



CÓMO ARRANCAR MI PROPIO NEGOCIO EN TIEMPOS DE CRISIS.

Código del Curso: **2013cc25**

Fecha: 11 y 12 de julio.

Coordinación: Don Francisco José González del Piñal Pacheco.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing.
Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1'5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 euros.

Resumen del contenido del curso: ¿Por qué es el momento de emprender?

Tendencias. Reconocimiento y valoración de oportunidades de negocio. ¿Hay negocios que funcionen hoy bien?

Implementación del proyecto y gestión empresarial:

- Régimen legal y fiscal de la empresa.
- Dirección y planificación estratégica. Vamos a diseñar la estrategia de mi negocio.
- Plan de RRHH. Liderazgo de equipos.
- Plan económico financiero. Fuentes de financiación. Cuáles son las variables fundamentales que tengo que controlar en mi negocio.
- Dirección de operaciones. Qué pasos tenemos que dar para ofrecer al cliente lo que le hemos prometido.

Dirigido a: Titulados universitarios de todas las ramas disciplinares, que estén interesados en:

- Iniciar un desarrollo profesional dentro de su ámbito de conocimiento/interés. Jóvenes con ninguna o poca experiencia empresarial que deseen desarrollar un estilo de vida emprendedor.

- Emprender una actividad por cuenta propia, adquiriendo una formación práctica y de calidad que le reste barreras para emprender e incrementar la probabilidad de éxito de su proyecto.
 - Desarrollar iniciativas emprendedoras dentro de una empresa. Intraemprender.
 - El autoempleo como salida profesional.
-

Programa:

- Jueves 11** 08'30-09'00 Recepción, entrega de documentación e inauguración del curso.
- 09'00-10'00 Conferencia/coloquio: “**¿Por qué es el momento de emprender?**”
Don Francisco González del Piñal.
Departamento de Organización de empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
Don Borja Villa Ramos. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 10'00-14'30 Mesa redonda: “**Planificación estratégica. Vamos a diseñar la estrategia de mi negocio. Mi plan de marketing**”.
Don Francisco González del Piñal.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
Don Borja Villa Ramos.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 16'00-19'30 Taller práctico: “**Plan económico financiero. Fuentes de financiación. Cuáles son las variables fundamentales que tengo que controlar en mi negocio**”.
Don Francisco González del Piñal.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.

- Viernes 12** 08'30-11'30 Taller práctico: **“Plan de RRHH. Liderazgo de equipos”**.
Don Francisco González del Piñal.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
Don Borja Villa Ramos.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 11'30-14'00 Taller: **“Dirección de operaciones. Qué pasos tenemos que dar para dar al cliente lo que le hemos prometido”**.
Don Francisco González del Piñal.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
Don Borja Villa Ramos.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.
-

PATROCINAN:

