



### **EL CONSUMO Y LOS CONSUMIDORES EN EL MARCO DEL DEBATE ACTUAL SOBRE BIENESTAR, SOSTENIBILIDAD Y CRISIS.**

Código del Curso: **2013cc27**

**Fecha:** Del 15 al 17 de julio.

**Coordinación:** Don Francisco Sánchez Legrán.  
Presidente de la Fundación FACUA.

**Duración:** 20 horas.

**Libre configuración:** 2 créditos.

**Eurocréditos:** 1'5 ECTS.

**Tarifa:** 70 euros.

---

**Resumen del contenido del curso:** Hoy es una opinión poco controvertida que, en los países ricos (relativamente en el contexto global) occidentales, las nuevas generaciones están viendo deterioradas sus condiciones de vida respecto de las de sus padres y madres. Desde hace alrededor de veinte años, el peso de las rentas salariales en el conjunto de la renta disponible experimenta una tendencia descendente, pese al aumento de la población asalariada. Los países centrales están “decreciendo” sensible y desordenadamente: Ese es el significado del concepto de recesión. Un deterioro de las condiciones laborales, de las rentas, del acceso a los bienes y servicios que no se distribuye homogéneamente, ni en términos espaciales ni sociales, entre la población, sino que se acompaña de un aumento de la desigualdad, categoría de creciente importancia en el mundo actual. Es decir, acumulación de riqueza, de un lado, y precarización de las condiciones de vida de otro, es decir polarización.

Paralelamente se va tomando conciencia de los problemas medioambientales derivados de un aumento de la extracción de recursos y el vertido de residuos generados por cierto tipo de consumo y por falta de tratamiento adecuado de los mismos.

Desde la perspectiva del consumo hay preguntas urgentes que hay que responder en el tránsito desde la (supuesta) sociedad de la abundancia a la actual generalización de la precariedad de la vida, en un contexto de toma de conciencia de los límites físicos del planeta.

¿Cuáles son las raíces, las consecuencias y las perspectivas de estos procesos para el consumo? ¿En qué están afectando al consumo de la población y cuáles son sus perspectivas? ¿Cómo está evolucionando la concepción misma de lo que se debe, se puede y conviene consumir?...

**Dirigido a:** Personas trabajadoras y socias de entidades de la economía social.

Personal técnico de comercialización y atención a clientes de empresas públicas y privadas.

Personal empleado y voluntario de ONG's del sector cooperación, desarrollo, medioambiente, salud.

Personal Técnico de Administración local y autonómica.

Organizaciones sindicales y empresariales.

Estudiantes de postgrado de Economía, Trabajo Social, Turismo y Finanzas, Sociología, Pedagogía, Medicina, Enfermería, Humanidades, Ciencias Ambientales y otras titulaciones.

---

### Programa:

- Lunes 15** 09'00-09'30 Recepción y entrega de documentación.  
10'00-10'30 Inauguración del curso.  
11'00-12'30 Conferencia inaugural: **“Nuevas respuestas a situaciones de crisis en la sociedad global”**.  
Prof. Dr. Don Juan Francisco Ojeda Rivera.  
Departamento de Geografía, Historia y Filosofía. Universidad Pablo de Olavide.  
12'30-13'00 Descanso.  
13'00-14'30 Conferencia: **“La organización y la defensa de los consumidores desde la sociedad civil. Experiencias y perspectivas”**.  
Don Francisco Sánchez Legrán.  
Presidente de la Fundación FACUA.  
16'00-19'00 Taller: **“Orientaciones para el consumo crítico”**.  
Equipo Taraceas SCA.

- Martes 16** 10'00-11'00 Conferencia: **“El consumo desde la perspectiva de la economía convencional. Limitaciones y consecuencias”**.  
Prof. Dr. Don Luis Andrés Zambrana.  
Profesor titular de Economía Aplicada.  
Universidad de Sevilla.
- 11'00-12'00 Conferencia: **“Marco legal: Oportunidades, obstáculos y perspectivas para la defensa de los ciudadanos”**.  
Doña Olga Ruiz Legido.  
Secretaria general de FACUA.
- 12'00-12'30 Descanso.
- 12'30-13'30 Conferencia: **“El consumo como contenido y problema educativo”**.  
Prof. Dr. Don Francisco F. García Pérez.  
Profesor titular de Pedagogía. Universidad de Sevilla.
- 13'30-14'30 Coloquio.
- 16'00-19'00 Taller: **“Alternativas. Mercados sociales: Tipologías, funcionamiento y operatividad”**.  
Equipo Taraceas SCA.
- Miérc. 17** 10'00-11'00 Conferencia: **“Transparencia, información y comunicación a la sociedad: Aspectos clave del debate sobre consumo”**.  
Don Rubén Sánchez García.  
Portavoz de FACUA.
- 11'00-12'00 Conferencia: **“Una cultura al servicio del consumo: Fundamentos ideológicos del consumismo contemporáneo”**.  
Prof. Dr. Don Francisco Florido del Corral.  
Antropología Social. Universidad de Sevilla.
- 12'00-12'30 Descanso.

- 12'30-13'30 Conferencia: “**Espacio público y consumo**”.  
Prof. Dr. Don Antonio García García.  
Departamento de Geografía, Historia y  
Filosofía. Universidad Pablo de Olavide.
- 13'30-14'00 Coloquio.
- 14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.
- 

PATROCINAN:

