

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN

Prácticas

Desde el 1 de octubre de 2008 hasta el 31 de mayo de 2009, se han tramitado 101 nuevos convenios para la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de grado y postgrado y titulados/as. Asimismo, se han concertado 922 prácticas con una participación del 27% de hombres y 73% de mujeres. El desglose de estas prácticas por tipología se detalla en la siguiente tabla:

	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Total
Inserción Profesional	35	26,5%	97	73,5%	132
Máster	8	25,8%	23	74,2%	31
PRAEM	14	28,6%	35	71,4%	49
Regladas	184	27,5%	486	72,5%	670
Titulados	8	20,0%	32	80,0%	40
Total	249	27,0%	673	73,0%	922

El desglose de prácticas por titulaciones, es el que se detalla a continuación:

Titulación	Tipo Práctica					Total
	Inserción Profesional	Máster	PRAEM	Regladas	Titulados/as	
Diplomatura Conjunta en CC. Empresariales y Relaciones Laborales	8		3	3		14
Diplomatura Conjunta en Educación Social y Trabajo Social	3		2	53		58
Diplomatura en CC. Empresariales	17		3	14	5	39
Diplomatura en Educación Social			1	64		65
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	1			48		49
Diplomatura en Relaciones Laborales	14		7	10	2	33
Diplomatura en Trabajo Social	3			181	2	186
Ingeniería Industrial					2	2
Ingeniería Química					2	2
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión			1			1
Estudios Conjuntos Lctra. en Admón. y Direcc. Empr. y en Derecho	14		4	35		53
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	27		6	10	6	49



Titulación	Tipo Práctica					Total
	Inserción Profesional	Máster	PRAEM	Regladas	Titulados/as	
Licenciatura en Biotecnología			3			3
Licenciatura en Ciencias Ambientales	12		8	44	10	74
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte				93		93
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	8		1		1	10
Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología, Sección Ciencias Políticas	1					1
Licenciatura en Derecho	8		7	72	3	90
Licenciatura en Economía					1	1
Licenciatura en Humanidades	6		1	4	3	14
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas					1	1
Licenciatura en Sociología	1		1			2
Licenciatura en Traducción e Interpretación	9		1	39	2	51
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación		5				5
Especialista Universitario en Atención a Personas Mayores		1				1
Especialista Universitario en Cooperación Internacional		1				1
Máster en Auditoría y Control de Gestión		4				4
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación		1				1
Máster Oficial en Dirección de Empresas		1				1
Máster Oficial en Enseñanza Bilingüe		9				9
Máster Oficial en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera		9				9
Total	132	31	49	670	40	922

Formación

Se han gestionado 2 cursos de máster universitario; 6 cursos de especialista universitario; 15 cursos de formación especializada; 3 jornadas formativas y 1 congreso, en los que han participado un total de 1.342 alumnos/as.

- V edición máster universitario en Auditoría y Control de Gestión.
- II edición máster universitario en Animación Sociocultural e Intervención Socioeducativa.
- V edición Especialista Universitario en Mediación Familiar.

- I edición Especialista Universitario en Cooperación Internacional, ONG's y Derechos Humanos.
- I edición Especialista Universitario en Herramientas y Enfoque de Género y Juventud orientados al Desarrollo Sostenible en Contextos de Ruralidad.
- VI edición Especialista Universitario en Atención y Asistencia a Personas Mayores.
- II edición Especialista Universitario en Animación Sociocultural e Intervención Socioeducativa.
- III edición Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- III edición Formación Especializada en Creación de Empresas, primer y segundo cuatrimestre.
- I edición Formación Especializada en Intervención con Menores en Conflicto con la Ley.
- II edición Formación Especializada en Cooperación Internacional, ONGs y Derechos Humanos.
- I edición Formación Especializada en Taller Alternative Dispute Resolution (A.D.R.).
- I edición Formación Especializada en Proceso de Implantación de Agendas 21 Locales.
- IV edición Formación Especializada en Gestión Urbanística e Inmobiliaria.
- IV edición Formación Especializada en Introducción al Inglés Jurídico.
- II edición Formación Especializada en Litigación Internacional en Materia Civil, Mercantil y Laboral.
- I edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario.
- I edición Formación Especializada en Dirección de Seguridad.
- I edición Formación Especializada en Bases y Criterios para la Sostenibilidad en Andalucía.
- I edición Formación Especializada en Herramientas Metodológicas para la Moderación de Procesos Grupales.
- VI edición Formación Especializada en Propiedad Horizontal: Administración de Fincas Urbanas.
- I edición Formación Especializada en Apreciación y Gestión Gastronómica de los Vinos Generosos.
- III edición Jornadas "Curso Práctico de Bolsa y Mercados Financieros".

- I edición Jornadas Deloitte sobre “Gestión por Competencias”.
- I edición Jornadas “De Roma a Lisboa: Cincuenta años de Integración Europea”.
- II Congreso Andaluz de Mediación Familiar.

Creación de Empresas

El Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad-Sociedad, en la línea de fomentar el espíritu emprendedor entre los/as universitarios/as, ha participado en la difusión y organización de los siguientes programas y actividades dirigidas a la creación de empresas:

- Uniemprendia 2009, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). En su cuarta edición, Uniemprendia 2009 es un programa concurso para la promoción de empresas basadas en tecnología universitaria. Va dirigido a emprendedores/as con ideas, proyectos o empresas con menos de dos años de actividad basadas en la explotación de tecnologías desarrolladas en la Universidad. Con esta iniciativa la Universidad consolida su papel como promotora del emprendimiento tecnológico, asociando su actividad a una acción claramente innovadora y vertebrada en el entorno universitario nacional.
- Universidad-Emprende, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Sevilla (CEA-CES). Este programa tiene como finalidad fomentar la creación de empresas entre el alumnado que cursa estudios universitarios y ayudar a poner en marcha el mayor número de planes de negocios.
- II Semana de la Cultura Emprendedora de la Universidad Pablo de Olavide. Celebrada los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2008, es concebida como una actividad de difusión para fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales entre los/as jóvenes universitarios/as y titulados/as. Esta iniciativa surge de la colaboración de la comunidad universitaria con diferentes entidades, como un espacio para potenciar y fomentar las actitudes favorables hacia el autoempleo y la innovación empresarial.

Entidades colaboradoras: Confederación de Empresarios de Sevilla; Fundación Red Andalucía Emprende; Cámara de Comercio de Sevilla; Sevilla Global Crea, Ayuntamiento de Sevilla; UTE-DLT Ayuntamiento de Dos Hermanas; UTE-DLT

Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra; Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide y Landwell-Price Waterhouse Cooper.

- Il Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). Pretende contribuir a la sensibilización, formación y evaluación de ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando, de este modo, su actividad emprendedora.
- Il Premio al Mejor Proyecto de Creación de una Empresa, organizado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide. Pretende impulsar el desarrollo del emprendedor/a y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de Bancaja.
- UNI>PROYECTA, concurso proyectos emprendedores/as universitarios/as. Se trata de una iniciativa de la RUNAE, cuyos objetivos son apoyar la creación de empresas y el autoempleo dentro del colectivo universitario y poder reconocer así los proyectos emprendedores universitarios de excelencia; facilitar la creación y desarrollo de nuevas empresas; potenciar el autoempleo como una opción viable para la inserción laboral de los universitarios/as; promover la cultura emprendedora; etc. El proyecto seleccionado por la Universidad Pablo de Olavide para optar a los premios del concurso UNI>PROYECTA fue el denominado Grupo Hespérides Biotech.
- Colaboración con Cátedra Bancaja en la elaboración y actualización de la 2.ª edición de la “Guía de Recursos para Emprendedores”, cuyo objetivo es proporcionar una información útil sobre los recursos de diversa naturaleza que las instituciones ofrecen a los emprendedores/as en el ámbito de la provincia de Sevilla.
- IV Edición del Día del Emprendedor, celebrado en el mes de mayo de 2009 y organizado por la Fundación Red Andalucía Emprende. La Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, encargada de organizar la representación de la Universidad en este encuentro, ha colaborado en el evento difundiendo a través de cartelería, mails, presencia en los stands, ponencias celebradas, etc. las acciones de fomento de vocaciones empresariales que se desarrollan e impulsan desde la Universidad.

- Business Marketing Game (BMKG), organizado por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) y patrocinado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide. Se trata de un juego-simulador empresarial en el que un grupo de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide participaron junto con otros equipos universitarios demostrando su capacidad para tomar decisiones en un entorno competitivo empresarial muy similar al real. En esta edición han participado hasta 3 equipos de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, 2 grupos pertenecientes a los Estudios Conjuntos de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho y 1 grupo de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Uno de los grupos patrocinado por la Universidad Pablo de Olavide, compuesto por 5 alumnos/as, llegó a la semifinal de entre un total de 300 grupos participantes.
- 8.º Foro de Empleo y Formación ABC, celebrado en el Hotel NH Convenciones de Sevilla en el mes de noviembre de 2008. La Universidad Pablo de Olavide ha estado presente con un stand informativo.
- Encuentros Hacia el Trabajo Autónomo. Durante los meses de marzo y mayo de 2009, la Fundación Universidad-Sociedad organizó, con la colaboración de ATAE-Andalucía (Asociación de Trabajadoras Autónomas Emprendedoras), 2 encuentros destinados a ofrecer a la comunidad universitaria asistente, información, orientación y asesoramiento a la hora de emprender un negocio. La actividad se estructuró en diferentes ponencias y coloquios en los que intervinieron técnicos del departamento jurídico y de la asociación.

Acciones Experimentales para el Empleo

El Programa de Acciones Experimentales tiene por objeto promover acciones de carácter experimental dirigidas a la inserción laboral de perceptores/as de prestaciones o subsidios por desempleo o de renta activa de inserción, parados/as de muy larga duración, personas con discapacidad y mujeres con problemas de integración laboral, con el requisito de su inscripción como desempleados/as en el Servicio Andaluz de Empleo.

Estas acciones se desarrollan a través de planes integrales para la inserción laboral que pueden contemplar la movilidad geográfica de las personas participantes, y deben combinar actuaciones de diferente naturaleza, tales como información; orientación y asesoramiento; formación y práctica laboral.

La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, actúa como Centro de Información y Coordinación de aquellas empresas que deseen establecer relaciones con la Universidad Pablo de Olavide para su mejor desarrollo, la integración social y el perfeccionamiento de la economía andaluza.

Este Programa, gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y subvencionado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo, se ha venido desarrollando desde el 1 de febrero hasta el 27 de diciembre de 2008 con una participación total de 124 demandantes de empleo pertenecientes a las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de Dos Hermanas, y los códigos postales 41001, 41002 y 41003.

Tras los 11 meses de ejecución del Programa, se llevaron a cabo numerosas acciones, tanto individuales como grupales, englobadas en planes integrales para favorecer la inserción laboral de las participantes. En concreto, se realizaron 21 actividades formativas, 11 talleres de orientación grupal, numerosas atenciones de orientación y asesoramiento individual y un continuo seguimiento de todas las usuarias.

Durante el Programa se insertaron laboralmente 51 usuarias lo que representa un 41,1% del total de participantes.

Actualmente, vuelve a desarrollarse una nueva edición del programa con fecha de inicio en el mes de febrero de 2009 y con fecha de fin en febrero de 2010. El objetivo del proyecto está en la atención de 160 personas demandantes de empleo y conseguir, al menos, el 35% de inserción laboral de las mismas (56 personas).

En esta nueva edición del programa se ha ampliado el colectivo a atender con respecto al programa pasado, así pueden participar también, además de mujeres con problemas de integración laboral, los perceptores de prestaciones o subsidios por desempleo o de renta activa de inserción; personas paradas de muy larga duración y personas con discapacidad.



Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Stage II

Gestionado para titulados/as y estudiantes de último curso. El objetivo de este programa de movilidad internacional es que los participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad. Asimismo, durante su estancia mejorarán otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional. Hasta un total de 65 solicitudes entre alumnos/as y titulados/as para optar a una de las 22 becas para realizar prácticas en empresas de Reino Unido; Alemania; Italia; Francia; República Checa y Lituania. Abril-julio de 2009.

Está prevista una nueva convocatoria en el curso académico 2008-2009 con alrededor de 28 nuevas becas Leonardo que se desarrollarán desde los meses de septiembre a diciembre de 2009.

TITULACIÓN BENEFICIARIOS/AS PROYECTO STAGE II – BECAS LEONARDO DA VINCI	N.º BENEFICIARIOS/AS
Licenciatura en Derecho	1
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	10
Licenciatura en Humanidades	2
Estudios Conjuntos de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	6
Licenciatura en Ciencias Ambientales	2
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1
TOTAL	22

DESTINOS BENEFICIARIOS/AS PROYECTO HELIOS II – BECAS LEONARDO DA VINCI	Nº BENEFICIARIOS/AS
Alemania	3
Italia	5
Lituania	4
República Checa	5
Francia	3
Reino Unido	2
TOTAL	22

Olavide Network

Ya en el actual curso académico 2008-2009, la Plataforma Digital OLAVIDE NETWORK (<http://Olavidenetwork.UPO.es>) se ha consolidado como herramienta de uso cotidiano de la comunidad universitaria.



- Red Olavide. Se intenta establecer una comunicación entre la comunidad de antiguos/as alumnos/as de la Universidad; las empresas que colaboran con la Fundación Universidad-Sociedad, a través de la organización de prácticas y actividades diversas y aquellos profesores/as que deseen ofrecer cursos; conferencias o proyectos de investigación a la red de empresas. Los usuarios/as pueden acceder a la misma tras registrarse.
- Creación de boletines de noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario. Desde octubre de 2008 hasta mayo de 2009 se publicaron en Olavidenetwork un total de 55 noticias.
- Bolsa de Empleo Digital. Dirigida a la comunidad de antiguos/as alumnos/as y empresas, aunque abierta a otros estudiantes universitarios y egresados/as en general. En ella aparecen todas las ofertas de empleo disponibles en cada momento y para acceder sólo hay que registrarse en el portal e inscribirse. Asimismo, toda empresa que desee incluir ofertas, sólo tendrá que registrarse, y crear todas aquéllas que necesite. Desde octubre de 2008 hasta mayo de 2009 se han registrado 22 nuevas empresas, se han ofertado 49 puestos de trabajo y se han inscrito 670 nuevos demandantes de empleo.

Ofertas de empleo publicadas en Olavide Network 1 de octubre 2008 a 31 de mayo 2009	
N.º Ofertas	49
Por categorías	
Administración de Empresas	12
Calidad, Producción e I+D	2
Educación y Formación	16
Finanzas y Banca	1
Legal	1
Recursos Humanos	4
Tecnología y Telecomunicaciones	1
Venta y Atención a Clientes	1
Ciencias Ambientales	2

Traducción e Interpretación	1
Gestión Documentación	4
Otros	4

Número de nuevas altas de empresas y de demandantes de empleo registradas desde 1 de octubre 2008 a 31 de mayo 2009 en Olavide Network	
Alta Empresas	22
Alta Demandantes de empleo	670

Antiguos/as Alumnos/as

Desde el 1 de octubre de 2008 hasta el 31 de mayo de 2009, se han producido a través de Olavide Network 124 nuevas altas en la Asociación de Antiguos Alumnos, realizadas de forma on line inmediata. En la actualidad, la asociación cuenta con 2.255 inscritos, a los que se les envía información de forma permanente vía e-mail y boletines de noticias.

Número de antiguos/as alumnos/as inscritos/as en Olavide Network desde 1 de octubre 2008 a 31 de mayo 2009	
Altas	124
Altas Mujeres	85
Altas Hombres	39
Altas por titulaciones	
Diplomatura en Ciencias Empresariales	8
Diplomatura en Relaciones Laborales	5
Estudios Conjuntos Diplom. en RR. Laborales y CC. Empresariales	2
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	0
Diplomatura en Educación Social	5
Diplomatura en Trabajo Social	25
Estudios Conjuntos Diplom. en Educación Social y Trabajo Social	4
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	13
Licenciatura en Derecho	9
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	4
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	1
Licenciatura en Humanidades	9
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1
Licenciatura en Ciencias Ambientales	19
Licenciatura en Biotecnología	1
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	0
Licenciatura en Sociología	3
Estudios Conjuntos Lctras. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	8
Estudios Conjuntos Lctras. en Derecho y en CC.Políticas y de la Administración	0
Estudios Conjuntos Lctras. en Traducción e Interpretación y Humanidades	0
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	2
Otras	1
Postgrado	4

I Feria Virtual de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide

Organizada por la Fundación Universidad- Sociedad, se celebró en el mes de noviembre de 2008. Este encuentro, con el que la Universidad Pablo de Olavide ha sido pionera en Andalucía, contó desde que se inició el prerregistro el 13 de noviembre de 2008, con 12.400 visitas que dejaron en los 23 stands participantes en torno a 2.500 curriculums.

De igual modo, se ofertaron 88 puestos de trabajo recibiendo más de 3.000 inscripciones a dichas ofertas.

Este evento virtual, que complementa a Sevilla Mercado Joven, Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla, celebrada en abril de 2009, ofrecía una nueva plataforma a través del uso de las nuevas tecnologías en la que se simulaba en formato virtual toda la interacción que estudiantes y empresas pueden tener en una feria presencial, pero a través de Internet.

Se trata de un proyecto innovador que ha permitido una mejor gestión de la información y que ha ofrecido grandes ventajas a entidades y estudiantes.

Sevilla Mercado Joven. III Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla

“Sevilla Mercado Joven”. III Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla, organizada por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad-Sociedad, tuvo lugar en el campus los días 22 y 23 de abril de 2009.

Se basa en tres pilares fundamentales: empleo por cuenta ajena, formación de postgrado y autoempleo.

Se estructuró en 25 stands a lo largo del Pasaje de la Ilustración y se realizaron más de 20 actividades paralelas tales como seminarios, mesas redondas, charlas y presentaciones de las entidades colaboradoras, que para esta edición ascendieron a más de 30.

La Feria recibió la visita de aproximadamente 8.000 participantes entre estudiantes y titulados/as universitarios/as sevillanos, así como otros demandantes de empleo de la provincia de Sevilla y la región andaluza, quienes a lo largo de los dos días de celebración de la misma tuvieron acceso a los 25 stands de empresas, centros de postgrado e instituciones, para hablar directamente con sus representantes, presentarles el CV, conocer su oferta de empleo y prácticas, así como las ofertas de postgrado y programas de autoempleo. Por otra parte, las entidades participantes valoraron con un notable alto su experiencia en la Feria, en cuanto a organización de la misma, perfil de visitantes y cumplimiento de sus expectativas. Adicionalmente tuvo una significativa repercusión en prensa, radio y otros medios.

Se recogieron in situ aproximadamente 4.000 curriculums, a los que habría que añadir los 1.033 enviados a las entidades a través de correos electrónicos personalizados y mediante la web www.sevillamercadojoven.com.

Durante los dos días de celebración de la feria, más de 600 visitantes asistieron y participaron en las presentaciones paralelas impartidas por empresas e instituciones que dieron a conocer los perfiles profesionales más demandados y el trabajo que realizan.

Durante la semana del foro, del 20 al 24 de abril de 2009 se recibieron en la página web oficial www.sevillamercadojoven.com, 3.298 visitas, con más de 13.000 páginas vistas, de las cuales, el 58.8% se produjeron por tráfico directo y un 30% mediante enlaces desde otras web.

Estudio de la Inserción Laboral de Egresados

En el mes de junio de 2009 se presentó públicamente el Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas en la Universidad Pablo de Olavide, promoción 2006-2007 que constituye un reflejo de la realidad laboral de los/as graduados/as durante el periodo de análisis comprendido entre el 1 de octubre de 2007 hasta el 30 de septiembre de 2008, elaborado por la Fundación Universidad-Sociedad de esta institución. Este informe, recoge los datos que proceden del cruce de los ficheros de gestión académica de la Universidad Pablo de Olavide, con los datos del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, pertenecientes a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que a su vez proceden de distintos ficheros y fuentes (demandas, colocaciones, contratos y Seguridad Social).

El proyecto ha sido coordinado desde la Fundación Universidad-Sociedad por Rocío Aguilar Caro y elaborado por el técnico M.^a Dolores Castaño Prieto.

Para la realización de este estudio se han transformado y cargado los datos de las 963 personas egresadas en el curso académico 2006-2007 enviado por la Universidad Pablo de Olavide. Para determinar la situación laboral de las personas egresadas se ha realizado una consulta individual de su vida laboral en la Seguridad Social, recogándose la siguiente información:

- Número de días cotizados entre el 1 de octubre de 2007 y el 30 de septiembre de 2008.
- Existencia de un periodo de cotización que incluya el 1 de octubre de 2007.
- Situación laboral a 30 de septiembre de 2008.
- Características del primer contrato registrado entre el 1 de octubre de 2007 y el 30 de septiembre de 2008 de las personas egresadas en el año académico 2006-2007, sin incluir personal funcionario, becario, ni personas contratadas y residentes en otras comunidades autónomas.
- Tiempo transcurrido hasta el registro del primer contrato y si dicho contrato implica o no desplazamiento entre el municipio de residencia y el trabajo.
- Se analiza la adecuación entre la ocupación del primer contrato y la titulación obtenida, así como otros elementos relacionados con la calidad del primer contrato.
- Finalmente se analizan las características de las empresas que realizan el primer contrato, según su actividad económica, tamaño y tipología jurídica.

Los resultados más destacables serían los siguientes:

Comparando el % de egresados/as en alta laboral a 30 de septiembre de 2008 por titulación, es superior en la Universidad Pablo de Olavide con respecto al resto de universidades andaluzas. La inserción laboral de los/as egresados/as de la Universidad de la Pablo de Olavide es de un 60,1%, que aumenta con respecto a años anteriores. La titulación con la tasa de inserción más alta es la Licenciatura en Ciencias del Trabajo con un 81,40%, siguiéndole la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, con un 70,83%, las demás superan el 55%, excepto Derecho (38,33%), Humanidades (41,89%) y la Diplomatura en Ciencias Empresariales (54,29%), que tienen una tasa de inserción inferior al 55 %.



Considerando ahora la tasa de inserción por periodo cotizado según el género, se puede observar que sigue la misma evolución por cada titulación, excepto en la Doble Diplomatura en Relaciones Laborales y en Ciencias Empresariales y en la Doble Diplomatura en Educación Social y Trabajo Social, donde los hombres se insertan mejor que las mujeres.

Del conjunto de personas egresadas en la Universidad Pablo de Olavide en el año académico 2006-2007 incluidas en el presente estudio (963), la tasa de demanda de empleo se ubica en el 17,55% y la tasa de paro registrado en el 13,08%.

El cruce de los identificadores de personas egresadas con los contratos registrados entre el 1 de octubre de 2007 y el 30 de septiembre de 2008, permite caracterizar las empresas contratantes y el primer contrato, así como calcular el tiempo medio desde el egreso hasta el primer contrato.

La media de días desde que el egresado/a termina su formación hasta que formaliza su primer contrato es de 121 días, unos 4 meses. No es muy significativa la diferencia que hay entre hombres y mujeres, siendo la de hombres 17 días superior a la de las mujeres.

Para otra información requerida, consultar el informe, ya que recoge la información más detallada.

Boletín Electrónico

Desde que se iniciara el curso académico 2008-2009, se han lanzado dos números del Boletín Electrónico de las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide. Esta publicación, que nació en julio de 2008, responde a un doble objetivo: por un lado, difundir la amplia oferta de actividades que la Universidad Pablo de Olavide, a través de sus Fundaciones, ha puesto en marcha, y por otro lado, consolidar la relación entre la Universidad Pablo de Olavide y las empresas e instituciones del entorno.

Editado en formato digital, se ha difundido entre, aproximadamente, unas 2.000 entidades, empresas e instituciones

Durante el curso académico 2008-2009, el Servicio de Andalucía Orienta, ubicado en la Universidad, ha realizado 2.080 horas de atención a usuarios/as, asesorando a un total de 933 en cita individual (75% mujeres y 25% hombres). Se han desarrollado 130 acciones grupales, beneficiándose de ellas 712 usuarios/as.



Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios
Currículum Vitae	2	17
Entrevista de Selección	10	48
Habilidades Sociales	1	9
Seminario Leonardo	4	65
MEMTA	35	156
Seminario Informativo de Prácticas	5	20
Búsqueda de Empleo en el Ámbito Social	2	16
Seminario de Oposiciones	3	16
Seguimientos de Prácticas de Inserción Profesional	8	36
Gestión Eficaz en la Búsqueda de Empleo	1	10
Test Psicotécnico	4	21
Mejora tu Inglés	1	20
Red EURES	1	7
Seminario de Experiencias Profesionales para Empleo (EPES)	53	271
TOTAL	130	712

FUNDACIÓN DE MUNICIPIOS PABLO DE OLAVIDE

En el curso académico 2008-2009, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide ha centrado su actividad en las siguientes líneas de actuación:

- IV Premio de Ensayo “Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración”, dirigido a autores/as con obras inéditas escritas en lengua castellana, sobre los siguientes temas: la época de Pablo de Olavide y el espíritu de la ilustración.
- IV Premio al Mejor Expediente de Bachillerato de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación. El premio, consistente en una ayuda de 600 € y la posibilidad de matrícula gratuita en el primer año de estudios en la Universidad Pablo de Olavide, se entregó en el mes de noviembre de 2008.

FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y CULTURA-UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Durante el año académico 2008-2009 se han concretado las siguientes colaboraciones y ayudas monetarias. Estas acciones se encuadran dentro de las líneas de actuación aprobadas para el ejercicio 2008 que asciende a 395.793 €.

Investigación
Becas de Investigación (Plan Propio Universidad Pablo de Olavide)
Proyecto DEVELOME del Centro Andaluz de Biología del Desarrollo
Proyecto de Investigación de Hiperactividad y Aprendizaje
Proyecto Creación de un Centro de Fenotipaje y Estudios Comportamentales. Servicio Centralizado de Animales de Laboratorio de la Universidad Pablo de Olavide
Premios Académicos
Premio Mejor Expediente Universidad Pablo de Olavide 2006-2007
Premios Rendimiento Académico 2006-2007
Ayudas Movilidad Académica
Ayudas para profesores de la Universidad Pablo de Olavide para estancias en centros de investigación de Universidades de USA y Canadá
Ayudas al Programa de Estancias Investigadoras en la Universidad de Harvard

Congresos, Jornadas, Conferencias y Cursos
Ciclo de conferencias Implantación de Sistemas de Calidad en la Universidad
Workshop en Contabilidad y Control de Gestión "Memorial Raymond Konopka"
XI Congreso Nacional de Educación Comparada
Curso Creación de Empresas
Infraestructura y Equipamiento
Equipamiento y mobiliario de aulas sede Olavide en Carmona
Centro Cultural Olavide en Carmona
Centro Estudios del Deporte en Dos Hermanas
Actividades Culturales y Promoción Social
Exposición Fotográfica y Talleres Perú: Recuperación psicológica de víctimas en el terremoto de Pisco- Colaboración con la Asociación Mandala
Espectáculo Las Relaciones de Clara
Ciclos de Conciertos "Las Mujeres y la Música"
Celebración del Día Internacional del Medioambiente II Edic. Semana Verde
Aportación Fundación de Municipios Pablo de Olavide
Publicación n.º 2 Revista de Pensamiento Ilustración y Libertades
Programa Conocimiento y Cultura en los Centros de Enseñanza Secundaria

UPO-GEST SLU

La entidad UPO-GEST, Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.) ha centrado su actividad en la comercialización a empresas e instituciones, de espacios y otros recursos pertenecientes o a disposición de la Universidad con el objetivo de generar ingresos.

Durante el curso académico 2008-2009 ha concertado cerca de 30 eventos de diferente naturaleza con entidades que, tras su solicitud, obtuvieron la autorización pertinente para su celebración. De ellos, 20 obtuvieron la exención de pago por resolución rectoral.