajado durante todo el curso para consolidar relaciones con Colegios Profesionales como el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, el Colegio de Médicos, el Colegio de Químicos o la Asociación Nacional de Peritos Judiciales; con entidades estratégicas en sectores formativos referentes como la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla; así como con empresas y entidades que conocen las demandas del mercado laboral como Clínica Rocío Vázquez, Viguera Editores, 34 Emotional, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, la Asociación Española de Educación Emocional, la Asociación de la Prensa de Sevilla, Fundación AISSE, entre otras.

Para lograr la mayor visibilidad y el mejor posicionamiento de toda la oferta de Formación Permanente, desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, se ha continuado mejorando el diseño, edición y posicionamiento SEO, a través de la Fundación, de la web específica de Formación Permanente para consolidar una identidad propia. Además, se ha continuado con la estrategia de marketing digital, basada en tres pilares fundamentales: SEM, display y redes sociales. El objetivo es mejorar el posicionamiento de la Formación Permanente de la Universidad como marca y aumentar la visibilidad y el tráfico hacia la oferta concreta de Títulos Propios, Microcredenciales y Cursos de Verano.