



Código del Curso: **2010cc30**

INNOVACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO: STORYTELLING 2.0, REALIDAD AUMENTADA Y SOCIAL MEDIA MARKETING.

Fecha: **Del 13 al 17 de septiembre.**

Coordinación: **Doña Esther Gómez García. Formación Digital, S.L.**

Duración: **30 horas**

Libre Configuración: **3 créditos**

Tarifa: **90€**

Resumen del contenido del curso: **El curso pretende ofrecer un acercamiento práctico a las claves del nuevo marketing turístico, apoyado en el desarrollo de los medios sociales en Internet, el protagonismo del cliente en la cadena de valor y la globalización de los servicios en la red.**

Dirigido a: **Alumnos universitarios de grados o licenciaturas relacionadas con el Turismo y el Marketing. Igualmente también es de interés para profesionales del sector turístico tanto desde el punto de vista de la gestión y planificación de destinos, como el de las empresas de servicios turísticos.**

Programa:

Lunes 13	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	11'00-12'45	Conferencia inaugural: “Claves para el nuevo marketing en el sector turístico” . Don Javier González Soria. Managing Director-Google Travel Spain.
	12'45-13'00	Descanso.

CURSOS DE VERANO 2010

13'00-14'00 Conferencia: **“Turismo 2.0: La evolución de los destinos turísticos”**.

Don Tirso Maldonado. Socio director de SocialTec.

16'00-18'00 Mesa redonda: **“La nueva web turística: Social, dinámica y orientada al usuario”**.

Don Javier González Soria. Managing Director-Google Travel Spain.

Don Tirso Maldonado. Socio director de SocialTec.

Dña. Anais Figueras. Google Spain.

Don Joantxo Llantada. Departamento de Marketing de la Agencia Valenciana de Turismo-Consellería de Turismo de Valencia.

Martes 14 10'00-11'45 Conferencia: **“Marketing de experiencias. La nueva realidad turística”**.

Don Raúl Jiménez Algobia. Fundador de Minube.com

11'45-12'15 Descanso.

12'15-14'00 Conferencia: **“El Storytelling 2.0: La herramienta para convencer a nuestros clientes”**.

Don Joantxo Llantada. Departamento de Marketing de la Agencia Valenciana de Turismo-Consellería de Turismo de Valencia.

16'00-18'00 Taller: **“Casos prácticos de videomarketing en establecimientos turísticos”**.

Don Lasse Rohuainen. Director de Promociónweb20.com

Miércoles 15 10'00-11'45 Conferencia: **“información en tiempo real, geolocalización y realidad aumentada”**.

Don Borja Rodríguez. Director del Grupo Almia-Geoportales.

11'45-12'15 Descanso.

12'15-14'00 Conferencia: **“La formación ante los nuevos perfiles profesionales surgidos de la 2.0 en el sector turístico”**.
Don Juan José Correa. Product Manager de Formación Digital.
Director de MT School, Escuela online de Hostelería y Turismo

16'00-18'00 Taller: **“Webanalities: La importancia de la medición de los resultados en marketing online”**.
Don Rafael Martínez. Director de marketing online del Hotel Auditórium.

Jueves 16 10'00-11'45 Conferencia: **“SEO & SEM claves para el marketing en buscadores ”**.

Don Fabio Castañeda. Gerente de Red y Comercio.

11'45-12'15 Descanso.

12'15-14'00 Conferencia: **“Tendencias e innovaciones aplicadas al sector turístico”**.

Don Federico Belloni. Consultor de marketing y comunicación en el sector turístico hotelero.

16'00-18'00 Taller: **“Creación, desarrollo y gestión de nuestra fanpage de facebook”**.

Don David Serrano. Director de Es-cultura.

Viernes 17 10'00-11'45 Conferencia: **“Gestión de la reputación online en turismo”**.

Don Miguel Ángel Catalán. Consultor y formador en Nuevas Tecnologías en CDT Valencia.

11'45-12'15 Descanso.

12'15-14'00 Conferencia: **“Twitter. De la publicidad a la conservación”**.

Don David Serrano. Director de Es-cultura .

14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

CURSOS DE VERANO 2010

Patrocinadores y colaboradores:



Cajasol

formación
_digital

Para más información pueden dirigirse a:
Centro "Olavide en Carmona". Casa Palacio de los Briones. C/ Ramón y Cajal, 15 - 41410 CARMONA - Sevilla
Teléfonos: 954. 978.149 (Información General). 954.978.151 (Matrículas) Fax: 954.140.937
email : olavideencarmona@admon.upo.es - www.upo.es/olavideencarmona