



CÓMO HACER UN BUEN PITCH.

Código del curso: **2017cc09**

Fecha de celebración: 6 de julio de 2017.

Director: Prof. Dr. Don Raúl Sánchez Gómez. Departamento de Derecho Público. Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 10 horas.

Libre configuración: 1 crédito.

Eurocréditos: 0,7 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: el objetivo del curso es dar a conocer la nueva forma de comunicación en el mundo audiovisual y permitir al sector una vía de captación de atención de productores sobre la exposición y venta directa de sus ideas y proyectos.

Dirigido a: a estudiantes de comunicación audiovisual que quieran conocer las herramientas que doten de atractivo la presentación de sus proyectos y a profesionales que necesiten reforzar o mejorar la manera en la que presentan y venden sus proyectos en mercados nacionales e internacionales.

Programa:

- Jueves 6**
- 09'30-10'00** Recepción y entrega de documentación.
 - 10'00-12'00** Conferencia: **“Técnicas de pitching o cómo vender un proyecto en 5 minutos”**.
- Don Francisco Rodríguez. MTC.
 - 12'00-12'30** Descanso.
 - 12'30-14'30** Conferencia: **“Características de los foros de presentación de proyectos”**.
- Dña. Gudula Meinzolt. Head of Doc Outlook International Market (DOCM)
- Visions du Réel.
 - 16'30-18'00** Taller: **“Case Study: la vida en llamas (premio mejor Pitching en SunnySide of the dock)”**.
- Don Olmo Figueredo González-Quevedo. La Claqueta PC.

18'00-19'00 Taller: "Presentaciones de proyectos a cargo de los asistentes (máx. 5)".

19'00-19'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORAN:



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa Desk - Andalucía

Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es