

Código del Curso: **2010cc18**

## **MEDIOS REGIONALES: MÁS PERIODISMO, MÁS FORMATOS, NUEVAS MANERAS.**

Fecha: **Del 19 al 22 de julio.**

Coordinación: **Don Paco Torres, editor jefe web de El Correo de Andalucía.**

Duración: **25 horas**

Libre Configuración: **2,5 créditos**

Tarifa: **90€**

Resumen del contenido del curso: **La actualidad más cercana se ha revalorizado y ha adquirido una nueva dimensión con la irrupción de las nuevas tecnologías. Cambia el oficio de informar, se renuevan los formatos, pero no el hecho de que los medios regionales siguen siendo actores principales a través de la red de redes.**

Dirigido a: **Profesionales y estudiantes de comunicación. Periodistas, docentes y demás profesionales relacionados con el mundo de la comunicación, interesados en cómo la profesión cambia y obliga a cambiar a los profesionales nuevos y veteranos. También colectivos y empresas relacionadas con el marketing digital, la gestión de comunidades online, así como agencias de publicidad.**

### **Programa:**

<b>Lunes 19</b>	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-12'00	Conferencia inaugural: <b>“El poder de la cercanía: Periodisco glocal”</b> . Don Mario Tascón, director de lainformacion.com.
	12'00-14'00	Mesa redonda: <b>“Diarios regionales: Lo que hacíamos; lo que hacemos. Papel, web... ¿integración?”</b> .

# CURSOS DE VERANO 2010

Modera y coordina: Dña. Victoria Cabrera. Directora de Cibersur.  
Ponentes: Don Eduardo Peralta, director de Ideal.  
Dña. Teresa Cárdenes Díaz, directora del diario La Provincia.  
Don Antonio Hernández-Rodicio, director de El Correo de Andalucía.

16'00-18'00 Mesa redonda: **“La formación del nuevo periodista”**.  
Modera: Dña. Adela Galdón Conejo, directora de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide.  
Ponentes: Don Antonio Checa Godoy, decano de Comunicación de la Universidad de Sevilla.  
Don Miguel Ángel Rodríguez Pinto, director de la ESCO (Escuela Superior de Comunicación).  
Dña. María Luisa Cárdenas. Jefa de estudios de Comunicación de Ceade.

**Martes 20** 10'00-12'00 Mesa redonda: **“¿Redacciones digitales o simplemente redacciones?”**.  
Coordina y modera: Don Paco Torres, editor jefe web de El Correo de Andalucía.  
Ponentes: Don Tomás García Morán, director web de La Voz de Galicia.  
Don Pep Puig. Coordinador web de El periódico de Cataluña.  
Dña. Irene Lozano. Directora adjunta de Cuartopoder.es.

12'00-14'00 Mesa redonda: **“La prensa ante el Open Government”**.  
Presenta y coordina: Dña. Isabel Morillo, jefa de Andalucía de El Correo.  
Ponentes: Don César Calderón. Socio fundador de Autoritas Autor del libro Open Government y experto en comunicación política 2.0.  
Don Manuel M. Almeida. Responsable de Comunicación 2.0 del Gobierno de Canarias y autor del Blog Mangas Verdes.

16'00-18'00 Taller: **“La Red: La nueva edad de oro de la fotografía”**.  
Modera y coordina: Don Juan Carlos R. Aparicio. Editor gráfico de El Correo de Andalucía.  
Ponentes: Don Pablo Juliá. Director del Centro Andaluz de Fotografía.  
Don Emilio Morenatti, fotógrafo.

**Miércoles 21** 10'00-12'00 Conferencia: **“La Hiperlocalidad: Hueco para nuevos proyectos”**.  
Don David Macías Cerrolaza. Director del proyecto Periodistas Hoy.

12'00-14'00 Mesa redonda: **“¿Dónde está la rentabilidad de la Red?”**.  
Modera y coordina: Antevenio.  
Ponentes: Don Miguel Mora. Director de marketing digital de El Correo de Andalucía.  
Don Ignacio Luque, director comercial de SUR.es.  
Don Juan Pablo Seijo. Experto en marketing digital y creador de SoloRaf.

16'00-18'00 Taller: **“Crear un medio es fácil”**.  
Presenta: Don Diego Suárez, subdirector de El Correo de Andalucía.  
Participa: Don Javier F. Barrera, productor del Laboratorio 1001 Medios y periodista de Ideal.

**Jueves 22** 10'00-12'00 Conferencia: **“Retos para comunicar dentro y fuera del aula”**.  
Presenta: Don Juan Carlos Blanco, subdirector de El Correo de Andalucía.

Ponente: Dña. Sonia Blanco. Doctora en Comunicación, profesora de la Universidad de Málaga y experta en pod-cast.  
12'00-14'00 Conferencia: **“¿Medios sin ánimo de lucro? El caso de Periodismo Humano”**.

# CURSOS DE VERANO 2010

Presenta: Dña. Francisca Godoy, subdirectora de El Correo de Andalucía.

Ponente: Don Javier Bauluz.. Director de Periodismohumano.com y Premio Pulitzer.

14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocina y colabora:



**Cajasol**

**elCorreo**  
DE ANDALUCÍA

 **Santander**

Para más información pueden dirigirse a:  
Centro "Olavide en Carmona". Casa Palacio de los Briones. C/ Ramón y Cajal, 15 - 41410 CARMONA - Sevilla  
Teléfonos: 954. 978.149 (Información General). 954.978.151 (Matrículas) Fax: 954.140.937  
email : [olavideencarmona@admon.upo.es](mailto:olavideencarmona@admon.upo.es) - [www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)