



CREATIVIDAD Y NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS

Código del Curso: **2014cc36**

Fecha de celebración: 21 y 22 de julio

Dirigen: Prof. Dr. Don Alfonso Méndiz Noguero. Prof. Titular del Departamento de Comunicación y Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga.

Prof. Dr. Don Juan Ángel Jódar Marín. Director de Postgrado de la Escuela CEADE Leonardo. Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño.

Duración: 15 horas. **Libre configuración:** 1,5 créditos **Eurocréditos:** 1ECTS

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: Este curso pretende ofrecer una reflexión académica y profesional del nuevo contexto creativo y productivo del sector publicitario así como la redefinición de conceptos y técnicas publicitarias adaptadas a la nueva realidad digital. La tendencia generalizada del sector publicitario a vender experiencias y estilos de vida frente a la propuesta tradicional de un producto, marca o servicio es ya un hecho en campañas de reconocido prestigio a nivel internacional. La nueva creatividad adopta formas de expresión más eficaces para lograr llegar al público objetivo. Todo ello, unido a las enormes posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales al servicio de la creatividad, constituye un caldo de cultivo único para un sector tan dinámico, fresco y versátil a los tiempos como el publicitario. El curso pretende abordar nuevas formas artísticas vinculadas a la creatividad digital, así como las estrategias que actualmente se desarrollan en las campañas y que responden a las necesidades de un nuevo modelo de sociedad propio de una era eminentemente digital.

Dirigido a: Estudiantes y titulados, etc.

Programa:

Lunes 21	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-12'00	Conferencia: “Branded Content: Contenidos que marcan” . Profa. Dra. Doña Araceli Castelló Martínez. Profesora de Publicidad y RR.PP. Universidad de Alicante.
	12'00-12'30	Descanso.

- 12'30-13'30 Conferencia: **“Nuevas técnicas en creatividad publicitaria: *El caso Fashion Film*”**.
Don José Murciano Ortiz de Landaluze. Director de ENRI MÜR MANAGEMENT. Director en Madrid Fashion Film Festival.
- 13'30-14'30 Conferencia: **“No-Domain: Subversión visual y conceptual en la creación audiovisual”**.
Don Joaquín Urbina. Artista visual. Diseñador y director.
- 16'00-17'30 Conferencia: **“El evento como herramienta de ingeniería cultural; *El caso Mapping 3D*”**.
Don José María Barea. Director de Comunicación y Marketing. Área de Eventos. ACCIONA Producciones y Diseño.
- 17'30-19'00 Conferencia: **“Imagen con interior”**.
Don Fernando Salas Sierra. Director SALASSTUDIO.
- Martes 22** 10'00-12'00 Conferencia: **“Nuevas formas de promoción turística. Emplazamiento de ciudades en el cine: El caso de *Vicky, Cristina, Barcelona (2008)*, de Woody Allen”**.
Prof. Dr. Don Alfonso Méndiz Noguero. Profesor Titular Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga.
- 12'00-12'30 Descanso.
- 12'30-14'00 Conferencia: **“La gestión de marcas en nuevos entornos: Nuevos contenidos y multiplataformas para las marcas”**.
Prof. Dr. Don David Alameda García.
Profesor de Publicidad. Director del Máster en Comunicaciones Integradas de Marca. Universidad Pontificia de Salamanca.
- 16'00-17'30 Conferencia: **“¿Puede España volver a ser un referente en la publicidad mundial?: Del concepto “Mediterráneamente” (Estrella Damm) a la promoción mundial de Dewars por Rosàs”**.
Don Isahac Oliver. Executive Creative Director de la agencia &Rosàs de Barcelona.
Doña Kirsten Haack. Directora de negocio de la agencia &Rosàs de Barcelona.

17'30-18'30 Mesa redonda: **“Creatividad publicitaria y adaptación a los nuevos medios”**.

Don Andrea Bertola Garbellini. Coordinador y profesor del Área de Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia. Escuela CEADE Leonardo.

Don Fernando Labarta Vélez. Director de Creatividad y Contenido Lab&Lab. Autor del libro “Guía para crear mensajes y contenidos publicitarios”.

Doña Rosa Iglesias Ramos. Responsable de contenido. “DYD contenidos”.

18'30-19'00 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocinan:



Escuela CEADE LEONARDO
Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño

Colabora:

&ROSÀS