

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Universidad
Pablo de Olavide

El artículo 211 de los Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide establece que, para la mejor promoción y desarrollo de sus fines, canalizará preferentemente sus actividades de colaboración con la sociedad a través de la Fundación, con el objetivo de lograr una mayor agilidad y flexibilidad en las relaciones que mantiene con su entorno productivo y social.

En el año 2001, la Fundación Universidad Pablo de Olavide surge como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y egresados y las empresas e instituciones de su entorno, desarrollando su actividad como ente instrumental conforme al marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a su Fundación; quedando, por tanto, habilitada para recibir los encargos que la UPO, en su condición de poder adjudicador, resuelva encomendar para la mejor y más eficiente ejecución de actuaciones y servicios propios de ésta, relacionados con los fines de esta Fundación contenidos en el art.7 de sus Estatutos.

Dichos encargos de la Universidad Pablo de Olavide se llevarán a cabo con sujeción a los requisitos y limitaciones relativos a justificación, publicidad, potestades, importes y cualesquiera otros previstos en sus propios Estatutos; el marco regulador de los encargos a medios propios establecido por la Universidad Pablo de Olavide; la normativa de contratación del sector público; y el resto de normas que resulten de aplicación.

No obstante lo anterior, la Fundación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para realizar las actividades encargadas, acordes con sus fines, en los términos previstos en la normativa de aplicación, disponiendo de los recursos humanos y materiales precisos para ello.

Misión, visión y objetivo

La misión de la Fundación UPO es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma andaluza y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación pretende convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad no puede tener lugar más que bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El fin de interés general de la Fundación es coadyuvar a la Universidad Pablo de Olavide al logro de sus fines y el apoyo a la mejor formación, capacitación y desarrollo integral de su alumnado, fomentando asimismo el diálogo y la colaboración entre dicha Universidad y las empresas e instituciones de su entorno.

Para ello, colabora en la promoción y gestión de los estudios, programas y servicios universitarios en los términos que le son encargados por la Universidad Pablo de Olavide, pudiendo también desarrollar actuaciones propias que incidan en la consecución de dicho fin.

Asimismo, esta Fundación está llamada a colaborar, dentro de sus posibilidades y en la medida en que se requiera, con el conjunto del sistema universitario autonómico y nacional, así como con las entidades que integran el sistema ciencia-tecnología-empresa.

A continuación, se recogen las principales actividades desarrollada por la Fundación en las distintas áreas de trabajo encargadas por la UPO durante el curso 2018-2019.

Empleabilidad y Emprendimiento

La Fundación, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, desempeña el encargo de la UPO relativo a la gestión de actividades en materia de Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento. Entre estas actividades se encuentran: la gestión de las prácticas en empresas, el servicio de orientación profesional, los talleres y encuentros de emprendimiento, la bolsa de empleo y los informes de inserción.

Prácticas en empresas

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la gestión de prácticas externas en empresas, a través de las cuales los estudiantes y egresados complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.

El objetivo del Área de Prácticas es que los estudiantes puedan compaginar sus estudios con una práctica académica relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo laboral, que les permitirá por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demandan y valoran en el mercado de trabajo actual. Los programas de prácticas externas que se han gestionado en el Área de Prácticas en Empresas durante el curso 2018-2019 han sido:

1. **Prácticas curriculares:** Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales de la Universidad Pablo de Olavide.
2. **Prácticas extracurriculares:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En el curso académico 2018-2019 se han llevado a cabo los siguientes Programas de Prácticas Extracurriculares, cuyo objetivo es potenciar la incorporación de nuestro alumnado al mercado laboral.

- 2.1 Prácticas de Inserción Profesional:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, pueden llevarse a cabo de manera voluntaria para complementar la formación académica, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo. Las características principales del programa son, entre otras, la remuneración económica del estudiante en concepto de beca o ayuda al estudio durante el desarrollo de su práctica de 300 €/mes, la cual puede tener una duración máxima de 750 horas, con una dedicación máxima de 5 horas diarias. Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico, y se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en participar en el mismo.
- 2.2 Prácticas Praem:** Es un programa cofinanciado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los/as estudiantes universitarios. Este programa se gestiona a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide. Estas prácticas tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca de 360€ brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la UPO abona al estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería.
- 2.3 Programa “Santander CRUE-CEPYME” de prácticas en empresas:** Nace de la colaboración de Banco Santander S.A., de las Universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). En esta edición, se han incorporado 5 estudiantes, con una dotación de 900€ por estudiante, distribuidas por periodos de prácticas de 3 meses, (a media jornada) por parte de Santander Universidades. Para la adjudicación de dichas becas a las diferentes PYMES, se ha llevado a cabo una evaluación de todas las empresas solicitantes del programa a través de la aplicación de diversos criterios, por un lado, establecidos por Santander Universidades (entre ellos, vinculación comercial con el Banco Santander, empresas colaboradoras con la Universidad, Spin-off y/o Start up universitarias, etc...), y por otro lado, otra serie de criterios

establecidos por la propia Universidad Pablo de Olavide (tales como, la adjudicación de una plaza por empresa para poder alcanzar un número mayor de empresas beneficiarias, la valoración positiva de prácticas destinadas a titulaciones de difícil inserción laboral, dando la oportunidad a empresas que nunca habían disfrutado de una beca de este programa, y valorando positivamente a aquellas otras que han financiado en alguna ocasión estudiantes en prácticas de la Universidad Pablo de Olavide).

2.4 Programas de Prácticas “Becas Cajasur”: Mediante la firma de un convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur y Universidad Pablo de Olavide, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación CajaSur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura. Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación CajaSur, con una dotación económica de 300 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/día, estando destinado a estudiantes del Máster Universitario en Finanzas y Banca de la UPO.

2.5 Programa de Prácticas ONCE-CRUE: Con motivo de la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad Pablo de Olavide 4 becas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800 € cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de los estudiantes universitarios con discapacidad.

Además, durante el curso académico 2018-2019 se han desarrollado nuevos programas de prácticas para aumentar la empleabilidad de los estudiantes de la UPO que serán escalados en años posteriores cuyo objetivo es fomentar la empleabilidad de nuestros estudiantes, y afianzar alianzas estratégicas con nuestras entidades colaboradoras:

- **Inserta-DOS:** La I edición del programa Inserta-DOS nace de la colaboración con el área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, resultando una experiencia innovadora para promover la empleabilidad de los estudiantes de la UPO mediante la incorporación y retención de talento universitario en las empresas nazarenas y favorecer así su competitividad a medio y largo plazo. El programa se concreta en la incorporación de 10 estudiantes de la Universidad matriculados en un postgrado oficial y que no cuenten con experiencia previa en el ámbito de la titulación.

Las becas tienen una duración de 6 meses y una dotación económica de 600 € al mes, de las cuales dos terceras partes están financiadas íntegramente por el Ayuntamiento de Dos Hermanas y el resto por las empresas receptoras seleccionadas. Se trata de una apuesta estratégica del Área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento nazareno para reforzar el tejido empresarial local a través de la incorporación de talento universitario y del propio Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, en línea con la estrategia de atracción y promoción del talento incluida en el IV Plan Estratégico 2018-2020 de la UPO.

El proceso selectivo ha sido realizado por las técnicas de orientación profesional del área de Empleabilidad y Emprendimiento. Los estudiantes seleccionados han recibido un taller formativo, previo a su incorporación, con el objetivo de que adquieran competencias y habilidades profesionales para aumentar su propensión al empleo.

- **Guadalinfo:** Otra de las iniciativas promovidas desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento durante el curso 2018-2019, y gestionada por el Área de Prácticas en Empresas de la Fundación, ha sido la incorporación de alumnos de la UPO en cinco centros piloto de la red Guadalinfo de la provincia de Sevilla; una primera medida del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad y el Consorcio Fernando de los Ríos (CFR), que se extenderá al resto de la red de centros Guadalinfo en los próximos años. En esta primera experiencia, los estudiantes universitarios han realizado prácticas en los centros de Benacazón, Bormujos, Lora del Río, Pilas y Umbrete.
- **Ayuntamiento de Sevilla-Movistar-US-UPO "LA PESTE":** Tras la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla, Movistar, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, se ha diseñado un programa innovador para fomentar la empleabilidad de estudiantes de la Facultad de Humanidades en el sector audiovisual. La productora Atípica Films

ofertó un total de 12 becas para estudiantes para ser desarrolladas en el rodaje y producción de la segunda temporada de la serie 'La Peste' en Sevilla. Con ello, se brindan nuevas oportunidades profesionales para estudiantes de Humanidades que están en pleno proceso de evolución y transformación digital, adaptándose a las nuevas demandas del mercado laboral. Las becas han tenido una dotación económica de 500 € mensuales.

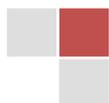
Todas las prácticas externas se regulan a través de **convenios de cooperación o colaboración** entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los estudiantes o egresados. En concreto, en el curso académico 2018-2019 se han firmado **669 nuevos convenios** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	67
COPEDU*	519
COPEDU TÍTULOS PROPIOS*	80
CONVENIO INTERNACIONAL	3
TOTAL	669

*COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de títulos oficiales de la UPO, mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

Durante el curso académico se han concertado **2.640 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	2	1	3
F. Ciencias Empresariales	152	58	148	358
F. Ciencias Experimentales	165	9	13	187
F. Ciencias Sociales	585	9	24	618
F. Deporte	104	0	1	105
F. Derecho	296	22	52	370
F. Humanidades	153	5	22	180
Centro de Postgrado	709	28	75	812
Otros	0	3	4	7
Total	2.164	136	340	2.640



Si se atiende al sexo de los beneficiarios de las prácticas, durante el curso 2018-2019 han participado el **32% de hombres** y el **68% de mujeres**, cuyo desglose se recoge en la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	658	1.505	2.163
Praem	58	78	136
Inserción Profesional	131	210	341
Total	847	1.793	2.640

Por otro lado, cada vez son más los alumnos que demandan prácticas fuera de la ciudad y en el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino. Este curso se han gestionado un total de **33 prácticas internacionales**, para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, de las cuales dos han sido prácticas curriculares y una práctica extracurricular, tal y como se desglosa en la siguiente tabla:

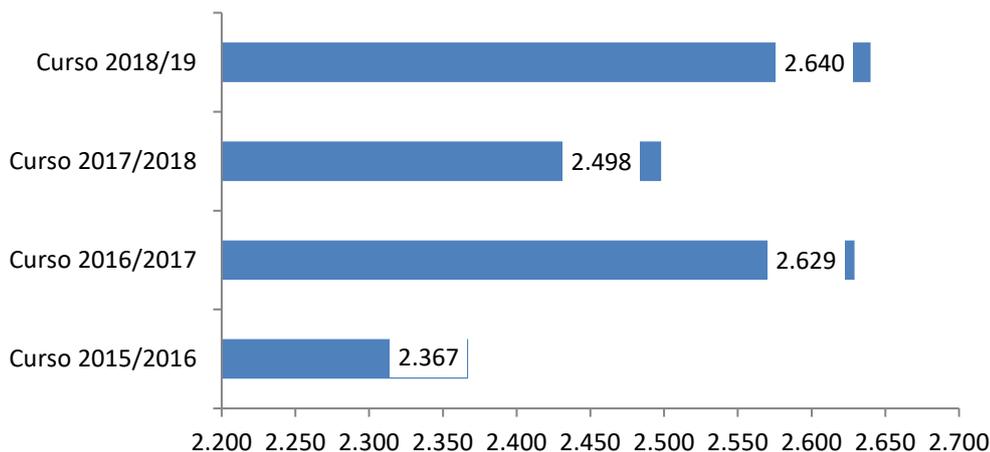
TITULACIÓN	PAÍS	CIUDAD	EMPRESA	TIPO DE PRÁCTICA
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	Alemania	Berlín	BERLIN TRANSLATE	Curriculares
Grado en Traducción e Interpretación	Alemania	Mannheim	ARIVA HOTEL GMBH	Curriculares
Grado en Traducción e Interpretación	Francia	Haute Savoie	VINATIS	Inserción Profesional
Máster en Neuropsicología Clínica	Uruguay	Montevideo	CLINEI	Curriculares (3*)
Máster en Neuropsicología Clínica	Uruguay	Montevideo	CENTRO DE REEDUCACIÓN INTEGRAL EL NARANJO	Curriculares (7)
Máster en Neuropsicología Clínica	Costa Rica	Escazú	MÓNICA SALAZAR VILLANEVA	Curriculares
Máster en Neuropsicología Clínica	Uruguay	Río Negro	CENTRO DE REEDUCACIÓN INTEGRAL YOUNG LTDA.	Curriculares
Máster en Neuropsicología Infantil y Del Desarrollo	Uruguay	Montevideo	CLINEI	Curriculares
Máster en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	Venezuela	Caracas	FUND. SEGUROS CARACAS	Curriculares
Máster Universitario en Abogacía	Irlanda	Dublín	JPA BRENSON LAWLOR LTD.	Curriculares

TITULACIÓN	PAÍS	CIUDAD	EMPRESA	TIPO DE PRÁCTICA
Máster Universitario en Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	Brasil	Bahía	EMANOEL MESSIAS ROCHA	Curriculares
Máster Universitario en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	Ecuador	Pichincha	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE ECUADOR	Curriculares
Máster Universitario en Enseñanza de Español Como Lengua Extranjera	Austria	Viena	VHS WIENER URANIA	Curriculares
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Marruecos	Marruecos	FONDO ANDALUZ DE MUNICIPIOS PARA LA SOLIDARIDAD INT. (FAMSI)	Curriculares
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Panamá	Panamá	FUND. GRAMO DANSE	Curriculares
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Marruecos	Tánger-Tetuán	MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO, MZC	Curriculares (2)
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Paraguay	Departamento Central	FUND. CIDEAL DE COOPERACIÓN E INVESTIGACIÓN	Curriculares
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Marruecos	Tetuán	CODENAF (COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON EL NORTE DE AFRICA)	Curriculares
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Perú	Huamanga	ASOC. KALLPA PARA LA SALUD INTEGRAL Y EL DESARROLLO	Curriculares (2)
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Ecuador	Quito	INST. DE ECOLOGÍA, COM. Y COOPERACIÓN (ECCO INSTITUTE)	Curriculares (2)
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	Perú	Río Tambo	ASOC. NIÑOS DEL TAMBO	Curriculares (2)

(*) Número de prácticas realizadas en la entidad.

A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos tres cursos académicos:

Comparativa por cursos académicos



A continuación, se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación:

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	23	7	31	61
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	27	8	37	72
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	10	5	14	29
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	18	2	6	26
Grado en Análisis Económico	13	1	6	20
Grado en Finanzas y Contabilidad	31	18	15	64
Grado en Administración y Dirección de Empresas	30	17	39	86
TOTAL	152	58	148	358

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	7	2	1	10
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	16	0	0	16
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	13	3	11	27
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	35	2	4	41
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	23	0	6	29
Grado en Derecho	76	8	11	95
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	4	0	6	10
Grado en Derecho Hispano-Alemán	1	0	0	1
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	41	7	11	59
Grado en Criminología	44	0	0	44
Doble Grado en Derecho y Criminología	36	0	2	38
TOTAL	296	22	52	370
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	109	2	4	115
Grado en Educación Social	82	0	0	82
Grado en Sociología	20	0	2	22
Grado en Trabajo Social	261	5	14	280
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	14	1	2	17
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	99	1	2	102
TOTAL	585	9	24	618

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	20	1	0	21
Grado en Ciencias Ambientales	40	6	10	56
Grado en Nutrición Humana y Dietética	105	3	2	110
TOTAL	165	10	12	187
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	2	1	3
TOTAL	0	2	1	3
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	104	0	1	105
TOTAL	104	0	1	105
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	7	0	2	9
Grado en Geografía e Historia	26	0	0	26
Grado en Humanidades	12	1	1	14
Grado en Traducción e Interpretación	108	4	19	131
TOTAL	153	5	22	180
OTRAS TITULACIONES				
Otras	0	3	4	7

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado, tanto oficiales como títulos propios:

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Doble Máster en Abogacía y Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	16	2	2	20
Doble Máster en Abogacía y Derecho de las Nuevas Tecnologías	11	2	0	13
M.U. en Abogacía	35	2	0	37
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	28	1	1	30
M.U. Biodiversidad y Biología de la Conservación	0	0	1	1
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	26	0	1	27
M.U. en Biotecnología Sanitaria	26	0	1	27
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	14	3	2	19
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	18	0	2	20
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	13	4	2	19
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	24	1	0	25
M.U. Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	1	0	0	1
M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías	1	0	0	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	21	0	0	21
M.U. en Dirección de Empresas	14	1	5	20
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	0	12	12
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	2	5	7
M.U. en Educador/a Ambiental	8	0	0	8
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	12	0	1	13
M.U. en Enseñanza Bilingüe	11	0	0	11

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	23	0	0	23
M.U. en Finanzas y Banca	9	4	13	26
M.U. en Género e Igualdad	19	0	0	19
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	26	0	3	29
M.U. en Gestión Administrativa	24	2	1	27
M.U. Historia y Humanidades Digitales	10	0	0	10
M.U. en Ingeniería Informática	3	0	3	6
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	30	1	1	32
M.U. Investigación y Análisis del Flamenco	9	0	0	9
M.U. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	12	2	0	14
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	26	0	0	26
M.U. Relaciones Internacionales	3	0	0	3
M.U. en Sociedad, Administración y Política	19	1	0	20
Tercer Ciclo	0	0	2	2
TOTAL	492	28	58	578

TÍTULOS PROPIOS				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction)	0	0	4	4
Diploma Extensión Universitaria en Formación para el empleo y la vida autónoma y de las personas con discapacidad intelectual	17	0	0	17
Máster Superior en Abogacía	1	0	0	1
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	34	0	0	34

TÍTULOS PROPIOS				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
Máster en Atención Temprana	30	0	0	30
Máster en Big Data & Business Analytics (MDBA)	0	0	1	1
Máster en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	3	0	0	3
Máster en Educación Emocional e Inteligencia Múltiple	15	0	0	15
Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de la Prevención y Resolución de conflictos	7	0	0	7
Máster en Neuropsicología	3	0	0	3
Máster en Neuropsicología Infantil y del Desarrollo	1	0	0	1
Máster en Neuropsicología Clínica	37	0	1	38
Máster en Neuroterapia Ocupacional	11	0	0	11
Master en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	8	0	0	8
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	10	0	7	17
Máster en Trastorno de Espectro Autista	7	0	0	7
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	30	0	0	30
Título de Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	3	0	0	3
TOTAL	217	0	13	230

De acuerdo a nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, se han analizado los resultados de los cuestionarios de evaluación, siendo la satisfacción de un **3,2 sobre 4 para los estudiantes** y de un **3,5 para las empresas**.

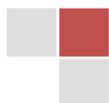
Por último, durante el curso 2018-2019, la repercusión en los medios de comunicación que ha tenido el Área de Prácticas en Empresas se resume en los siguientes enlaces:

- <https://www.elmundo.es/andalucia/2018/12/18/5c18c871fdddfcf828b4670.html>
- https://www.diariodesevilla.es/sevilla/practicas-estudiantes-UPO_0_1310269249.html
- <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-fundacion-universidad-pablo-olavide-gestiona-mas-2500-practicas-estudiantes-upo-2018-20181218121718.html>
- <https://www.20minutos.es/noticia/3404588/0/estudiantes-upo-realizaran-practicas-rodaje-serie-pestes/>
- <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20190429/461937524736/estudiantes-de-la-upo-culminan-un-programa-piloto-de-practicas-en-centros-guadalinfo-de-la-provincia.html>
- <https://doshermanas.tuciadahoy.com/programa-de-incorporacion-de-talento-universitario-inserta-dos/>
- <https://www.portalparados.es/iniciativa/practicas-para-universitarios-sevillanos-en-el-rodaje-de-la-pestes/>
- <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla/noticia-estudiantes-upo-culminan-programa-piloto-practicas-centros-guadalinfo-provincia-sevilla-20190429150116.html>
- <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-casi-1200-candidatos-us-upo-presentan-solicitud-practicas-rodaje-pestes-sevilla-20180925151632.html>
- <https://www.20minutos.es/noticia/3582104/0/upo-cajasur-banco-fundacion-cajasur-renuevan-su-convenio-colaboracion-iniciado-2016/>

Orientación profesional

Este servicio ofrece un **asesoramiento especializado y personalizado a los estudiantes y egresados de la Universidad Pablo de Olavide** con el objetivo de optimizar su incorporación al **mercado laboral**. De esta forma, se intenta dar respuesta a temas de importancia para los jóvenes universitarios como becas, formación, salidas profesionales, búsqueda de empleo e iniciativa emprendedora, aspecto éste último que se trata tanto de manera específica, como de manera transversal en cada una de las acciones.

Durante el curso académico 2018-2019 se **atendieron para Orientación Profesional 370 usuarios/as en citas personalizadas y se realizaron 57 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 1.514 usuarios/as**. En la siguiente tabla se recoge el listado de talleres de Empleabilidad y el número de participantes en cada uno de ellos [Tasa de ejecución de talleres 96,7% (61 talleres programados / 59 talleres realizados)].



TALLERES	Nº talleres realizados	ASISTENTES
Jornadas de Bienvenida	1	147
Técnicas de selección de personal: Psicotécnicos, dinámicas y entrevistas	3	41
Talleres dirigidos a Facultad de CC. Experimentales	8	163
Formación "Vida Universitaria"	1	13
Generación de ideas y proceso de innovación	3	127
Perfil profesional: cv, carta y Linked-In	4	77
FP Talent	3	102
Elevator pitch	3	43
Salidas Profesionales	3	53
Workshop Progresa digitalmente by Facebook	2	44
Sesiones de difusión de actividades por aulas	1	274
Upotalent Postgrados (Másteres)	12	181
Pídoras Informativas de recursos	3	85
Actividad Retención del Talento	2	17
Becas, prácticas y movilidad	1	9
Taller de Empleo: Perfil profesional y perfil emprendedor	1	18
Univergem: Empleabilidad y emprendimiento en igualdad. Visitas a Empresas	1	10
Taller Videocv	1	10
Taller Empleo público	1	7
Talleres de comunicación, marca y generación de Ideas UPOACOGÉ	3	27
Seminario "La otra Cara del Espacio"	1	59
Intercambios de Experiencias espacio Coworking	1	7
Total	59	1514

Además, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide, en los seminarios sobre orientación profesional que se impartieron a sus alumnos y egresados.

Se deben destacar cuatro nuevas líneas de trabajo implementadas en el curso 2018-2019:

- **Talleres Upotalent:** Se ha contactado con las Comisiones Académicas de los Másteres para ofertarles un taller "Upotalent", en el que se abordan claves de empleabilidad y emprendimiento, diseñado específicamente para estudiantes de postgrado. Se han realizado 12 talleres en distintos programas de Másteres.

- **Talleres a la carta:** Esta tendencia cada vez está más en alza, consiste en que un grupo de estudiantes solicitan un taller “a medida” para sus necesidades. La única condición requerida es que sean al menos ocho personas las que asistan. Se han realizado 7 talleres a la carta.
- **Bolsa de retos UPOchallenge:** La “Innovación Abierta” es uno de los procedimientos más utilizados hoy en día para la detección e incorporación de talento a las empresas. Consiste, básicamente, en lanzar al entorno un problema interno (denominado “reto”) detectado por la propia empresa, con el fin de que, desde fuera, se planteen posibles soluciones. Conscientes de esta tendencia, el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, promueve la creación de una Bolsa de Retos (UPOchallenges) gestionada desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación, con el fin de canalizar aquellos desafíos que empresas e instituciones lanzan a nuestro entorno, sirviendo de correa de transmisión para que lleguen a toda nuestra comunidad universitaria UPO y puedan proponerse soluciones innovadoras. Se han lanzado dos retos ecológicos desde Ecoembes y cuatro retos espaciales (tres de Alter Technology Group y uno de Grabysur).
- **Selección de “UPOtalentos”** para localizar a destacados estudiantes para participar en procesos de prácticas de excelencia, para la captación y retención del talento. A continuación se indican los procesos realizados.

Procesos de selección de Talento UPO	Nº de entrevistados	Nº de seleccionados
Prácticas en Start Ups de la Cátedra Andalucía Emprende	54	5
Proceso de contratación en empresa Divisa Motor	9	1
Prácticas en centros Guadalinfo de la provincia de Sevilla	29	7
Prácticas de Excelencia y Retención del talento programa INSERTA-DOS	55	10
Prácticas en el rodaje de la serie de tv La Peste (productora Atípica Films)	24	6
	171	29

Fomento de la cultura emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y el emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes universitarios. Por ello, desde la Fundación se atienden las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora de todos los estudiantes y egresados de la UPO que así lo soliciten. A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2018-2019:

- **CADE-UPO:** En abril de 2019 se cumple el primer año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, promovido desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los "UPOemprendedores". El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de UPOemprendedores a su alrededor. A continuación se recogen las actividades desarrolladas por el CADE-UPO.

Indicador	Curso 2018/2019
N.º de proyectos nuevos asesorados	101
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	10
N.º empleos generados	12
N.º de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	10
N.º de talleres de emprendimiento realizados	11
N.º de personas asistentes	121

- **III edición de Ideas Factory by UPO:** es el mayor evento de generación de ideas en el ámbito universitario; un encuentro, en materia de emprendimiento, celebrado por tercera vez en la UPO y promovido por el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. En esta tercera edición se ha batido nuestro propio récord de participantes, 60, frente a los 38 de la pasada edición, que se han agrupado en 12 proyectos. El proyecto ganador ha sido "Packto". El equipo promotor de 'Packto' está formado por Darío Rivas González, Barbara Tassi, Claudia Tosti, Marcos Robles Velázquez y Georges Darche Olsso, alumnos de los Grados de Administración y Dirección de

Empresas y Análisis Económico. Consiste en un proyecto de economía colaborativa que permite poner en contacto a personas con necesidad de transporte con otras que quieran reducir sus costes de viaje. Propone generar una comunidad de transportistas al estilo de Blablacar y que permite enviar los paquetes en cualquier momento y a precio reducido.



III edición de Ideas Factory by UPO: Integrantes de Packto

- **Programa Empredevirus en la UPO.** Durante enero y febrero de 2019 se impartió la cuarta edición del programa formativo en emprendimiento para estudiantes de primer y segundo curso de grado de la Universidad Pablo de Olavide, en el que han participado 45 estudiantes, generándose ocho proyectos.
- **XI Concurso UPOemprende.** Iniciativa dirigida a estudiantes, egresados, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. En esta edición se han presentado un total de 58 proyectos. El pasado 13 de junio se repartieron 16.500 € en 9 premios y además se concedieron 2 menciones "Accesit". Este concurso está financiado en su mayor parte por el Ayuntamiento de Dos Hermanas.



- **Cátedra Andalucía Emprende:** De octubre a diciembre de 2018 se desarrollan las actividades de la primera edición de la "Cátedra Andalucía Emprende de la UPO". Gracias a la subvención de la entonces denominada Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, se han implementado una batería de 14 actividades de fomento de la cultura emprendedora en nuestra comunidad universitaria, en la que han participado 248 personas.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Climathon de Sevilla	5	7	12
Coffee & Talk de Jaime Aranda	8	2	10
Coffee & Talk de Miguel Macías	6	6	12
Coffee & Talk de Ángela Periañez y Emilio Solis	7	4	11
Coffee & Talk de Carlos Ríos	19	39	58
Taller competencial de Rocío García (Dinngo)	6	5	11
Taller competencial de César Jayaro	9	9	18
Taller competencial de Alberto Periañez	11	10	21
Taller competencial de Paola Caballer	15	15	30
Workshop de Emprendimiento de Fomento de la Cultura Emprendedora entre Hombres y Mujeres	13	9	22
Workshop de Emprendimiento Social	13	14	27
Creación de la Base de datos de UPO-Emprendedores en Icaro			0
Prácticas en Start Ups	2	3	5
Curso de Embajadores del Emprendimiento (para PAS y PDI UPO)	6	5	11
	120	128	248

Asimismo, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado presente en diferentes eventos sobre creación de empresas y emprendimiento como:

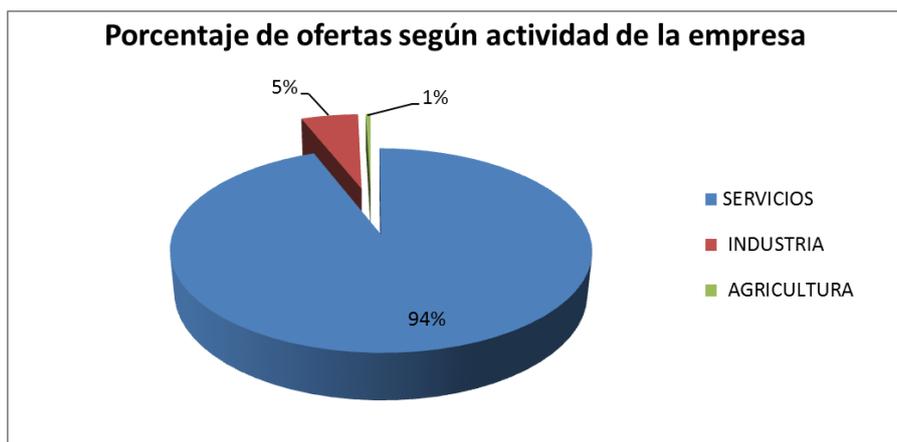
- Feria de Empleo y Emprendimiento de Umbrete 'Talentum Lab Umbrete'.
- Semana Joven 2018 de San Juan de Aznalfarache.
- Día de la Persona Emprendedora, Andalucía Emprende (Circuito de Jerez de la Frontera.).
- Programa SVQ Ecosistema Emprendedor de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Programa Europeo E-Cool, de buenas prácticas en emprendimiento (Cámara de Comercio de Sevilla).
- Actividades del Foro del Espacio del Ayto. de Sevilla.
- Final del Concurso de Emprendimiento Universitario "Ideas Factory Summit".
- Concurso de Emprendimiento Universitario "Stamp Carrefour", organiza Fundecor.

- Concurso de Emprendimiento Universitario "Premios PMI de Innovación y Transformación en Economía Circular", organiza Fundecor.
- Premios Andaluces de Emprendimiento de la Junta de Andalucía, organiza Fundecor.
- Minerva Day, acompañando a un UPOEmprendedor (proyecto LiveLink).
- Programa Campus Coemprende, (ámbito rural) organizado por Fundación La Caixa.

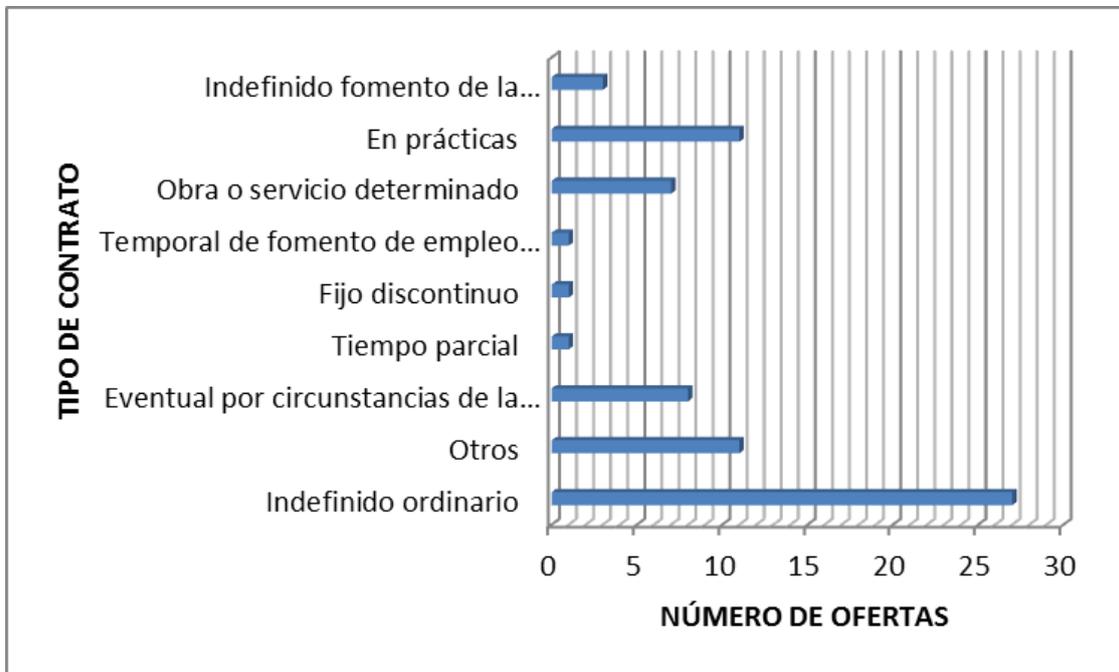
Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación UPO, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus titulados universitarios las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados. La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2018-2019, la Fundación ha gestionado **70 ofertas de empleo de 50 empresas**, de las que 41 empresas eran del sector Servicios, 7 de Industria, y 2 del sector Agrícola, a través de las que se han ofertado un total de **441 puestos de trabajo**.



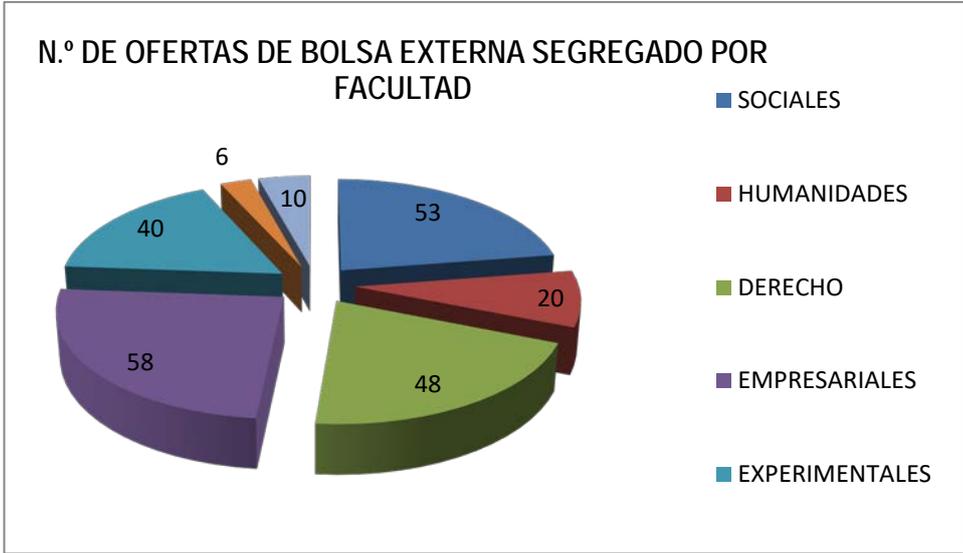
TIPOS DE CONTRATOS



Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro:

<https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>

Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de ofertas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. En el siguiente gráfico se muestra una distribución por carreras de las 235 ofertas publicadas:

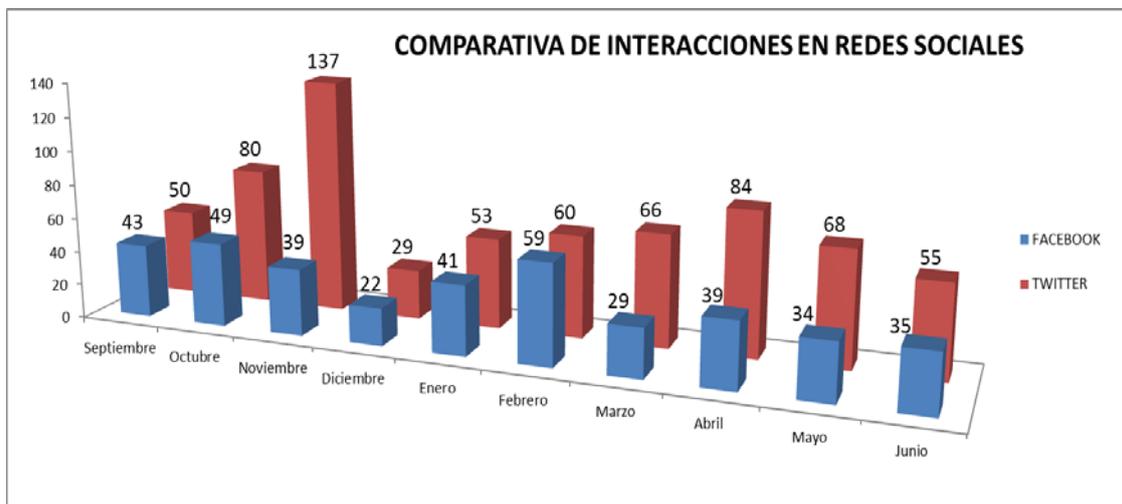


ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DEL ÁREA DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Las Redes Sociales (RRSS) son la principal vía de difusión de actividades y captación de usuarios. Además de la labor desarrollada por el Área de Comunicación de la Fundación UPO, se detalla a continuación la actividad de las dos cuentas que gestiona directamente el Área de Empleabilidad y Emprendimiento:

Facebook  **Fundación UPO, Empleabilidad y Emprendimiento** (844 seguidores)

Twitter  **@Empleaemprende** (472 seguidores)



Estudios de inserción

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados.

Así, desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento se ha continuado en 2018-2019 con la redacción de los informes de inserción de los egresados de la UPO, que se han incorporado al repositorio web para el archivo y consulta de los informes de inserción que se elaboran, mediante claves de acceso. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados/as al final del curso 2014-2015 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2015-2016 (tras un año del egreso).

- 33 informes de inserción de Grados.
- 53 informes de inserción de Máster universitario.
- 1 informe de inserción de Doctorados.
- 1 informe general de inserción UPO.

Total: 88 informes.

Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Formación Permanente

Dentro de esta línea de actuación, y bajo la supervisión del Vicerrectorado de Postgrado y Formación Permanente, la Fundación es la encargada de la gestión de los Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide y las actividades formativas específicas, así como de aquellas otras que se ponen en marcha en la Sede Universitaria Olavide en Carmona, entre las que destacan los cursos de verano. Además, también se enmarcan dentro de estas actividades la financiación de los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide, así como otras colaboraciones con distintos títulos de postgrado.

Pueden consultar la oferta formativa en el bloque Docencia, otra oferta formativa de la memoria de la Universidad Pablo de Olavide.

Premios al Rendimiento Académico

Los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide tienen como finalidad reconocer el esfuerzo de aquellos alumnos de esta Universidad cuyos expedientes académicos se distinguen por su excelencia. Estos premios, financiados por la Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento de Dos Hermanas, fueron resueltos en junio de 2019, para los cursos 2017-2018 y 2018-2019. En total en esta convocatoria, se entregaron **70 premios con un importe total de 27.500 €**.

Cada uno de estos premios se detalla a continuación:

- **Premios a las Mejores Calificaciones de Acceso.** Dirigidos a los estudiantes que han accedido en el curso 2018/2019 a los estudios universitarios de grado de esta Universidad y destaquen por las excelentes calificaciones de acceso, siendo requisito necesario tener una calificación de acceso igual o superior a 9. Se concede un premio por cada titulación de grado de las ofertadas por la Universidad Pablo de Olavide para los alumnos que hayan obtenido plaza en la I fase de preinscripción para el curso 2018/2019 por el cupo general. El premio para cada uno de los galardonados es un diploma acreditativo y una ayuda económica de 220 €.
- **Premio al Mérito Académico.** Dirigido a un estudiante que haya tenido un destacable aprovechamiento académico, pese a las circunstancias personales, familiares o sociales desfavorables. En esta ocasión, la aportación económica es de 550 € netos.
- **Premios al Mejor Expediente de Titulación.** por cada uno de los grados y dobles grados de la UPO. En este caso, también se les reconoce con un diploma acreditativo mientras que la ayuda económica asciende a 550 € netos.
- **Premio al Mejor Expediente de la Universidad.** En este caso, además de diploma acreditativo, la ayuda económica es de 1.100 € netos.

Colaboraciones con Títulos de Postgrado

Durante el curso académico, la Fundación Universidad Pablo de Olavide junto con la Fundación Cajasol ha colaborado con la financiación de varios seminarios de másteres y cursos de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide. Estas actividades han sido las siguientes:

- **El comercio electrónico** (celebrado el 8 de noviembre de 2018), a cargo del profesor Javier Prenafeta Rodríguez, socio del bufete Abanlex y abogado especializado en tecnologías de la información.
- **La influencia de las nuevas tecnologías en el Derecho de Sucesiones** (14 de diciembre de 2018), impartido por Francisco Capilla Roncero, Catedrático de Derecho Civil en la Universidad de Sevilla.

- **Las marcas en Internet (dominios, redes sociales, adwords): conflictos y sus soluciones** (25 de enero de 2019), impartida por María de la Paz Martín, abogada especializada en Derecho de las Nuevas Tecnologías y CEO de Legal Things Abogados.
- **Nuevos modelos de negocio en Internet. Aspectos legales** (15 de febrero de 2019), impartido por Joaquín Muñoz Rodríguez, abogado especializado en Derecho de las Nuevas Tecnologías, Ontier Abogados.
- **La modernización de la liquidación de valores en España y Europa** (8 de marzo de 2019), impartido por Jesús Sánchez Sánchez, responsable del Departamento de Liquidaciones Internacionales de Iberclear, Grupo Bolsas y Mercados Españoles.
- **Servicios digitales de medios de pago** (21 de marzo de 2019) impartido por José Manuel Colchero Morales y Miguel Ángel Ibáñez Amat, responsable de desarrollo de negocios, planificación comercial y marketing de Caja Rural del Sur.
- **La Blockchain** (11 de abril de 2019) impartido por Eduardo Fernández Corrales, ingeniero informático.

Internacionalización

La Fundación gestiona, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Internacionalización, el Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide.

Además, en mayo de 2019, el área de Relaciones Internacionales publicó una nueva convocatoria del **Programa Atlanticus – PDI de estancias docentes y de investigación en universidades y centros de investigación de Estados Unidos y Canadá**, destinado al personal docente e investigador de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Este programa está financiado por la Fundación Universidad Pablo de Olavide y el Ayuntamiento de Dos Hermanas.

El apartado correspondiente al Centro Universitario Internacional puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Internacionalización.

Participación Social

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Cultura y Compromiso Social, tiene encargada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, así como las actividades de la Unidad de Promoción Social y Extensión Universitaria. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Cultura y Compromiso Social.

Deportes

La Fundación gestiona, mediante encargo, el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los deportistas, promover competiciones deportivas e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

A continuación, se resumen las actividades y proyectos desarrollados durante el curso 2018-2019, distinguiendo entre aquellas de gestión directa, las de gestión indirecta y eventos deportivos.

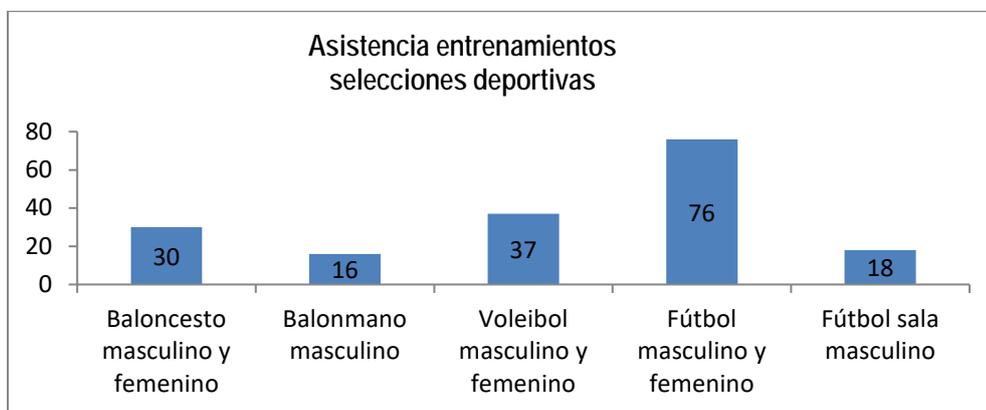
Actividades y proyectos de gestión directa

Entre las actividades gestionadas directamente por el Servicio de Deportes y que se describirán a continuación se encuentran: el gimnasio y las actividades dirigidas, las selecciones deportivas, las competiciones universitarias, las ligas y torneos internos, las actividades de promoción del deporte, los programas de conciliación familiar, alquiler de instalaciones y atención a la Facultad de Ciencias del Deporte.

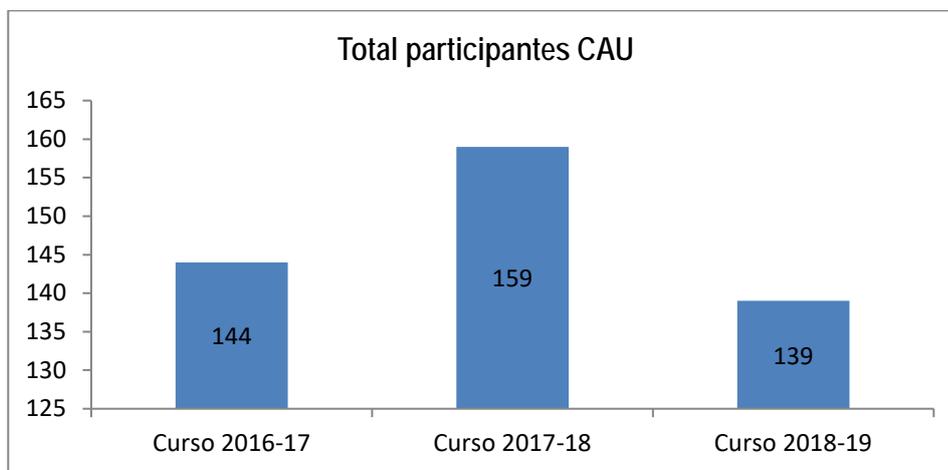
- **Gimnasio y actividades dirigidas.** La oferta de actividades dirigidas durante el curso 2018-2019 ha estado conformada por: pilates, core, entrenamiento en circuito, aero combat, ciclo indoor, aerodance y Cardio pump, además de los entrenamientos personalizados para los usuarios que lo han solicitado. Con estas actividades, el SDUPO intenta adecuarse a los distintos objetivos de los usuarios, apostando, como se viene haciendo en años anteriores, por el trato personalizado

para establecer un vínculo cercano entre los técnicos y los usuarios. Con respecto al número de usuarios, durante el curso 2018-2019 ha habido un total de **869** personas inscritas.

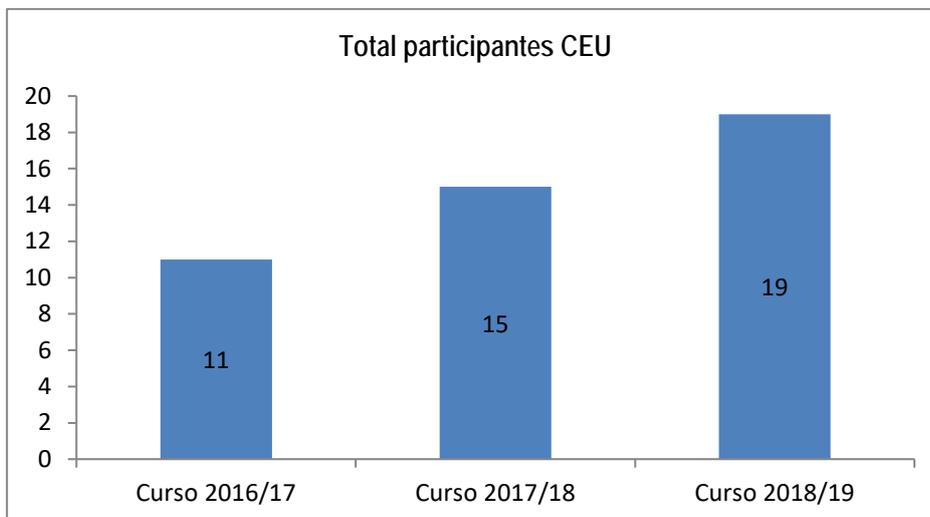
- **Selecciones deportivas.** Con el objetivo de preparar mejor las competiciones oficiales en las que participa la UPO, el Servicio de Deportes ha puesto a disposición de la comunidad universitaria entrenamientos y entrenadores deportivos. En concreto, en el curso 2018-2019 participaron en estas selecciones deportivas **177 alumnos**. Las modalidades deportivas fueron: Fútbol 11, Fútbol femenino, Fútbol sala masculino, Baloncesto masculino y femenino, Balonmano masculino y femenino, Voleibol masculino y femenino.



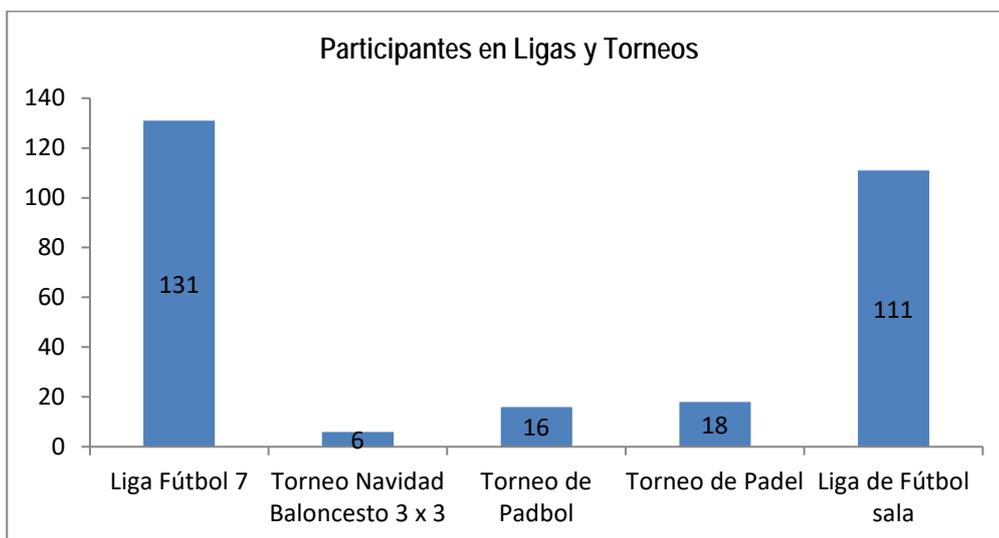
- **Competiciones universitarias.** El objetivo es crear un marco de convivencia que permita establecer relaciones de cooperación e interacción entre los universitarios de las distintas universidades de Andalucía y del resto de España.
- **Campeonatos de Andalucía Universitarios.** Durante el curso 2018-2019, han participado en estos campeonatos un total de **139 deportistas** de la Universidad Pablo de Olavide. En concreto, han participado en las competiciones de pádel, baloncesto masculino, baloncesto femenino, balonmano masculino, fútbol 11, campo a través, voleibol femenino, fútbol sala masculino, fútbol 7, natación y voleibol masculino. Además, el Servicio de Deportes ha organizado y disputado en casa, las fases previas de baloncesto femenino, voleibol femenino y fútbol 11, obteniendo victoria en cada una de ellas. Entre los resultados obtenidos destacan: oro en las modalidades de campo a través (en categoría individual), oro en pádel (categoría masculina), plata en natación (en categoría individual 50m mariposa, 200m mariposa y 100 m espalda) y bronce en natación (en categoría individual 50m y 100 libres).



- **Campeonatos de España Universitarios.** la Universidad Pablo de Olavide ha estado presente en ocho campeonatos nacionales (campo a través, pádel, natación, taekwondo, atletismo, orientación, triatlón y halterofilia) con un total de **19 estudiantes**, cuatro más que en la edición anterior.



- **Ligas y torneos internos.** Las ligas y torneos, son competiciones deportivas de equipo o individuales en las cuales los miembros de la comunidad universitaria tienen la posibilidad de enfrentarse en diversos deportes, fomentando la participación y el carácter social entre todos. Durante el curso 2018-2019 se han organizado un total de cinco competiciones en las modalidades de: liga fútbol 7, liga de fútbol sala, torneo de navidad 3x3, torneo de Padbol y torneo de pádel, con una participación total de **282 miembros de la comunidad universitaria**.



- **Promoción.** Dentro de las actividades de promoción del Servicio de Deportes se encuentran el **Programa de Bienvenida**, en el que se han llevado a cabo **5 jornadas de información** entre los meses de septiembre y enero, y el **Programa DAN/DAR** (Deportistas de Alto Nivel/Rendimiento), que es un programa destinado a la ayuda académica y deportiva y en el que han participado durante el curso 2017-2018 un total de **27 alumnos**, de los cuales 12 pertenecen al programa DAN y 14 al programa DAR.
- **Conciliación familiar.** Con el objetivo de ayudar a conciliar la vida profesional y familiar de la comunidad universitaria y de las personas del entorno de la UPO, el SDUPO ofrece la posibilidad de que los más pequeños puedan disfrutar de las Escuelas Deportivas de Verano en las instalaciones de la UPO. En concreto, el pasado 24 de junio comenzó la XV edición de la Escuela Deportiva de Verano y la VII edición de la Pequesuela de la Universidad Pablo de Olavide, con la temática "El circo y el deporte", una actividad que cuenta con 120 niños inscritos de entre 3 y 12 años. A lo largo de seis semanas, van a participar en un completo programa de actividades deportivas y culturales en las instalaciones del campus. En concreto, en la Escuela Deportiva de Verano, destinada a niños de entre 6 y 12 años, se han inscrito 75 niños/as, mientras que la Pequesuela Deportiva de Verano cuenta con 45 niños/as, con edades comprendidas entre los 3 y 6 años, siempre que no hayan comenzado a cursar Primaria.
Además, este año se ha ofertado por primera vez deporte para los jóvenes de entre 13 y 16 años, de 12,30 a 14,00 horas para completar el horario de aquellos alumnos que participen en los cursos intensivos que oferta el Servicio de Idiomas de la UPO durante el mes de julio y facilitar la conciliación a sus padres.
- **Alquiler de instalaciones:** durante el curso académico 2018-2019 se ha incrementado el número de alquileres de las pistas de pádel, las pistas de atletismo y los campos de césped artificial y natural.
- **Atención a la Facultad de Ciencias del Deporte:** desde el SDUPO se prioriza siempre la atención a esta Facultad, gestionando las reservas de las instalaciones requerida por el profesorado, y facilitando todos los servicios de material y personal necesarios para un óptimo desarrollo de sus actividades en las instalaciones deportivas del campus durante todo el curso académico.

Actividades y proyectos de gestión indirecta

Uno de los objetivos prioritarios del Servicio de Deportes de la UPO, es el de fomentar el uso de las instalaciones deportivas de nuestra Universidad, a través de la firma de convenios y acuerdos con asociaciones, entidades y/o empresas que desarrollan actividades relacionadas con el deporte, favoreciendo así un óptimo uso de nuestras instalaciones e incentivando la participación en dichas disciplinas deportivas de nuestra comunidad universitaria y ajena.

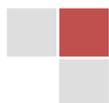
Además, el Servicio de Deportes gestiona cada curso nuevos **convenios de colaboración** e intenta mantener y mejorar los existentes. Son acuerdos donde ambas partes comparten el interés por articular la autorización del uso de espacios, instalaciones y/o equipamiento propiedad de la Universidad. Durante 2018-2019, los convenios vigentes han sido los siguientes: CDQ2011, Club de Rugby Ciencias, Asociación de Vecinos de Condequinto, Club Deportivo Gimnástico Sur, Real Betis Balompié y Fundación Real Betis Balompié, Montopádel y Escuela de Actividad Física Servalabari.

Eventos deportivos

El Servicio de Deportes organiza cada año varios eventos deportivos para fortalecer y promocionar el deporte en nuestra Universidad. Durante el curso 2018-2019 destaca especialmente la celebración de la V Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide. Una edición, que se ha celebrado el 30 de marzo y que ha contado con 1.100 personas inscritas.

Los principales datos generales se resumen a continuación:

- **Fecha de celebración:** 30 de marzo de 2019.
- **Hora de salida:** 11,00 horas.
- **Lugar:** Campus de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Distancia:** 8 kilómetros.
- **Número de inscritos:** 1.018.
- **Donación:** ANDEX (2000 €).
- **Ganadores:** Gonzalo García Garrido y Sigrid Averland en categoría absoluta masculina y femenina, respectivamente.



- **Servicios ofrecidos:** guardarropa, avituallamiento y actividades para los más pequeños.
- **After running:** máster class para todos los corredores y acompañantes, masajes pre y post carrera, bebidas ofrecidas por Cruzcampo y montaditos gratuitos.

La V edición de la Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide tuvo una amplia repercusión mediática a nivel local, provincial y regional. En total, hubo **más de 50 apariciones en prensa, televisión, radio y medios digitales** valorados en más de 70.000€.

Servicios Centrales

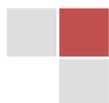
Por último, el **Área de Servicios Centrales** de la Fundación tiene como objetivo principal **gestionar, coordinar y dar servicio, de forma centralizada e integral a las distintas áreas y centros dependientes de la Fundación, en el marco de los principios de transparencia, legalidad, eficacia y eficiencia.** En concreto, están integradas dentro del área: Gestión Económica, Gestión de los Recursos Humanos, Gestión de la Calidad, Comunicación e Informática, Secretaría y Asuntos Generales y Alquiler de Espacios.

Alquiler de espacios

La Fundación Universidad Pablo de Olavide es la encargada de la comercialización y gestión extraacadémica de los espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide, así como la organización de cualquier evento que se celebre en estas instalaciones.

Durante el curso 2018-2019 se han concertado 39 eventos de diferente tipo, con entidades que, tras su solicitud, obtuvieron la autorización pertinente para su celebración. Entre los más destacados pueden citarse:

- **Actividades comerciales y reuniones corporativas**, entre las que destacan entidades como **Fondation Nationale des Sciences Politiques**, que nos eligieron para llevar a cabo su lección inaugural de su Escuela de Invierno, los **Laboratorios PARLAB**, que vinieron a presentar las nuevas posibilidades de la microscopía electrónica, con la presentación de 3 productos en la Universidad, además, la **Librería Caótica**, llevo a cabo una promoción relacionada con la serie Juego de Tronos, la **Asociación Autismo de Sevilla y AETAPI** de



Cádiz, realizaron una formación con ponentes extranjeros en materia de autismo y utilizaron nuestras cabinas de traducción, y la empresa **New Foco, S.L** presentó productos de la marca **Apple**.

- **Actividades Formativas.** El **Grupo CTO**, durante meses, realiza formación y simulacro preparatorio para el examen del MIR para sus estudiantes y otros profesores han llevado a cabo simulacros de exámenes para estudiantes que preparan distintas oposiciones.
- **Realización de exámenes de oposición.** Durante el curso se han celebrado convocatorias de exámenes con diferentes entidades como Unicaja Banco, S.A., TEA Ediciones SAU, la Delegación Territorial de Justicia, la Guardia Civil, la Policía Nacional y el Instituto Andaluz de Deporte.
- **Representaciones Teatrales.** Como viene siendo habitual, **Recursos Educativos, S.A**, ha elegido nuestro Paraninfo, para la representación de obras infantiles.

Con todas estas actividades, el importe facturado en el **curso 2018-2019** ha ascendido a un total de **28.014,59 €**, cifra que supone un incremento respecto al curso académico anterior (25.846.97 €).

Por otro lado, durante el curso 2018-2019 también se han gestionado otros eventos para los cuales la Universidad Pablo de Olavide ha concedido **la exención de tasas** y cuya valoración económica asciende a **23.342.20 €**. Entre estas actividades se encuentran:

- Oposiciones convocadas por la **Gerencia Territorial de Justicia** el 30 de junio de 2018.
- Oposiciones convocadas por la **Guardia Civil**, el 7 y 8 de julio de 2018.
- La **Asociación Boom** lleva a cabo labores de difusión de su asociación y captación de socios (stand). 25 y 26 de septiembre de 2018.
- Convocatoria del **Instituto Andaluz del Deporte** para la realización de exámenes dirigidos a la obtención de título náutico, el 29 de septiembre de 2018 y el 1 de diciembre de 2018.
- Promoción del Festival Europeo de Cine en el campus de la UPO, promovido por el **Instituto de las Artes y la Cultura de Sevilla (ICAS)**, el 8 de noviembre de 2018.
- La **Cámara de Comercio de Sevilla**, lleva a cabo la difusión a su proyecto **CÁMARA AEROPLUS 2018** (stand). 20 de noviembre de 2018.
- La **Fundación Triángulo**, lleva a cabo labores informativas de su actividad (stand). 21 de noviembre de 2018.

- Oposiciones convocadas por la **Gerencia Territorial de Justicia**. 15 de diciembre de 2018.
- Grabación en el campus, en una jornada por la empresa Mundo Lengua. Abril de 2019.
- Nueva convocatoria del **Instituto Andaluz del Deporte** para la realización de exámenes (título náutico). 6 de abril y 15 de junio de 2019.
- Oposiciones convocadas por la **Gerencia Territorial de Justicia**. 29 y 30 de junio de 2019.