

OTRA OFERTA FORMATIVA

FORMACIÓN PERMANENTE

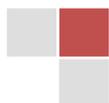
La Formación Permanente en la Universidad Pablo de Olavide, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, comprende todas las actividades de enseñanza-aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Reglamento por el que se regula la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 2/2020).

El Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, cuya gestión está encomendada a la Fundación Universidad Pablo de Olavide, es la encargada de poner en marcha la gestión de los Títulos Propios y de todas aquellas Actividades Formativas Específicas (seminarios, congresos, jornadas, etc.) que componen la Formación Permanente de esta Universidad.

Hay que destacar que este Área sirve de nexo entre distintas entidades del entorno, tanto públicas como privadas, que también realizan actividades formativas en el seno de la Universidad Pablo de Olavide. Como ejemplo podemos citar, entre otras: Asedown; Paz y Bien; Agencia Andaluza de Instituciones Culturales; Fundación Salud Mental España; Rendersfactory; Colegio de Médicos; Rumbos; Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Asociación Española de Auditores Socio-Laborales.

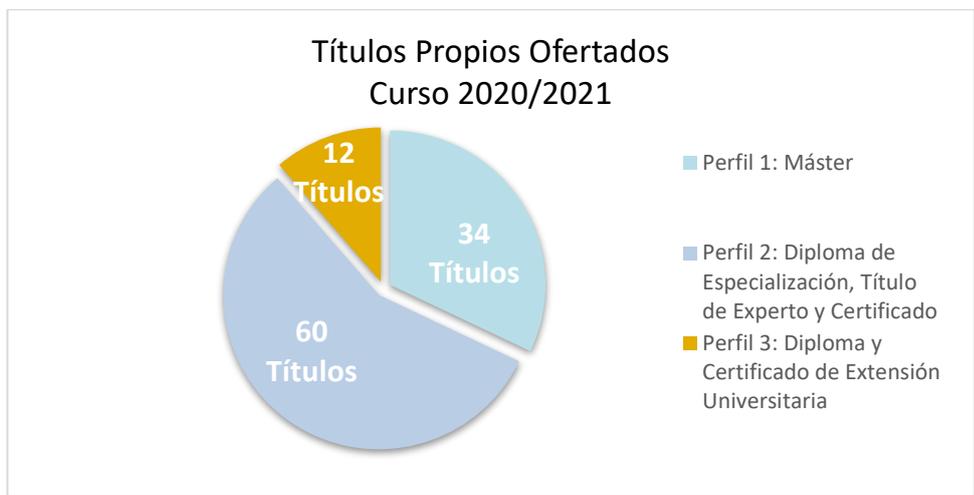
Títulos Propios

Los Títulos Propios se catalogan según el perfil de acceso del alumnado y del número de créditos ECTS que se cursen. Los Másteres requieren que el alumnado sea egresado y su duración se enmarca en un umbral entre 60 y 120 ECTS; los Diplomas de Especialización, Títulos de Experto Universitario y Certificados Universitarios requieren que el alumnado haya cursado al menos 180 créditos ECTS en el Grado y su duración va desde los 5 a los 40 ECTS; por último, los Diplomas y Certificados de Extensión Universitaria, para los cuales el alumnado podría acceder acreditando tener una experiencia laboral en la materia.



Los Másteres y Postgrados propios están orientados a crear profesionales adaptados a la demanda del mercado laboral más innovador, son una herramienta fundamental para actualizar sus conocimientos.

La Universidad Pablo de Olavide ha ofertado durante este curso académico 2020-2021, un total de 106 títulos distribuidos entre los diferentes perfiles de acceso. Tal y como se refleja en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

De esta oferta se ha consolidado un **60,37% - 64 títulos propios-**, esto implica que se ha mantenido el dato con respecto al curso académico anterior. Los resultados se muestran en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.



En el curso 2020-2021 **1.269 alumnos/as** han participado en la formación de Títulos Propios.

El Área de Formación y su oferta formativa ha logrado un buen posicionamiento a nivel de conocimiento entre la comunidad universitaria, que cada vez tiene más claro hacia dónde dirigirse cuando quiere realizar un Título Propio. Por ello, se considera importante realizar una campaña global de publicidad exterior en la que el objetivo sea posicionar la marca “Formación Permanente de la UPO”, en este sentido se ha seguido trabajando en el **Plan de Comunicación** apostando por una **Campaña de Difusión Institucional**, utilizando las siguientes herramientas:

- **Campañas digitales** en el Diario de Sevilla (publirreportaje).
- **Cartelería** de la oferta formativa, difundida a través de los siguientes medios: tales como la web de Fundaciones, pantallas informativas del campus y redes sociales.
- Diseño del **tríptico** con la oferta de Formación Permanente.
- **Redes sociales**. Se han realizado campañas generales e individuales tanto Facebook como Twitter para aquellos Títulos Propios con una carga superior a 15 créditos.

Se ha participado en varias **Ferias** específicas de Postgrado, entre las que destacan:

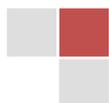
- FIEP (Feria Internacional de Estudios de Postgrado), en Sevilla.
- Jornadas de Puertas Abiertas, organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.

ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS y FORMACIÓN IN-COMPANY

Actividades Formativas

Además de los programas de Títulos Propios, la Universidad Pablo de Olavide desarrolla otras acciones formativas, bajo la denominación de “Actividades Formativas Específicas”, que oferta a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico.

Durante el curso académico 2020-2021 se han aprobado y desarrollado 3 Actividades Formativas Específicas, con un total de 363 **alumnos/as**.



Las Actividades Formativas Específicas realizadas han sido las siguientes:

- La Organización Judicial Española
- La Administración Judicial Electrónica: Infomática y Ofimática (I)
- La Administración Judicial Electrónica: Infomática y Ofimática (II)

Formación In-Company

Respecto a la Formación In-Company, formación específica para empresas e instituciones, durante este año se ha desarrollado 1 actividad, con un total de **10 alumnos/as**:

- Título de Experto universitario en Formación para la Investigación en Administración y Dirección de Empresas, I Edición.

Este título se imparte en la Universidad de Azuay, en Ecuador.

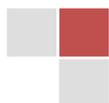
PRÁCTICAS TÍTULOS PROPIOS

Durante el curso este curso académico se ha derivado la gestión de las prácticas de los Títulos Propios que ofertan prácticas curriculares o extracurriculares, al área de Formación Permanente.

En este curso 2020-21, hasta la fecha se han gestionado las 105 Prácticas Curriculares y 27 Prácticas de Inserción Profesional.

CONVOCATORIAS

Para poder ofertar Títulos Propios de la Universidad se realizan en dos convocatorias, una en el mes de noviembre y la otra en el mes de abril (Reglamento por el que se regula la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 2/2020), todo el procedimiento de tramitación y aprobación se realiza en el curso anterior a su puesta en marcha, por tanto, la gestión de los títulos hay que incorporarla a la memoria del curso actual, siendo su puesta en marcha en el curso 2021-2022.



Primera convocatoria en noviembre de 2020. Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2021-2022: Másteres propios: 22; Diplomas de Especialización: 8; Títulos de Experto: 24; Certificados:11; Diplomas de Extensión Universitaria: 1; Certificados de Extensión Universitaria: 5.

Total: 71 cursos presentados, de los cuales se han aprobado 66.

Segunda convocatoria en abril de 2020. Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2021-2022: Másteres propios: 17; Diplomas de Especialización: 6; Títulos de Experto: 15; Certificados: 10; Diplomas de Extensión Universitaria: 1; Certificados de Extensión Universitaria:6.

Total: 55 cursos presentados, de los cuales han renovado 29 cursos, que ya han sido aprobados por la Comisión de Postgrado y 25 se encuentran en Exposición Pública, una vez finalizado el plazo serán aprobados por Comisión de Postgrado.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN Y MEJORA

- Para este curso se ha puesto en marcha la herramienta informática la cual nos permitirá controlar todo lo relacionado con la gestión docente de los Títulos Propios.