



ASOCIACIONES, ONG'S Y MOVIMIENTOS CIUDADANOS: CÓMO MEJORAR SU ACTIVIDAD Y FORTALECER SU DIMENSIÓN EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES.

Código del Curso: **2011cc10**

Fecha: Del 11 al 15 de julio.

Coordinación: Don Juan Luis Pavón Herrera. Subdirector de Diario de Sevilla y Director del Curso de Gestión de Redes Sociales de la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 30 horas.

Libre Configuración: 3 créditos.

Eurocréditos: 2(ECTS).

Tarifa: 90€.

Resumen del contenido del curso: Se dará formación, y se expondrán ejemplos de éxito, sobre el fortalecimiento del asociacionismo, su capacidad de afrontar necesidades del individuo y del colectivo y la necesidad de mejorar su funcionamiento interno mediante las facilidades que las plataformas digitales ofrecen para vertebrar el espíritu colaborativo en aras a objetivos comunes.

Dirigido a: Miembros de asociaciones, entidades ciudadanas, ONG's y movimientos sociales; a profesionales que trabajan en su seno; a estudiantes universitarios; a profesionales que desde las administraciones públicas dinamizan el tejido social.

Programación:

Lunes 11	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-12'00	Conferencia inaugural: “Ejemplos para iniciar acciones, sumar fuerzas y provocar cambios gracias al uso de redes sociales” . Don Francisco Polo. Fundador de Actuable.es.
	12'00-14'00	Conferencia: “Fortalecer la labor de una asociación mediante la participación de sus socios en proyectos en red” . Don Rubén Sánchez. Portavoz de la Federación de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA). Consumidores en Acción.
	16'00-18'00	Taller: “Cómo deben superar la brecha digital las personas que trabajan en el sector asociativo y solidario” . Don Alfonso Alcántara. Creador de Yoriento.com, consultor digital y asesor 2.0 de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

CENTRO OLAVIDE EN CARMONA

Herramientas y realizaciones en el movimiento ciudadano.

- Martes 12** 10'00-11'45 Conferencia: **“La población y su dominio de las nuevas tecnologías para protagonizar una red colaborativa de educación expandida”**
Don Pedro Jiménez. Fundador del Colectivo Zemos.
- 11'45-12'00 Descanso.
- 12'00-14'00 Conferencia: **“Cómo crear y aprovechar una plataforma digital para la interrelación entre los ciudadanos y los ayuntamientos”**.
Don Alfredo Romeo. Consultor de empresas digitales, impulsor de City Analytics en Córdoba.
- 16'00-18'00 Taller: **“Aprender a utilizar herramientas de monitorización de las redes sociales”**.
Don Raúl Dorado. Fundador de Segunda Planta.

Formación para las ONG.

- Miérc. 13** 10'00-12'00 Conferencia: **“Experiencias de éxito en la captación y formación de voluntarios”**.
Doña Alejandra Betegón. Coordinadora nacional de voluntariado de la Fundación Cibervoluntarios.
- 12'00-12'15 Descanso.
- 12'15-14'00 Conferencia: **“La sinergia entre la actividad a través de internet y la labor a pie de calle”**.
Don Ricardo Esteban. Coordinador del programa de voluntariado de la Fundación Telefónica.
- 16'00-18'00 Taller: **“Cómo aportar rendimiento a una labor solidaria en red sin buscar la notoriedad personal”**.
Don José Luis López Carrasco, responsable de la red social de Amnistía Internacional Española.

Cooperación al desarrollo, en la proximidad y a distancia.

- Jueves 14** 10'00-11'45 Conferencia: **“Cómo introducir las nuevas tecnologías en los países subdesarrollados y construir redes de cooperación entre ellos y nosotros”**.
Don Koldo García de Carlos, fundador de la ONG Kintati.
- 11'45-12'00 Descanso.
- 12'00-14'00 Conferencia: **“Experiencias a nivel mundial de innovación social creadas directamente por los ciudadanos de un territorio mediante las nuevas tecnologías de la comunicación”**.
Jaime Díez Honrado, dinamizador de procesos en red de urbanismo emergente (Hackitectura).

16'00-18'00 Taller: **“Cómo organizar un sistema de microdonaciones, a partir de la experiencia del proyecto Goteo”**.
Don Olivier Schalbaum. Fundador y director de contenidos de Youcoop.org y de la organización Platoniq.

Aprovechar la experiencia de las empresas digitales para estructurar mejor los proyectos de innovación social.

Viernes 15 10'00-11'45 Conferencia: **“Técnicas para generar ingresos por internet y por las redes sociales con el fin de hacer sostenibles las actividades asociativas”**.
Don Juan José López García. Profesor de Marketing Online y Comercio Exterior, consultor 2.0, director gerente de Royal Profit.

11'45-12'00 Descanso.

12'00-14'00 Conferencia: **“El funcionamiento futuro de las organizaciones no lucrativas”**.
Don Pau Vidal. Fundador del Observatorio del Tercer Sector.

14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocina y colabora:

