



MODA E INNOVACIÓN. EXPLORANDO LOS LÍMITES DE LA CREATIVIDAD.

Código del curso: **2018cc23**

Fecha de celebración: 2 y 3 de julio de 2018.

Directora: Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: el curso profundiza en dos de los motores que impulsan el sector de la moda en la actualidad:

- Por un lado, indaga en la nueva creatividad sin límites, protagonizada por jóvenes diseñadores, que se está convirtiendo en la esencia de la moda actual. El “eterno presente” representado en las tendencias que la moda experimenta hoy en terrenos inexplorados de la mano de sus protagonistas, diseñadores que apuestan por la creación de nuevos significados y que no tienen miedo al cambio.

- Por otro, destaca las nuevas reglas del juego: el escenario comunicativo en que se mueven, imbuido de la revolución tecnológica inmersa en un itinerario mediático veloz, marcado por los cambios en la comunicación.

El curso persigue los siguientes objetivos:

- Reconocer y conocer la creación de nuevos significados del diseño y de la moda de la mano de la diseñadora de tocados y sombreros Reyes Hellín.

- Explorar en las nuevas tendencias creativas propuestas por los diseñadores de la firma española de alcance internacional Knitbrary.

- Conocer la mediatización del sector moda y las nuevas estrategias de comunicación y marketing para la promoción de la moda de la mano de ilustradores de moda, fotógrafos, brand manager, y empresarios de moda.

- Conocer casos de internacionalización del sector moda en Andalucía.

Digido a: estudiantes de Diseño, de Comunicación y profesionales interesados en el ámbito de la moda.

Programa:

- Lunes 2**
- 09'30-10'00** Recepción y entrega de documentación.
- 10'00-10'30** Inauguración del curso.
- 10'30-11'00** Descanso.
- 11'00-12'30** Conferencia: **“Crear a través de creer en uno mismo”**.
- Dña. Reyes Hellín. Diseñadora de sombreros y tocados.
- 12'30-14'00** Conferencia: **“La internacionalización en la producción de moda. El caso Fernández Roche”**.
- D. Miguel García Fernández. Managing director. Fernández y Roche.
- 16'00-17'30** Mesa redonda: **“Nuevas reglas del juego en la comunicación de moda: agentes tradicionales versus nuevos”**.
Participan:
- Dña. Lola Jiménez. Empresaria y fundadora de la firma Panambi.
- Profa. Dña. Rocío Olid Fiances. Estilista y profesora de la Escuela de Diseño Ceade-Leonardo.
- D. Jesús Isnard. Fotógrafo de moda.
Modera:
- Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- 17'30-18'00** Descanso.
- 18'00-19'00** Conferencia: **“Influencers y holdings empresariales de moda y lujo. Factores implícitos y explícitos en una relación comunicativa y de consumo sin límites”**.
- Prof. Dr. D. Sergio Luque Ortiz. Doctor en Comunicación, licenciado en Periodismo y profesor de la Escuela de Diseño Ceade-Leonardo.
- Martes 3**
- 10'00-11'30** Conferencia: **“La ilustración de moda y su impacto en la publicidad”**.
- D. Carlos Buendía. Fashion ilustrator & art direction.
- 11'30-12'00** Descanso.

- 12'00-14'00** Conferencia: **“Calidad y el diseño en la moda: proyecto Knitbrary”**.
- Dña. Yolanda Estévez. Knitbrary.
- D. Pedro Castellanos. Knitbrary.
- 16'00-17'30** Mesa redonda: **“Nuevos parámetros de la comunicación de moda en el siglo XXI: un recorrido por la sociología y consumo en la moda en la actualidad”**.
Participan:
- Dña. Ana Jiménez Izquierdo. Diseñadora de la firma Anuscas Family.
- Doña Isabel Palomo. Publicista y fundadora de Estudio Palabra (comunicación creativa).
D. Javier Blanca Carrión. Brand manager de moda.
Modera:
- Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- 17'30-18'00** Descanso.
- 18'00-18'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORAN:



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA



Escuela de Diseño
CEADE LEONARDO

Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño

Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es