

Código del Curso: **2010cc17**

LA ERA DE LAS REDES SOCIALES. CIENCIA Y GESTIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL PARTICIPADO POR LOS CIUDADANOS: CAMBIOS SOCIALES, ECONOMÍA, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN E INFORMACIÓN.

Fecha: **Del 19 al 23 de julio.**

Coordinación: **Don Juan Luis Pavón Herrera. Subdirector de Diario de Sevilla.**

Duración: **30 horas**

Libre Configuración: **3 créditos**

Tarifa: **90€**

Resumen del contenido del curso: **Análisis y debate de todos los cambios, oportunidades, conflictos y contradicciones que depara la preponderancia de la tecnología de la comunicación como eje de los nuevos paradigmas para el desarrollo de la economía, la educación, la cultura, la vecindad, las relaciones sociales, la información y la participación ciudadana.**

Dirigido a: **Alumnos españoles y extranjeros de cualquier ámbito académico (ya sean de carreras empresariales, sociales, culturales, científicas o tecnológicas) al ser un tema transversal y esencial en la transformación del mundo actual, en laceración de plataformas técnicas y sociales, y en el papel que juega cada persona o colectivo en estos cambios.**

Programa:

Lunes 19	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
		Primera jornada: Iniciativa y participación de la nueva sociedad en red.

CURSOS DE VERANO 2010

- 10'30-11'30 Conferencia inaugural: **“Cómo convertir la innovación tecnológica en una red social”**.
Don Francisco José Martín. Fundador y presidente de la multinacional Strands.
- 11'30-12'00 Descanso.
- 12'00-14'00 Conferencia: **“La construcción de un nuevo espacio de comunicación”**.
Don Juan Varela. Consultor de medios de comunicación digitales y autor del blog Periodistas21.
- 16'00-18'00 Taller: **“Las estrategias digitales del futuro y el nuevo empleo: Community Manager”**.
Don Marc Vidal. Director general de Cink, blogger económico y experto en redes sociales.

Martes 20

- Segunda jornada. Educación en las redes sociales, reivindicación de las reglas del aprendizaje y la reeducación.
- 10'00-11'00 Conferencia: **“La enseñanza compartida entre colegios de diversos países europeos”**.
Don Manuel Díaz Escalera. Profesor de Secundaria. Creador del blog de Física y Química y Premio E-Twining de enseñanza colaborativa.
- 11'00-12'30 Conferencia: **“Cómo crear y aprovechar la web 2.0 en el ámbito educativo”**.
Don Francisco Muñoz de la Peña. Profesor de Secundaria y creador de Aula Blog21.
- 12'30-14'00 Conferencia: **“El uso de las redes sociales como terapia para los problemas en el seno de una familia”**.
Profa. Dra. Dña. Cristina Villalba Quesada. Departamento de Trabajo Social. Universidad Pablo de Olavide.
- 16'00-18'00 Taller: **“La enseñanza a nativos digitales “**.
Don Aníbal de la Torre. Coordinador en Andalucía de materiales para el bachillerato 'on line' y coordinador de Educ@contic.

Miércoles 21

Tercera jornada. Experiencias de innovación social.

10'00-11'30 Conferencia: **“La cultura de la ciencia abierta con tecnología abierta”**.

Don Antonio Lafuente. Científico del Instituto de Historia (CSIC), impulsor del Laboratorio del Procomún y autor del blog Tecnocidanos.

11'30-12'30 Conferencia: **“Cómo gestionar un centro de actividad digital a la vez físico y virtual”**.

Don Juan Carrete. Director del Medialab Prado. Madrid.

12'30-14'00 Mesa redonda: **“Oportunidades y dificultades de las redes sociales ligadas a un territorio”**.

Modera: Don Juan Luís Pavón. Subdirector de Diario de Sevilla y coordinador del curso.

Ponentes: Don Esteban Rodrigo. Consultor de empresas digitales y social media manager de Ziudad.com.

Don Víctor Alejandro Gil. Sociólogo. Experto en tendencias y consumo. Autor del libro “Coolhunting”.

Doña Maribel Hernández. Coordinadora de la red social rural de Abla. (Almería).

16'00-18'00 Taller: **“Construir la nueva interacción social en la vida cotidiana de un municipio”**.

Don Artur Serra. Director de investigación del Citilab de Cornellá.

Jueves 22

Cuarta jornada. Gestión de redes sociales y la economía digital.

10'00-11'00 Conferencia: **“Cuando el software es el mensaje”**.

Don Daniel López Ridruejo. Fundador de la empresa de software BitRock y miembro de la Apache Software Foundation.

11'00-12'00 Conferencia: **“Las posibilidades al alcance de cualquier ciudadano para convertirse en emprendedor gracias a las infraestructuras y las políticas digitales”**.

Doña Marta Ferrero. Subdirectora de Red.es.

CURSOS DE VERANO 2010

- 12'00-14'00 Conferencia: **"Convertir en negocio el conocimiento compartido"**.
Don Mariano Klein. Socio director de MyEgoo.com y consejero delegado de Domestika.org
- 16'00-18'00 Mesa redonda: **"Las redes sociales como nuevo campo de actividad empresarial"**.
Modera: Prof. Don José Luis Barbero. Departamento de Dirección de Empresas. Universidad Pablo de Olavide.
Intervienen: Don Nicolás Oriol. Consejero delegado de Unience, red social para inversores financieros.
Don Dioni Nespral. Responsable de desarrollo de negocio en el Grupo Lavinia, de servicios audiovisuales e interactivos, y autor del blog Business Time Model.
Don Emilio Márquez, socio de ItNet, blogger, consultor y fundador de Networking Activo.

Viernes 23

- Quinta jornada. Creación y control de comunicación entre la sociedad oficial y la sociedad real.
- 10'00-12'00 Conferencia: **"La apertura de los medios a las redes sociales con o sin mediación"**.
Dña. Karma Peiró (Bythenet). Responsable de participación en TV3 y Catalunya Radio, profesora de Periodismo Digital.
- 12'00-14'00 Conferencia de clausura: **"Usos sociales y políticos de las tecnologías de la comunicación"**.
Don Juan Freire. Autor del blog Nómada sobre la sociedad y el conocimiento abiertos, investigador de las experiencias en comunidades digitales, director de la cátedra de Economía Digital en la EOI.
- 14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocina y colabora:



Cajasol

