

CENTRO PROPIO DE INVESTIGACIÓN “LABORATORIO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA FAMILIAR” (INN-LAB)

1. MIEMBROS Y COLABORADORES DE INN-LAB

Departamento Organización de Empresas y Marketing

- Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero (Coordinadora Inn-Lab)
- Carmen Cabello Medina
- Inés Herrero Chacón
- Ana Pérez-Luño Robledo
- Antonio Carmona Lavado
- Rocío Ruíz Benítez
- Álvaro López-Cabrales
- Salvador Bueno Ávila
- Víctor Amadeo Bañuls Silvera
- Susana Pasamar Reyes

Colaboradores/as

<https://www.upo.es/inn-lab/personas/colaboradores/>

Personal Técnico: Daiana Ivis Suárez Ordaz

2. PROYECTOS

2.1 Proyecto Studying symbiotic scenarios linking heritage assets and green areas to prepare historic cities to face climate changes.

IP: María Pilar Ortiz Calderón.

Ámbito: Internacional.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Otros miembros del proyecto: Víctor Amadeo Bañuls Silvera, María del Rocío Ortiz Calderón, Macarena Tejada Tejada.

Duración: 01/05/2024-30/04/2027.

2.2 2025/00082/001 Juegos Serios para la transformación digital en la resiliencia urbana

IP: Víctor Amadeo Bañuls Silvera.

Otros miembros del Proyecto: Salvador Bueno Ávila, María Dolores Gallego Pereira, Blanca López Catalán, María Isabel Pizarro Moreno.

Entidad/es financiadora/s: Universidad Pablo de Olavide.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2025 - 31/12/2025.

Cuantía total: 5700 euros.

2.3 UPO-1380839 FEDER-UPO. Sistemas de Información para la Evaluación del Éxito de Iniciativas Empresariales Locales

IP: Víctor Amadeo Bañuls Silvera, Salvador Bueno Ávila. Ámbito del proyecto: Autonómica.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía.

Otros miembros del Proyecto: José Luis Salmerón Silvera, María Dolores Gallego Pereira, Blanca López Catalán.

Duración: 01/01/2025-31/12/2025.

2.4 Estrategias de abordamiento para reducir los hábitos de consumo de bebidas energéticas y cigarrillos electrónicos (vapers) en menores en Andalucía

IP: Jesús Cambra Fierro, María Fuentes Blasco.

Tipo de contrato: Acuerdo de Colaboración.

Empresa/administrac financiadora: Fundación para la Gestión de la Investigación en Salud de Sevilla (FISEVI)

Duración: 19/12/2024-31/12/2025.

Financiación recibida: 45.000,00 €.

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

2.5 Prestación de servicios para la elaboración de un estudio sobre el impacto de la formación ofrecida por San Telmo Business School en el rendimiento empresarial. IP: María Fuentes Blasco.

Tipo de contrato: Art. 60 LOSU.

Empresa/administración financiadora: Fundación San Telmo.

Duración: 02/12/2025-30/09/2025.

Financiación recibida: 8.320,00€.

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

2.6 PID2022-140732NB-I0 (MINCIU): Señales retóricas y sustantivas en la carrera hacia una oferta pública inicial de nuevas empresas ambiciosas: sesgos de comunicación y diversidad de inversores.

IP: Bárbara Larrañeta.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Duración: 01/09/2023 – 31/08/2027.

Cuantía total: 76.750 €.

2.7 Transformación digital y competencias de los recursos humanos: el camino hacia la sostenibilidad.

IP: Mónica Santana Hernández y Mirta Díaz Fernández.

Otros miembros del Proyecto: Susana Pasamar Reyes, Álvaro López Cabrales, Francisco Rincón Roldán, Manuel Segovia González, Inmaculada Romano Paguillo y Mercedes Villanueva Flores.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/12/2022-31/12/2025.

Cuantía total: 24.960 €.

2.8 PID2020-114751RB-I00: Innovación en startups: análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración.

IP: Ana Pérez-Luño Robledo, Antonio Carmona Lavado.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Otros miembros del Proyecto: María Fuentes Blasco, Beatriz Palacios Florencio, Vesna Vlaisavljevic; Aida del Cubo, Elena Giménez, Johan Wiklund, Ute Stephan, Bart Van Looy

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/09/2021 - 01/09/2024.

Cuantía total: 44.951,5 €.

2.9 PID2020-112599GB-I00. Nuevas Formas de Trabajo y de relación de empleo para la Sostenibilidad y la agilidad organizativa.

IP: Álvaro López Cabrales.

Otros miembros del Proyecto: Mirta Díaz Fernández, Mónica Santana Hernández, Joaquín García Cruz, Francisco J. Rincón Roldán y Juan Carlos Rivera Prieto.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad).

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 09/2021 hasta: 08/2024.

Cuantía total: 19.154 €.

3. PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS

2025

- **Cambra-Fierro, J.**; Chabán, O.; **Fuentes-Blasco, M.**; López-Pérez, M.; Ruz- Mendoza, M.; Trifu, A. (2025). "Exploring faculty adoption of ChatGPT: a stimuli- organism-response approach". Interactive Learning Environments, (in press). <https://doi.org/10.1080/10494820.2025.2483415>
- **Cambra-Fierro, J.**; **Fuentes-Blasco, M.**; López-Pérez, M-E.; Trifu, A. (2025). "ChatGPT adoption and its influence on faculty well-being: An empirical research in higher education". Education and Information Technologies, 30, 1517–1538. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12871-0>
- **Cambra-Fierro, J.**, López-Pérez, M., Pérez, L., Tejada-Tejada, M. (2025). Public– private networks for green innovation: Insights from an energy sector supply-chain partnership. Sustainable Development, e. [10.1002/sd.3340](https://doi.org/10.1002/sd.3340)
- **Cambra-Fierro, J.**, Patricio, L., Polo-Redondo, Y., Trifu A. (2025). It's the moment of truth: a longitudinal study of touchpoint influence on business-to-business relationships. Journal of Research in Interactive Marketing, 19, 503-526. [10.1108/JRIM-07-2022-0227](https://doi.org/10.1108/JRIM-07-2022-0227)
- **Cambra-Fierro, J.**, López-Pérez, M., Pérez, L., Tejada-Tejada, M. (2025). Managing public-private partnerships for urban design and regeneration: Lessons learned from the Hermitage Museum Barcelona odyssey. Cities, 158, 105714. [10.1016/j.cities.2025.105714](https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.105714)
- **Cambra-Fierro, J.**, López-Pérez, M., Melero-Polo, I., Pérez, L., Tejada-Tejada, M. (2025). Smart innovations for sustainable cities: Insights from a public-private innovation ecosystem. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 31, 1654-1666. <https://doi.org/10.1002/csr.2660>

- Díaz-Fernández, M., **López-Cabrales, A.** and **Valle-Cabrera, R.** (2024), "Sustainable strategies, employee competencies and social outcomes: are they aligned?", International Journal of Manpower, 45 (7): 1426-1449. <https://doi.org/10.1108/IJM-02-2023-0066>
- **Díaz-Moriana, V.**, Clinton, E., Faherty, C. & O’Gorman C. (2025). Resilience Behaviors and Temporal Orientation in Family Firms. Family Business Review, <https://doi.org/10.1177/08944865251341696>.
- Domínguez, M., **Larrañeta, B.**, & Galán, J. L. (2024). Resource orchestration at the top: CEO succession origin, top management team role restructuring and firm performance. Long Range Planning, 57(1). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102397>.
- **Fuentes-Blasco, M.**; Moliner-Velázquez, B.; Berenguer-Contrí, G.; Gil-Saura, I. (2025). "Motivations to consult eWOM, value co-creation, and intent to write eWOM: understanding heterogeneity of the guest experience". Journal of Consumer Marketing, 42(3), 365–377. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2024-6534>
- **Fuentes-Blasco, M.**; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I.; Berenguer-Contrí, G. (2025). "Segmenting tourism companies with relational and technological bases". Tourism and Hospitality Management, 31(3), 31-44. <https://doi.org/10.20867/thm.31.3.5>
- Kooor-Misra, S., Gopalakrishnan, S., **Perez-Luño, A.**, Sahasranamam, S., & **Larrañeta, B.** (2025). Grappling with Grand Crises: An Ecosystem Approach. Journal of Management Inquiry, 0 (0). <https://doi.org/10.1177/10564926241299688>.
- Linares, M. **Gallego, M.D.**, & **Bueno, S.** (2025). Examining the User Engagement on Mind-Sport Online Games: A Social Cognitive Theory and Word-of-Mouth Based Model Proposal. Big Data and Cognitive Computing, 9 (4), 91, <https://doi.org/10.3390/bdcc9040091>.
- Marin Idarraga, D. A., **Hurtado González, J. M.**, **Cabello Medina, C.**, & Sabidussi, A. (2025). Ambidexterity and innovation: a systematic and meta-analytic approach to mediating effects on performance. Technology Analysis & Strategic Management, 1-18. <https://doi.org/10.1080/09537325.2025.2464885>
- **López, C.**, Moheimani, A. & Ishizaka, A. (2025). Managing risks in technological R&D projects with Probability-Impact AHP Sort. Annals of Operations Research. Vol. 346, pp. 1285-1320. DOI: [10.1007/s10479-024-06086-2](https://doi.org/10.1007/s10479-024-06086-2).

- Samir Aly, A., Santos-Roldán, L. y **Palacios-Florencio, B.** (2025). Building consumer loyalty through green marketing: an Egyptian perspective. *Environmental Research Communications*, 7. [10.1088/2515-7620/ADC545](https://doi.org/10.1088/2515-7620/ADC545)
- Bezuidenhout, A., Johnston, K., Corbett, S., van Zyl, D., & **Pasamar, S.** (2025). Sustainable management of stress, work-life balance and well-being in the vocational education and training sector. *Public Money & Management*, 1–10. <https://doi.org/10.1080/09540962.2025.2490711>
- **Pérez-Luño, A.**, Wiklund, J., Stephan, U., & Lerner, D. (2025). Building the evidence-base: Methodological advancement in research on entrepreneurship and well-being. *BRQ Business Research Quarterly*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/23409444251338294>.
- Kovoov-Misra, S., Gopalakrishnan, S., **Perez-Luño, A.**, Sahasranamam, S., & **Larraneta, B.** (2025). Grappling with Grand Crises: An Ecosystem Approach. *Journal of Management Inquiry*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/10564926241299688>.
- **Ramón-Jerónimo, M. A.**, Vázquez-Carrasco, R., Olavarria-Jaraba, A., & Grott, E. (2025). The University as a Means for Value Creation. Service-learning for Service Orientation. *SAGE Open*, 15(1), 21582440241311704. <https://doi.org/10.1177/21582440241311>
- **Santana, Mónica; Aguilar-Caro, Rocío;** Van der Heijden, Beatrice I.J.M. (2025), A sustainable career path for cancer survivors returning to work: New theorising from an inductive qualitative case study, *Employee Relations*, 1-44, 10.1108/ER-06-2024-0334 (In press). [10.1108/ER-06-2024-0334](https://doi.org/10.1108/ER-06-2024-0334)
- Benitez-Nuñez, C., **Santana, M.**, Dorta-Afonso, D. et al. (2025). The coopetition management process: a science mapping analysis. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00867-0>
- Hernández-Vivanco, A., Vlaisavljevic, V., González-Moragas, L., **Santana, M.** (2025). Quality-by-design as the pharmaceutical innovation paradigm: mapping the field and proposing a conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 217,124182. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124182>.
- Rivera-Prieto, J. C., **Santana, M.**, & **López-Cabral, Á.** (2025). *Turnaround and human resource strategies during the COVID-19 crisis*. *BRQ Business Research Quarterly*, 28(1), 37-58. <https://doi.org/10.1177/23409444221120053>

- Teodoro, Rodríguez Pillaga Renán y **Bañuls, V.** (2025) "Emergency scenario modeling for the analysis of dynamic risks in business parks." Journal of Safety Science and Resilience 6.2 265-279. <https://doi.org/10.1016/j.jnlssr.2024.11.002>
- Wandycz-Mejías, J. and **López-Cabrales, A.** (2025), "On the road to workplace accountability: a qualitative analysis framed by self-determination theory", International Journal of Organization Theory & Behavior, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJOTB-02-2024-0019>
- Wandycz-Mejías J, Roldán JL, López-Cabrales A (2025): Analyzing the impact of work meaningfulness on turnover intentions and job satisfaction: A self-determination theory perspective. Journal of Management & Organization, 31:384-407. <https://doi.org/10.1017/jmo.2024.42>

2024

- Agustí, M. A., **Aguilar-Caro, R.**, Galán, J. L., & Acedo, F. J. (2024). Dynamic resource management and slack resources. Management Decision, 62(13), 223-242. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2023-0119>.
- Bordian, M.; Gil-Saura, I.; **Fuentes-Blasco, M.**; Ruíz-Molina, M.E.; Berenguer- Contrí, G. (2024). "Sustainability-oriented service innovation and customer satisfaction in hospitality: Assessing the impact of value co-creation, ecological knowledge and gender". Journal of Vacation Marketing, (in press). <https://doi.org/10.1177/13567667241261395>
- Crespo-Martínez, E., **Bueno, S.**, & **Gallego, M.D.** (2024). Taxonomy of Studies on the Use of Video Games in Entrepreneurship Education: A Systematic Literature Review with a Textometric Analysis. Games and Culture. <https://doi.org/10.1177/15554120241273392>
- **Díaz-Fernández, M.**, **López-Cabrales, A.** and Valle-Cabrera, R. (2024), "Sustainable strategies, employee competencies and social outcomes: are they aligned?", International Journal of Manpower, Vol. 45 No. 7, pp. 1426-1449. <https://doi.org/10.1108/IJM-02-2023-0066>
- **Díaz-Moriana, V.** & Hogan, T. (2024). "Definitions of Family Business" in The Encyclopedia of Family Business, pp.115-119. Eds. C. Howorth and A. Discua. UK: Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 80088 871 5. <https://doi.org/10.4337/9781800888722.ch29>.
- **Díaz-Moriana, V.**; Moreno-Menéndez, A.M.; Casillas, J.C.; Arzubiaga, U. (2024).
- Family Firms' Internationalization: A Pathway to Long-Term Legitimacy. Review of International Business and Strategy. <https://doi.org/10.1108/RIBS-06-2023-0050>.

- **Gallego, M.D., Bagozzi, R., Bueno, S., & Racero, F.J.** (2024). Analyzing the Behavior Towards the Use of Interactive Digital Whiteboards for Educational Purposes: A Proposal Based on the Model of Goal-Directed Behavior and the Theory of Planned Behavior. *Behavioral Sciences*, 14 (11), 975, <https://doi.org/10.3390/bs14110975>.
- García-Cortijo, M.C., Castillo-Valero, J.S. and **Pérez-Luño, A.** (2024), The proactive role played by sustainable wineries at times of economic crisis, *British Food Journal*, 126 (8): 3177-3196. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2023-0456>.
- Brophy, M., **Pérez-Luño, A.**, & Cooney, T. (2024) Competency-based training within the prison system: Enhancing the likelihood of entrepreneurial activity upon release. *Journal of Education and Work*, 37(1-4): 165-181. <https://doi.org/10.1080/13639080.2024.2335466>.
- **Pérez-Luño, A., Aguilar-Caro, R., & Muñoz-Doyague MF** (2024). The influence of personality and team-member exchange on creativity: a gendered approach. *Gender in Management: An International Journal*, 39(1): 145-164 Emerald Publishing Limited 1754-2413 [DOI 10.1108/GM-01-2022-0023](https://doi.org/10.1108/GM-01-2022-0023).

4. ELABORACIÓN DE INFORMES PARA INSTITUCIONES

En el marco del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), se ha elaborado el Informe GEM Provincia de Sevilla 2023-2024, que ha sido presentado el 20 de noviembre de 2024, en el Restaurante Muelle 21. A cargo del profesor Francisco Liñán, participaron además ocho profesores/as de cuatro universidades andaluzas.

El informe está disponible en: <https://rio.upo.es/entities/publication/a8c65a4a-ac0e-4f13-8125-ef3a3724d9bc>

Miembros Inn-Lab participantes en esta actividad: Carmen Cabello Medina, Antonio Carmona Lavado y Ana Pérez Luño Robledo.

5. CONVENIOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

- 5.1. Prodetur.** Se renueva por séptimo año consecutivo el convenio de patrocinio con Prodetur, que financia la recogida de datos y publicación del Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en la provincia de Sevilla. Convenio firmado en marzo de 2025.

5.2. MSIG Smart Management. Contrato/Convenio suscrito por Víctor Bañuls Silvera.

5.3. Fundación San Telmo. Contrato/Convenio suscrito por María Fuentes Blasco y Jesús Cambra Fierro (noviembre de 2024).

6. PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS Y PROYECTOS EUROPEOS

PROGRAMA: ERASMUS-EDU-2024-CBHE (Capacity building in the field of higher education)

PROPUESTA: Integrated Tourism Technology for Optimal User Relations

PARTICIPANTES

- Universita del Salento, Italy (Coordinator)
- Elliniko Mesogeiaiko Panepistimio, Greece
- Javna Ustanova Univerzitet Crne Gore Podgorica, Montenegro
- Kolegji Universum O.P, Kosovo
- Universiteti Fan S Noli Korce, Albania
- Universiteti I Shkodres Luigj Gurakuqi, Albania
- Qendra Shkence Dhe Inovacion Per Zhvillim, Albania
- Universidad Pablo De Olavide, Spain
- Qendra Per Studime Krahasese Dhe Nderkombeta, Albania
- Universiteti Publik Kadri Zeka, Kosovo
- Kpt Shpk

Duración: Pendiente de resolución

Responsable en UPO: Carmen Cabello Medina

7. DIFUSIÓN DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIVERSOS

7.1 Grupo Joly (*Diario de Sevilla*)

- 13 de julio de 2024: ¿Cómo afronta el comercio minorista andaluz los retos actuales y futuros? María Fuentes Blasco y Jesús Cambra Fierro.

https://www.diariodesevilla.es/economia/afronta-comercio-minorista-andaluz-retos_0_2001588435.html

- 10 de agosto de 2024: Identificando las competencias clave para el éxito laboral. Álvaro López Cabrales y Mirta Díaz Fernández. https://www.diariodesevilla.es/economia/identificando-competencias-clave-exito-laboral_0_2002202091.html
- 9 de noviembre de 2024: Profesiones con futuro. Víctor Amadeo Bañuls Silvera. https://www.diariodesevilla.es/economia/profesiones-futuro_0_2002753063.html
- 14 de noviembre de 2024: Veinte años monitorizando el gasto en I+D industrial. Bárbara Larrañeta. https://www.diariodesevilla.es/economia/veinte-anos-monitorizando-gasto-i_0_2002379126.html
- 21 de noviembre de 2024. Sevilla, el entorno más favorable para el emprendimiento. Contenido ofrecido por Prodetur. https://www.diariodesevilla.es/provincia/sevilla-entorno-favorable-emprendimiento_0_2002833984.html
- 14 de diciembre 2024. La inteligencia artificial como fermento de la nueva transformación empresarial. Salvador Bueno Ávila. https://www.diariodesevilla.es/economia/inteligencia-artificial-fermento-nueva-transformacion_0_2002985331.html
- 11 de enero de 2025: Innovación abierta: cooperar para innovar. Carmen Cabello Medina. https://www.diariodesevilla.es/economia/innovacion-abierta-cooperar-innovar_0_2003125097.html
- 8 de febrero 2025: Cultivando la creatividad: una habilidad que crece con el bienestar en tiempos de adversidad. Ana Pérez Luño Robledo. https://www.diariodesevilla.es/economia/cultivando-creatividad-habilidad-crece-bienestar_0_2003300550.html
- 8 de marzo de 2025. ¿Cómo pueden las empresas beneficiarse de la investigación académica?. Antonio Carmona Lavado. https://www.diariodesevilla.es/economia/empresas-investigacion-academica_0_2003482183.html
- 12 de abril de 2025. Sostenibilidad Social Empresarial: del desafío global a la oportunidad. Ramón Valle. https://www.diariodesevilla.es/opinion/analisis/sostenibilidad-social-empresarial-desafio-global-oportunidad_0_2003717361.html

7.2 Diario de la Universidad Pablo de Olavide (DUPO)

- 20 de noviembre de 2024. Presentado el informe GEM 2023-2024 de Sevilla, que analiza el entorno emprendedor en la provincia. <https://www.upo.es/diario/docencia-formacion/2024/11/presentado-el-informe-gem-2023-2024-de-sevilla-que-analiza-el-entorno-emprendedor-en-la-provincia/>

- 20 de junio de 2025: La profesora Bárbara Larrañeta, premiada en el Congreso Internacional ACEDE 2025 por el mejor artículo de investigación.

<https://www.upo.es/diario/comunidad/2025/06/profesora-barbara-larraneta-premiada-congreso-internacional-acede-2025-mejor-articulo-investigacion/#:~:text=La%20profesora%20B%C3%A1rbara%20Larra%C3%B1eta%2C%20premiada,la%20Universidad%20Pablo%20de%20Olavide>

7.3 Diario de la Universidad de Sevilla

- El informe GEM Andalucía 2023-2024 muestra una evolución positiva del emprendimiento en la comunidad. <https://www.us.es/actualidad-de-la-us/el-informe-gem-andalucia-2023-2024-muestra-una-evolucion-positiva-del>

7.4 Prensa internacional

- 2 de abril 2025. Governments must urgently rethink crisis response, new study warns. Ana Pérez Luño <https://pressreleases.responsesource.com/news/106296/governments-must-urgently-rethink-crisis-response-new-study-warns/>

8. WORKSHOPS Y OTROS EVENTOS

8.1 Presentación Informe Gem Sevilla 2023-2024 (10 de octubre de 2024)

El informe GEM Sevilla 23-24, elaborado por profesores/as de InnLab (Carmen Cabello Medina, Antonio Carmona Lavado y Ana Pérez Luño), en colaboración con profesores/as de la Universidad de Sevilla, se presentó en acto conmemorativo al cual asistieron, entre otros/as prestigiosos/as invitados/as, el presidente de la Diputación Javier Fernández; el rector de la Universidad Pablo de Olavide, Francisco Oliva; y Felipe Rosa, vicerrector de Transferencia de Conocimiento de la Hispalense.

8.2 Jornadas AINVEF (Avances en la Investigación sobre Empresa Familiar) (7 y 8 de noviembre de 2024)

Celebrado en la Universidad Pablo de Olavide, ese evento reunió a un grupo de investigadores/as que resaltaron la importancia de la heterogeneidad de la empresa familiar y el papel de los aspectos no económicos y socio-emocionales del comportamiento de las empresas familiares.

8.3 Seminario Trabajo y Familia: ¿Cómplices o Enemigos de Nuestra Salud Mental? Herramientas para Convertirlos en Nuestros Mejores Aliados (21 de noviembre de 2024)

Presentado por la profesora Ana Pérez Luño Robledo, en el marco del programa de Seminarios del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide.

8.4 XVII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial ACEDE: "La Dirección Estratégica ante los actuales retos económicos y sociales", (13 y 14 de febrero de 2025)

Celebrado en la Universitat Jaume I de Castelló, contó con la profesora Bárbara Larrañeta como ponente en la mesa redonda titulada "La concentración de poder en la toma de decisiones empresariales y su influencia en la dirección estratégica".

8.5 Seminario: "Trends in entrepreneurship research: the perspective of the ETP Editor-in-Chief" (3 de abril de 2025)

Presentado por el Dr. Johan Wiklund, (Syracuse University), el seminario trató sobre las direcciones actuales y futuras de la Investigación en emprendimiento.

8.6 X Jornada de Experiencias Emprendedoras. De la visión a la acción: historias que inspiran y transforman (5 de junio de 2025)

Organizado por el Máster en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Pablo de Olavide, se celebró en el Salón de Grados, Edificio 7 de la Universidad. El evento constituyó una oportunidad única para conectar con el espíritu emprendedor.

8.7 XXIV Congreso Internacional ACEDE (15-17 de junio de 2025)

Celebrado en la Universidad Pública de Navarra, Pamplona; tuvo como lema ***Volver a las raíces para repensar el futuro de la empresa: nuevas fronteras***. Tuvo como objetivo el debate académico donde se debatieron los grandes retos a los que se enfrentará la gestión empresarial en los próximos años. Durante las jornadas, la profesora **Bárbara Larrañeta** **recibió el premio a mejor artículo científico**, por su trabajo *Creative Setbacks: How Ownership Misalignments Shape Employee Creative Engagement after Rejections*.

8.8 Curso de microcredenciales: "Inteligencia Artificial Aplicada: Integración Estratégica en las Organizaciones" (5 ECTS), en colaboración con la empresa Randbee Consultores. Coordinado por Bárbara Larrañeta.

Otra información sobre Inn-Lab en: <https://www.upo.es/inn-lab/>