



## **MODA Y COMUNICACIÓN: CLAVES DE SU FUTURO.**

Código del curso: **2017cc06**

**Fecha de celebración:** 3 y 4 de julio de 2017.

**Directora:** Profa. Dra. Dña. M<sup>a</sup> Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

**Duración:** 15 horas.

**Libre configuración:** 1,5 créditos.

**Eurocréditos:** 1 ECTS.

**Tarifa:** 60 €

---

**Resumen del contenido del curso:** la 4<sup>a</sup> edición del curso Moda y Comunicación pretende ofrecer algunas claves hacia las que avanza el sector moda y su aliado, el sector comunicación, en el siglo XXI:

- Desarrollo de estrategias en la internacionalización y expansión de firmas españolas de moda.
- La creatividad independiente como clave del cambio en el sistema de la moda.
- Emergencia de nuevos modos de relacionarse de las marcas de moda con los que serán los consumidores del futuro: la generación Z y los "Millennials".
- Los Big Data y dependencia tecnológica: como oportunidades de negocio en la moda.

Con la finalidad de contribuir a la formación de los futuros profesionales de la moda y comunicación, este curso se propone los siguientes objetivos:

- Presentar casos de éxito en el proceso de expansión e internacionalización de marcas españolas de moda.
- Explorar en los nuevos canales y modos de relación de los futuros consumidores de moda con sus marcas analizando el alcance de influencers y redes sociales.
- Reflexionar sobre: la creatividad independiente como motor del cambio en los sistemas de la moda rápida y el desarrollo de nuevas tendencias como el lujo emergente, etc.

Para alcanzar dichos objetivos, este curso reúne a diseñadores, empresarios de moda, CEOs, académicos y profesionales de la comunicación.

**Dirigido a:** estudiantes de Diseño, de Comunicación y profesionales interesados en el ámbito de la moda.

---

### **Programa:**

**Lunes 3**      **09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

**10'00-10'30** Inauguración del curso.

- 10'30-11'00** Descanso.
- 11'00-12'30** Conferencia: **“Adaptación del diseño: proyecto Oliva”**.  
- Don Juanjo Oliva. Diseñador de moda. Firma Juanjo Oliva
- 12'30-14'00** Conferencia: **“Fotografía de moda. Desarrollando un proyecto desde la idea a la pagina impresa.**  
- Don Fede Serra. Fotógrafo de moda (www.fedeserra.com).
- 16'00-17'30** Mesa redonda: **“Nuevos canales y modos de relación de los futuros consumidores de moda con sus marcas”**.  
**Participan:**  
- Dña. Carmen Cachero. Periodista. Blog “El Diario se viste de Zara” Devilwearszara.vogue.es de la edición digital Vogue.es.  
- Don Jesús Aldebarán. Fotógrafo y empresario. Aldebarán Estudio.  
- Don Alfonso Herrero. Visual & merchandising de la firma El Ganso.  
**Modera:** Profa. Dra. Dña. M<sup>a</sup> Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- Martes 4** **10'00-11'30** Conferencia: **“La viabilidad de la estrategia “See Now, Buy Now” en las semanas de la moda internacionales”**.  
- Dña. María Luisa Funes. Economista con 20 años de experiencia como directiva de Louis Vuitton, Gucci y MiuMiu (Prada), consultora estratégica, crítica de moda en ABC y empresaria.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-14'00** Mesa redonda: **“Creatividad emergente como motor de cambio del sistema de la moda”**.  
**Participan:**  
- Dña. Ana García. Empresaria y propietaria de la firma de moda Cherubina.  
- Dña. Nana Golmar. Diseñadora de moda y tocados.  
**Modera:** Profa. Dra. Dña. M<sup>a</sup> Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- 16'00-17'30** Taller: **“Sesión sobre tendencias”**  
- Dña. Sofía Clari. Estilista.
- 17'30-18'00** Descanso.

**18'00-19'00** Conferencia: “Yumiko y la internacionalización de la producción de moda”.

- Don Francisco Carmona. Gerente de la firma Yumiko Takeshima

**19'00-19'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

## PATROCINAN:



## COLABORAN:



### Instrucciones de matrícula:

[www.upo.es/olavideencarmona/cursos\\_de\\_verano/normativa\\_matriculacion/](http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/)

### Automatricula:

[www.upo.es/olavideencarmona/cursos\\_de\\_verano/automatricula/](http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/)

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta  
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)  
954 144 355 / 608 234 949  
[www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)  
[olavideencarmona@upo.es](mailto:olavideencarmona@upo.es)