

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



La Fundación Universidad Pablo de Olavide surge en el año 2001 como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y personas egresadas y las empresas e instituciones de su entorno. Desde entonces, la misión de la Fundación UPO, definida en sus Estatutos, es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad autónoma andaluza, y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación debe convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad debe tener lugar bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El Patronato, órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación está compuesto por 14 miembros, con la siguiente distribución:

- **Miembros natos**
 - Presidente: D. Francisco Oliva Blázquez, Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Vicepresidenta: Dña. Rocío Reinoso Cuevas, Presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Vicepresidenta Ejecutiva: Dña. Laura López de la Cruz, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Secretaria: Dña. María Holgado González, Secretaria General de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Vocal: Dña. Concepción Martín Brenes, Gerente de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Vocal: D. José Antonio Sánchez Media, Vicerrector de Estrategia y Planificación Académica de la Universidad Pablo de Olavide.

- Vocal: D. Antonio Fernández Martínez, Vicerrector de Campus Saludable y Deporte de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: D. David Cobos Sanchiz, Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: D. Lucas Vélez Conde, representante del alumnado nombrado por el Consejo de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

- **Miembros electos**

- Vocal: Dña. Rocío Herrera Blanco, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: D. Manuel Antonio Gálvez Rodríguez, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: D. José María Cruz de Andrés, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: Dña. Amapola Povedano Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.
- Vocal: D. Norberto Díaz Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.

Son beneficiarias de la Fundación las personas integradas de una u otra forma en la Universidad Pablo de Olavide, y aquellas personas físicas y jurídicas que con ella se relacionen.

La Fundación tiene la consideración de medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide, debiendo asumir los encargos que ésta le ordene que, en ningún caso, podrán implicar la atribución de potestades públicas o el ejercicio de funciones o facultades sujetas al Derecho Administrativo. Los encargos serán de ejecución obligatoria para la Fundación y la UPO podrá en cualquier momento supervisar la correcta realización del objeto de los mismos, que deberán corresponderse con los fines fundacionales, de acuerdo con sus Estatutos (art.86.2 Ley 40/2015).

Durante el curso se ha publicado en BOJA, la Resolución de 18 de noviembre de 2021, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se establece el marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a la Fundación Universidad Pablo de Olavide. A partir de este marco legal, en diciembre se publicaron mediante resolución rectoral, con fecha 22 de diciembre de 2021, los encargos específicos de la Fundación para el año 2022 y que son los siguientes:



Gestión de las actividades de Formación Permanente.

- Gestión de las actividades de empleabilidad, fomento del emprendimiento y las prácticas en empresas.
- Gestión de las actividades de carácter cultural y/o social.
- Gestión del Centro Universitario Internacional.
- Gestión del Servicio de Deportes.
- Gestión de las sedes universitarias externas y la explotación extraacadémica de las instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- Gestión de la Oficina para la Igualdad de Género.

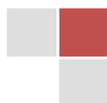
A continuación, se recogen las principales actividades desarrollada por la Fundación en las distintas áreas de trabajo encargadas por la UPO durante el curso 2021-2022.

Formación Permanente

La Formación Permanente en la Universidad Pablo de Olavide, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, comprende todas las actividades de enseñanza-aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Reglamento por el que se regula la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 2/2020). Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Docencia.

Prácticas en Empresas

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la gestión de prácticas externas en empresas, bajo las directrices del Vicerrectorado de Estrategia y Planificación Académica. A través de las prácticas, estudiantes y personas egresadas complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.



El objetivo del Área de Prácticas es que el estudiantado pueda compaginar sus estudios con una práctica académica relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo laboral, que les permitirá, por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demandan y valoran en el mercado de trabajo actual. Los programas de prácticas externas que se han gestionado en el Área de Prácticas en Empresas durante el curso 2021-2022 han sido:

- **Prácticas curriculares:** Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales de la Universidad Pablo de Olavide.

- **Prácticas extracurriculares:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, el estudiantado puede realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En el curso académico 2020-2021 se han llevado a cabo los siguientes Programas de Prácticas Extracurriculares, cuyo objetivo es potenciar la incorporación de nuestro alumnado al mercado laboral.
 - **Prácticas de Inserción Profesional:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, pueden llevarse a cabo de manera voluntaria para complementar la formación académica, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo. Las características principales del programa son, entre otras, la remuneración económica del estudiante en concepto de beca o ayuda al estudio durante el desarrollo de su práctica de 300 €/mes, la cual puede tener una duración máxima de 750 horas, con una dedicación máxima de 5 horas diarias. Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico, y se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en participar en el mismo.

 - **Prácticas Praem:** Es un programa cofinanciado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de estudiantes universitarios. Este programa se gestiona a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide. Estas prácticas tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca de 360€ brutos mensuales. De esta cantidad,

las empresas abonarán mensualmente al/la estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la UPO abona al/la estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería.

- **Programa de Prácticas ONCE-CRUE:** Con motivo de la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad Pablo de Olavide 3 becas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800 € cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de estudiantes universitarios con discapacidad.

Todas las prácticas externas se regulan a través de **convenios de cooperación o colaboración** entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los/as estudiantes o egresados/as. En concreto, en el curso académico 2021-2022 se han firmado **744 nuevos convenios y adendas** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	71
COPEDU*	605
COPEDU TÍTULOS PROPIOS*	68
TOTAL	744

*COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de títulos oficiales de la UPO, mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

Durante el curso académico se han concertado **2.583 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

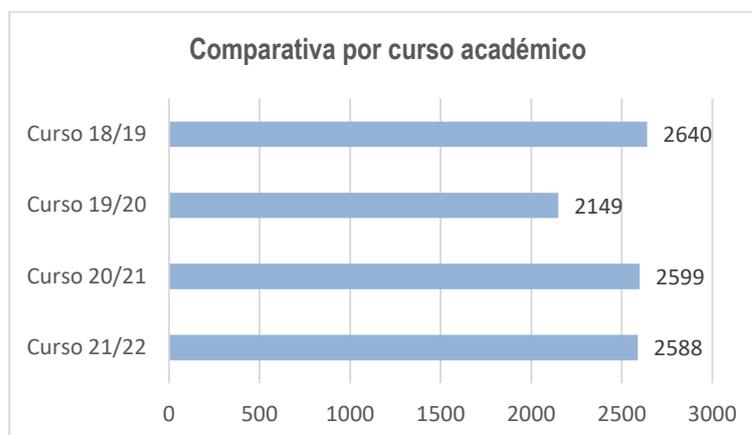
CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	4	8	12
F. Ciencias Empresariales	173	52	146	371
F. Ciencias Experimentales	163	18	16	197
F. Ciencias Sociales	600	10	9	619
F. Deporte	66	3	0	69
F. Derecho	369	16	58	443
F. Humanidades	142	1	6	149
Centro de Postgrado	616	34	75	725
Otros	0	3	0	
Total	2.129	141	318	2.588

(*En este apartado están incluidas las prácticas correspondientes a los Másteres Oficiales y Títulos Propios)

Si se atiende al sexo de las personas beneficiarias de las prácticas, durante el curso 2021-2022 han participado el 34% de hombres y el 66% de mujeres permaneciendo así la misma tendencia de los últimos cursos. A continuación, se desglosa el resultado en la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	668	1.461	2.129
Praem	54	87	141
Inserción Profesional	157	161	318
Total	879	1.709	2.588

A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos cursos académicos:



Prácticas Internacionales. Cada vez son más los/as alumnos/as que demandan prácticas fuera de la ciudad y en el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino.

Este curso se han gestionado un total de **22 prácticas internacionales**, siendo *12 para estudios de grados, 9 para estudios de postgrados y 1 práctica extracurricular de Inserción profesional*. A continuación, se desglosa la información en la siguiente tabla:

EMPRESA	TITULACIÓN Y N.º DE PRÁCTICAS DE GRADO	PAIS Y CIUDAD	MODALIDAD
SARL SOUREN	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Indre et Loire (Francia)	Presencial
CENTRO DE INTEGRACIÓN JUVENIL, ASOCIACION CIVIL	Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	Ciudad de México (México)	Presencial
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	Grado en Derecho Hispano-Alemán (UPO+ Universidad de Bayreuth)	Viena (Austria)	Presencial
RebelBase	Grado en Traducción e Interpretación. Inglés (4 prácticas)	Nueva York (EE.UU)	Telemática
Nuartec SL	Grado en Traducción e Interpretación. Francés (5 prácticas)	La Massana (Andorra)	Telemática
Ubiquis	Grado en Traducción e Interpretación. Francés	Indre et Loire (Francia)	Presencial

EMPRESA	TITULACIÓN Y N.º DE PRÁCTICAS DE POSTGRADOS	PAIS Y CIUDAD	MODALIDAD
MF 1 SRL	Máster en Diseño, Gestión y Marketing de Marcas de Moda	Verona (Italia)	Presencial
OOO Bluesky	Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de Prevención y Resolución de Conflictos	Samara (Rusia)	Telemática
Centro Interdisciplinar para la Atención del TDH y Problemas de Aprendizaje SC.	Máster en Neuropsicología Clínica (2 prácticas)	Toluca (México)	Semipresencial
INSTITUTO MAIORI		Nuevo León (México)	
Dipartimento di Scienze della Vita e Biologia del Sistemi, Universtitá di Torino	Máster Oficial en Enseñanza de Español Como Lengua Extranjera	Italia	Telemática
Institut de Recherche LABIRIS	Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	Anderlecht (Bélgica)	Telemática
Escuela de Conservación y Restauración de Occidente	Máster Universitario en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	Jalisco (México)	Presencial
Dipartimento di Scienze della Vita e Biologia del Sistemi, Universtitá di Torino	Máster Universitario en Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera (2 prácticas)	Italia	Telemática
University of Western Australia		Western Australia (Australia)	

A continuación, se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación:

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	17	3	30	50
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	36	10	28	74
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	11	3	10	24
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	9	7	15	31
Grado en Análisis Económico	18	6	5	29
Grado en Finanzas y Contabilidad	35	13	19	67
Grado en Administración y Dirección de Empresas	47	10	39	96
TOTAL	173	52	146	371
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	21	1	5	27
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	11	0	0	11
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	16	3	7	26
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	46	2	1	49
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	33	2	2	37
Grado en Derecho	79	2	23	104
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	9	1	8	18
Grado en Derecho Hispano-Alemán	3	0	1	4
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	60	5	11	76
Grado en Criminología	60	0	0	60
Doble Grado en Derecho y Criminología	31	0	0	31
TOTAL	369	16	58	443

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	105	0	2	107
Grado en Educación Social	76	1	0	77
Grado en Sociología	34	1	0	35
Grado en Trabajo Social	259	3	5	267
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	27	0	2	29
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	99	5	0	104
TOTAL	600	10	9	619
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	24	0	1	25
Grado en Ciencias Ambientales	33	15	15	63
Grado en Nutrición Humana y Dietética	106	2	0	108
Doble Grado en Ciencias Ambientales y en Geografía e Historia	0	1	0	1
TOTAL	163	18	16	197
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	4	8	12
TOTAL	0	4	8	12
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	66	3	0	69
TOTAL	66	3	0	69

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	6	1	3	10
Grado en Geografía e Historia	14	0	0	14
Grado en Humanidades	8	0	0	8
Grado en Traducción e Interpretación	114	0	3	117
TOTAL	142	1	6	149
OTRAS TITULACIONES				
Otras	0	3	0	3

En la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado Oficiales:

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Doble Máster en Abogacía y Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	9	3	2	14
Doble Máster en Abogacía y Derecho de las Nuevas Tecnologías	5	4	4	13
M.U. en Abogacía	39	3	5	47
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	31	1	0	32
M.U. Biodiversidad y Biología de la Conservación	0	0	1	1
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	28	0	1	29
M.U. en Biotecnología Sanitaria	25	1	0	26
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	17	3	5	25
M.U. Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente	0	0	1	1
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	20	0	0	20

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	17	2	2	21
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	25	0	1	26
M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías	1	0	0	1
M.U. Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	0	0	1	1
M.U. en Derecho Público	0	0	1	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	14	0	0	14
M.U. en Dirección de Empresas	17	1	5	23
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	5	9	14
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	2	4	6
M.U. en Educación Ambiental	8	1	0	9
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	12	0	0	12
M.U. en Enseñanza Bilingüe	6	0	0	6
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	17	0	1	18
M.U. en Finanzas y Banca	15	3	6	24
M.U. en Género e Igualdad	19	1	0	20
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	24	4	3	31
M.U. Gestión Administrativa	29	0	0	29
M.U. en Historia de América Latina. Mundos Indígenas	0	0	1	1
M. U. en Historia y Humanidades Digitales	2	0	0	2
M.U. en Ingeniería Informática	1	0	0	1
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	28	0	0	28
M.U. Investigación y Análisis del Flamenco	7	0	0	7

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	11	0	3	14
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	26	0	0	26
Tercer Ciclo	0	0	1	1
TOTAL	453	34	57	544

TÍTULOS PROPIOS	CURRICULARES	INSERCIÓN PROFESIONAL T.P.	TOTAL
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction)	0	1	1
Diploma Extensión Universitaria en Formación para el empleo y la vida autónoma y de las personas con discapacidad intelectual	17	0	17
DE Intervención Psicosocial y Socioeducativa en Centros de Protección de Menores	10	0	10
Máster Atención Temprana	52	0	52
Máster BIM Manager for Project Management & Lean Construction (ONLINE)	0	2	2
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	7	0	7
Máster en Diseño, Gestión y Marketing de Marcas de Moda	6	1	7
Máster Internacional Bim Manager for Project Management according to ISO 19650: Building Information Modeling - On line	0	2	2
Máster Internacional BIM Manager for Project Management according to ISO 19650: Building Information Modeling - PRESENCIAL	0	3	3
Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de Prevención y Resolución de Conflictos	12	0	12
Máster en Neuropsicología Clínica	21	0	21
Máster en Neuroterapia Ocupacional	13	0	13
Máster en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	3	1	4

TÍTULOS PROPIOS	CURRICULARES	INSERCIÓN PROFESIONAL T.P.	TOTAL
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	5	8	13
Máster Superior en Abogacía	1	0	1
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	12	0	12
Título Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	4	0	4
TOTAL	163	18	181

Por último, se recoge en la siguiente tabla el número de empresas y tutores/as colaboradores/as:

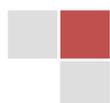
Empresas colaboradoras		Tutores/as externos/as colaboradores/as	
Prácticas Curriculares	Prácticas Extracurriculares	Prácticas Curriculares	Prácticas Extracurriculares
1.017	241	1.307	292

Empleabilidad y Emprendimiento

Durante el curso académico 2021/2022, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha comenzado a implantar las nuevas líneas de trabajo, establecidas desde la Delegación del Rector para el Plan Estratégico (cargo que ostenta las competencias en emprendimiento) y desde la Dirección Académica de Empleabilidad.

La directriz principal recibida en el ámbito del emprendimiento ha sido la de **intensificar las actividades de apoyo y fomento de la actividad emprendedora dirigidas al Personal Docente e Investigador (PDI)** de la UPO, para lo cual se ha creado un equipo multidisciplinar, denominado "UPO SPIN-LAB", integrado por personal de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO" y del Área de Empleabilidad y Emprendimiento. Todo ello, sin menoscabo de las actividades de fomento de la cultura emprendedora que ya se venían haciendo dirigidas al estudiantado.

Por otro lado, las directrices marcadas desde la Dirección Académica de Empleabilidad han sido fundamentalmente tres:



- 1) **Aumentar el alcance de las actividades organizadas** para la mejora de las posibilidades de inserción de estudiantes y personas egresadas, lo que ha supuesto la disminución de las atenciones individuales y el incremento de actividades grupales, tanto presenciales como online, destacando las actividades organizadas a demanda de Decanatos y Másteres.
- 2) **Actualización de contenidos y materiales didácticos del “Curso online de Competencias profesionales para el empleo”**, con el objetivo de ofertarlo al estudiantado de Grado UPO a partir de tercer curso, antes de su incorporación a las prácticas en empresa. Se comenzará a ofertar el próximo curso 2022/2023. La nueva versión se denominará **“Curso GO-UPO: de talento universitario a talento profesional”**.
- 3) Realizar un autodiagnóstico de la situación actual de la Universidad Pablo de Olavide en materia de Empleabilidad, con la finalidad de establecer un “Plan general de Empleabilidad de la UPO”, que sirva de hoja de ruta para el diseño y desarrollo de todas las actividades de este ámbito.

En la siguiente tabla se recoge el número total de personas atendidas por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento durante el curso académico 2021-2022.

	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Citas individuales empleabilidad	137	206	343
2	Talleres empleabilidad	162	319	481
3	Talleres emprendimiento	185	104	289
4	III Programa Univergem	0	33	33
5	I Hackathon UPOemprende (online, febrero 2022)	47	23	70
6	Mesas Redondas Online “UPO-Conecta”	42	72	114
7	Programa formativo “De Idea a Producto”	41	25	66
8	Concursantes XIV Concurso UPOemprende	49	181	218
9	Bolsa de empleo de Ícaro	231	183	414
10	Citas asesoramiento emprendimiento en CADE-UPO	55	22	77
11	Programa Inserta Dos Hermanas II Y III EDICIÓN	10	6	16
12	Programa Inserta-Alcalá I EDICIÓN	5	5	10
13	Curso de Desarrollo Profesional Avanzado: “Reclutamiento y Selección de Personal en la era post-Covid”	5	12	17
14	Curso online Competencias profesionales para el empleo	8	20	28
		977	1211	2176

Orientación profesional

Este servicio ofrece un **asesoramiento especializado y personalizado a estudiantes y egresados y egresadas de la Universidad Pablo de Olavide con el objetivo de optimizar su incorporación al mercado laboral.** De esta forma, se intenta dar respuesta a temas de importancia para jóvenes universitarios como becas, formación, salidas profesionales, búsqueda de empleo e iniciativa emprendedora, aspecto éste último que se trata tanto de manera específica, como de manera transversal en cada una de las acciones.

Durante el curso académico 2021-2022 **se atendieron para Orientación Profesional 343 personas en citas personalizadas (137 hombres y 206 mujeres) y se realizaron 12 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 637 usuarios y usuarias.** En la siguiente tabla, se recoge el listado de talleres de Empleabilidad y el número de participantes en cada uno de ellos

Entre las novedades, destaca el primer “Curso de Desarrollo Profesional Avanzado” ofertado desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento, denominado “Reclutamiento y Selección de Personal en la era Post-Covid”.

	TALLERES DE EMPLEABILIDAD 2021/2022	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Empleabilidad y turismo activo	35	80	115
2	8 Seminarios sobre “Salidas profesionales en el ámbito de las Relaciones Internacionales”	58	136	194
3	Taller de Presentación profesional: Mercado laboral, CV y LinkedIn (para residentes de Flora Tristán)	2	3	5
4	Taller para Máster en Finanzas y Banca: Entrevistas de selección de personal	5	4	9
5	Taller de Empleabilidad para la Facultad de CC. Experimentales: Optimiza tu perfil profesional tras el Covid	9	22	31
6	Taller profesional Becas, prácticas y movilidad internacional	13	31	44
7	UPO-CONECTA (mesa redonda online) #HORIZONTEXTERIOR: Empleo público internacional, retos y oportunidades de futuro	22	58	80
8	Taller profesional Optimiza tu CV y LinkedIn profesional	15	15	30
9	Curso online de Competencias profesionales para el Empleo	8	20	28
10	Jornada Virtual: Mujeres y STEM	8	46	54
11	Taller Oportunidades en el ámbito social	15	15	30
12	Curso de Desarrollo Profesional Avanzado: Reclutamiento y Selección de Personal en la era post-Covid	5	12	17
		195	442	637

Además, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide, en los seminarios sobre orientación profesional que se impartieron a su alumnado y personas egresadas.

- 13 al 16/09/2021 Jornada de Bienvenida a nuevos/as estudiantes de la UPO.
- 21/04/2021 Jornadas de Orientación Profesional, Salidas Profesionales y Empleabilidad para estudiantes del Centro universitario adscrito San Isidoro.
- 27/04/2022 Jornada “Encuentra: Diálogo entre profesionales, egresados y estudiantes”, organizada por la Facultad de Humanidades.
- 01/06/2022 Jornada de preparación para estudiantes que realizarán la PEvAU en la UPO.
- 28/06/2022 Jornada online de Orientación Laboral y Salidas Profesionales para estudiantes de la Facultad de CC. Sociales.

Fomento de la cultura emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y el emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de jóvenes universitarios/as. Por ello, se articulan desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, en coordinación con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora de todos el estudiantado y personas egresadas de la UPO que así lo soliciten. A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2021-2022:

1.- CADE-UPO: En abril de 2022 se cumplió el cuarto año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los “UPOemprendedores/as”. El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de UPOemprendedores/as a su alrededor. Como es lógico, en este último curso académico la actividad presencial en el CADE-UPO se ha visto muy restringida, por

lo que las citas de asesoramiento y los talleres formativos han sido, en su mayoría, online. A continuación, se recogen las actividades desarrolladas por el CADE-UPO durante el curso 2021/2022.

INDICADOR CADE-UPO	2021-2022	Hombres	Mujeres
Número de citas de asesoramiento a emprendedores/as	77	55	22
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	28	20	8
Número de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	39	25	14
Importe total de ayudas/subvenciones solicitadas	187.368 €		
Número de talleres de emprendimiento realizados	7	67	56
Número de eventos externos donde ha colaborado el CADE-UPO	21	253	201
Número de proyectos de emprendimiento asesorados	82		

2.- I edición del Hackathon UPOemprende: un evento de generación de ideas para resolver un reto inspirado en los Objetivos de Desarrollo **Sostenible** (ODS) en el que han participado más de cuarenta jóvenes universitarios. El evento, desarrollado íntegramente online, congregó a ocho equipos de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide que durante doce horas y en base a un reto basado en el ODS número cinco, la igualdad de género, consiguieron generar diferentes ideas de negocio que fueron evaluadas posteriormente por un jurado. El reto fue propuesto por la empresa tecnológica Emergya y planteaba la dificultad de la compañía para reclutar talento STEM femenino.

Los ocho equipos participantes fueron instruidos a lo largo del día por mentores aportados desde Andalucía Emprende, quienes les guiaron para el perfecto desarrollo del proyecto y por un grupo de 'helpers', integrado por técnicas del Área de Empleabilidad y Emprendimiento y de Andalucía Emprende, que atendieron sus dudas, e inquietudes para conseguir el objetivo final, todo ello apoyado por emprendedores/as y empresarios/as "inspiradores/as" que, a través de 'keynotes', ofrecieron consejos para el éxito de un proyecto. Tras doce horas de trabajo, los equipos presentaron un vídeo al jurado que finalmente decidió otorgar el premio de 600 euros,

patrocinado por la Cátedra Sevilla Fútbol Club: Universidad, Empresa y Deporte, al equipo 'CODEM'.

3.- Primera edición del programa de emprendimiento “DE IDEA A PRODUCTO” de la UPO: Promovido por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, y por Telefónica de España S.A.U., se pone en marcha este programa de aceleración de proyectos innovadores denominado “De Idea a Producto”, a través del cual se han seleccionado dos ideas de negocio de cada universidad pública andaluza, presentadas por estudiantes en convocatoria pública, con el fin de apoyar su lanzamiento y puesta en marcha como producto/servicio, mediante mentorización intensiva y financiación con hasta 5.000 euros, para el desarrollo de su “Producto Mínimo Viable”.

La UPO ha sido una de las universidades con mayor participación (66 participantes, 41 hombres y 25 mujeres), presentando 20 proyectos, entre los cuales han sido ganadores de la mentorización el proyecto “Olive Tech” una nariz electrónica para determinar la calidad del aceite de oliva y el proyecto “Rapivac” un dispositivo que fabrica vacunas de ARN mensajero, utilizando nanotecnología.

4.- XIV Concurso UPOemprende. Iniciativa dirigida a estudiantes, personas egresadas, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. Esta edición ha vuelto a ser presencial. Las 9 categorías anteriormente existentes se han reducido a 6, resaltando la nueva categoría de “Impacto social y sostenibilidad”, para apoyar el emprendimiento respetuoso con valores sociales solidarios y con el respeto al medio ambiente.

En esta edición se ha batido el record de participación, con un total de 218 personas participantes, y por segundo año consecutivo ha habido más mujeres que hombres concursando (181 mujeres frente a 49 hombres). Se han presentado un total de 82 proyectos y se repartirán 11.600 € en un total de 6 categorías y dos menciones accésit. Metapass, E-trust, Onubaventura, Rapivac, Remonda, Easy Shower App, Melhizar, Electric Skateboard y Nutricionysta han sido los proyectos ganadores en la final de esta decimocuarta edición, mientras que las dos menciones accésit han sido para X-Call Company y Olive Tech. Este concurso está financiado por el Ayuntamiento de

Dos Hermanas, salvo las dos menciones Accésit “Nunca te rindas”, dotadas cada una con 400 euros, por cortesía de la “Cátedra Sevilla Fútbol Club: Universidad, Empresa y Deporte”.

Colaboración en eventos externos

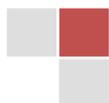
Asimismo, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado presente en diferentes eventos del entorno, tanto de empleabilidad como de emprendimiento, en concreto, destacamos los siguientes:

- Reuniones del Ecosistema Emprendedor Sevillano (SVQ Emprende).
- Reunión del Foro Sevilla Futura.
- Apertura del nuevo servicio “EmprésaT 360” de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Jurado del Concurso de Emprendimiento de Fundación Persán.
- Reuniones de servicios de emprendimiento de universidades públicas andaluzas (RED UPA).
- Mesas de Empleo del Excmo. Ayto. de Alcalá de Guadaíra.
- Colaboración en el Programa Intecmed de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Presentación de Abante Consultores en Fundación Valentín de Madariaga.
- Mesa de la Agenda Urbana del Excmo. Ayto. de Dos Hermanas.
- Reuniones del Foro del Espacio del Excmo. Ayto. de Sevilla.
- Inauguración de la nueva sede de la empresa Quintas Energy en Sevilla.
- XX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo de la Universidad de Málaga.

III edición del Programa Univergem (Universidades por el empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias desde la perspectiva de género)

Este programa ha sido impulsado desde la UPO por la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, a través de la Oficina para la Igualdad y por el Delegado del Rector para el Plan Estratégico, a través del Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO.

UNIVERGEM es una **iniciativa que busca promover la igualdad de género en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias** y está financiado por el **Instituto Andaluz de la Mujer** perteneciente a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y



Conciliación de la Junta de Andalucía. Este programa está dirigido a tituladas universitarias y estudiantes de la UPO que tengan superados, al menos, el 80% de los créditos; y se divide en dos fases, un primer periodo formativo denominado ‘Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en Igualdad’, y un segundo periodo de prácticas en empresas y entidades profesionales y mentorización profesional.

Programas “INSERTA” de retención del talento universitario en el municipio

Gracias a los convenios firmados entre la Universidad Pablo de Olavide y los ayuntamientos de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, se han finalizado con éxito sendos programas de prácticas de excelencia, para 10 estudiantes cada uno, en empresas de referencia de estos dos municipios, obteniendo una tasa de propuestas de empleo a los/as estudiantes en el 70% de las empresas participantes. El objetivo de estos programas es promover la inserción laboral del estudiantado de Grado y Postgrado. Para ello, los/as estudiantes participantes reciben un taller de orientación laboral y comportamiento en el puesto de trabajo, para fomentar una actitud intraemprendedora durante su estancia en la empresa. Las prácticas duran 5 meses, durante los cuales el/la estudiante recibe una remuneración de 600 euros/mes, financiados en gran parte por los ayuntamientos.

Actualmente, se ha puesto en marcha la tercera edición del programa “Inserta-Dos Hermanas”, ahora para 6 estudiantes y en octubre de 2022 se pondrá en marcha la siguiente edición del programa “Inserta-Alcalá”, el cual mantiene la oferta para 10 estudiantes en otras tantas empresas.

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través del Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus egresados y egresadas las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados/as. La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2021-2022, la Fundación ha gestionado **107 ofertas de empleo para cubrir 419 plazas. En estas ofertas han participado 389 egresados/as UPO (204 hombres y 185 mujeres).**

Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados y egresadas UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro: <https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>

Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de las mismas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. Durante 2021-2022 se han **publicado 155 ofertas externas** (no gestionadas por Ícaro) en la sección web “bolsa de empleo” de la Fundación UPO.

Actividades de difusión a través de las redes sociales del Área de Empleabilidad y Emprendimiento

Las redes sociales (RRSS) son la principal vía de difusión de actividades y captación de usuarios y usuarias. Además de la labor desarrollada por el Área de Comunicación de la Fundación UPO. Se detalla a continuación el incremento de seguidores respecto al año pasado.



Fundación UPO, Empleabilidad y Emprendimiento: 1.477 seguidores, incremento del 8,76 % respecto al año anterior.



@Empleaemprende: 923 seguidores, incremento del 17,43 % respecto al año anterior.



Empleaemprende: 907 seguidores, incremento del 261,38 % respecto al año anterior.

Estudios de inserción profesional

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados y egresadas, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre personas universitarias. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados/as.

Así pues, desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento se ha continuado en 2021-2022 con la redacción de los informes de inserción de los/as egresados/as de la UPO. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados/as al final del curso 2017-2018 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2018-2019 (tras un año del egreso).

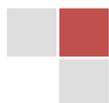
- 32 informes de inserción de Grados.
- 45 informes de inserción de Máster universitario.

Total: 78 informes.

Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Apoyo al Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide

Durante el curso académico 2021/2022 el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación ha estado apoyando en tareas administrativas a la Delegación del Rector para el Plan Estratégico. Ha sido un año crucial, dado que en este periodo se ha diseñado el nuevo Plan Estratégico 2022/2024 de esta Universidad, el cual ha sido aprobado por el Claustro el pasado 2 de junio de 2022.



Entre las tareas de apoyo al Plan Estratégico realizadas desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento destacan:

- Talleres presenciales con stakeholders: en julio con Personal de Administración y Servicios "PAS" y Fundación UPO, en septiembre con Empresas y Entidades Externas y con Estudiantes y en octubre de 2021 con Personal Docente Investigador (PDI).
- Activación de plataforma online participativa para toda la comunidad universitaria UPO (de julio a octubre de 2021).
- Habilitación web para el periodo de exposición pública del Plan Estratégico (mayo de 2022).
- Gestión de alegaciones/sugerencias durante exposición pública (mayo de 2022).

Internacionalización

La Fundación gestiona, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Internacionalización, el Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide. El apartado correspondiente al Centro Universitario Internacional puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Internacionalización.

Cultura y Políticas Sociales

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, tiene encargada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, así como las actividades culturales y sociales que se gestionan a través del Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural y Radiolavide. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Cultura y Políticas Sociales.

Sedes universitarias externas

La Fundación gestiona bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones la sede Olavide en Carmona -Rectora Rosario Valpuesta y es la encargada de la gestión administrativa de los Cursos de Verano y de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado que se han puesto en marcha en el curso 2021/2022 y con los que la Universidad Pablo de Olavide se sitúa a la vanguardia en la gestión de las microcredenciales. El apartado correspondiente a la Sede Olavide en Carmona puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Docencia.

Oficina para la Igualdad

La Fundación gestiona bajo las directrices de la Delegada del Rector para la Igualdad de Género la Oficina para la Igualdad. Este apartado puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Igualdad de Género.

Deportes

La Fundación gestiona, mediante encargo y bajo las directrices del Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los/as deportistas de alto nivel y alto rendimiento, promover competiciones deportivas a nivel interno y externo, organizar eventos tanto para la comunidad universitaria como para los ajenos a esta, gestionar los espacios deportivos e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Campus Saludable y Deporte.

Servicios Centrales

Por último, el **Área de Servicios Centrales** de la Fundación tiene como objetivo principal **gestionar, coordinar y dar servicio, de forma centralizada e integral a las distintas áreas y centros dependientes de la Fundación, en el marco de los principios de transparencia, legalidad, eficacia y eficiencia.** En

concreto, están integradas dentro del área la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, el departamento de Recursos Humanos, y Gestión de la Calidad.

Alquiler de espacios

La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectáreas. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona y sede Sevilla-Centro, situadas en edificios emblemáticos que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología. Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria.

La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo del curso 2021/2022 ha gestionado un total de 28 alquileres, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar oposiciones, organizar eventos deportivos, culturales, etc. (Instituto Nacional de la Administración Pública, Instituto Andaluz del Deporte, Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, Guardia Civil, Policía Nacional, Consultora Dopp, Grupo CTO).