



## LA ERA DIGITAL EN MODA. PRODUCCIÓN DE MODA E INFLUENCERS.

Código del curso: **2019cc01**

Fecha de celebración: del 24 al 28 de junio de 2019.

Directora: Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Directora de arte y estilista.

Duración: 30 horas.

Eurocréditos: 2 ECTS.

Tarifa: 120 €

---

**Resumen del contenido del curso:** la forma de comunicar en moda ha dado un giro de 360°. En este curso se aprenderá cómo comunicar moda a través de la imagen y de las influencers, mediante un programa formativo teórico-práctico donde el alumnado será partícipe del proceso de creación de la línea estratégica de una firma de moda, la realización de la imagen de la misma y la comunicación a través de influencers.

**Dirigido a:** alumnos o profesores apasionados por la moda que quieran aprender más sobre el marketing digital, redes sociales, creación de imagen y su comunicación a través de influencers. Apasionados por la creatividad.

---

### Programa:

**Lunes 24 09'30-10'00** Recepción y entrega de documentación.

**10'00-11'00** Inauguración del curso.

**11'00-12'00** Conferencia: **“Infoxicación. Cómo trabajar para ser luz entre tanta publicidad”**.

- Dña. Ana María Ortí. Directora de Siscapem.

**12'00-13'30** Conferencia: **“Emprender en moda”**.

Personal de la Fundación Universidad Pablo de Olavide.

**15'00-16'00** Conferencia: **“Instagram, líder en redes sociales. Estrategias visuales de comunicación”**.

- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

**16'00-17'00** Taller: **“Creatividad estratégica”**.  
- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

**Martes 25 09'30-11'30** Conferencia: **“Diseño del proceso creativo. Moodboard”**.  
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora creativa y estilista en 4MStudio.

**11'30-12'30** Conferencia: **“Diseño del proceso creativo. Moodboard”**.  
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora creativa y estilista en 4MStudio.

**12'30-12'45** Descanso.

**12'45-13'15** Taller: **“Diseño del Shooting-Práctica”**.  
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora de arte y estilista en 4MStudio.

**16'30-18'30** Taller: **“Vistiendo a celebrities e influencers”**.  
- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

**Miércoles 26 10'00-11'00** Conferencia: **“Mua y sus peculiaridades”**.  
- D. Gerardo Vergara. Maquillador freelance (la conferencia se impartirá en las instalaciones 4MStudio).

**11'00-12'00** Conferencia: **“Planificación de la sesión fotográfica. Localizaciones y retoque fotográfico para las redes”**.  
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

**12'00-12'15** Descanso.

**12'15-15'00** Práctica: **Shooting**.  
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

**16'00-18'00** Práctica: **Shooting**.  
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

**18'00-18'15** Descanso.

**18'15-19'30** Conferencia: **“Las influencers como imagen de marca en la actualidad. Estrategias para convertirse en una influencer”**.

- Dña. Beatriz Jarrín. Periodista de La Sexta.

**Jueves 27 10'00-11'00** Conferencia: **“La nueva era digital. Prensa online”**.

- Dña. Susana Molina. HIFashion.

**11'00-11'15** Descanso.

**11'15-12'15** Conferencia: **“Blogging influencer”**.

- Dña. María José Fernández (@imagenshopper).

**12'15-13'15** Conferencia: **“Los personajes públicos como imagen de marca”**.

- D. Cristo Báñez. Diseñador e Influencer.

**13'15-14'15** Conferencia: **“La importancia del personaje público e influencer”**.

- Dra. Dña. Carmen Danta. Clínica Marest.

**Viernes 28 10'00-12'00** Conferencia: **“Marketing digital”**.

- Dña. Teresa Ródenas. Cofundadora de Relier.

- Dña. Rocío Ponce. Cofundadora de Relier. Periodista en Bulevar Sur.

**12'00-12'15** Descanso.

**12'15-13'15** Conferencia: **“Colaboraciones con influencers. Su importancia y gestión de las mismas”**.

- Dña. Raquel Delgado. Lashes & Go.

**13'15-13'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

---

## PATROCINAN:



**Fundación**



**COLABORAN:**



MIBÚH



**TALA ALVAREZ**  
— PAREJA-OBREGÓN —  
Fashion Art Director and Stylist

**BULEVAR SUR**



**SURrealista**  
by Raquel Revuelta

**SEVILLA  
EN AÑIL**  
magazine



**Carolina Marín**  
PSICÓLOGA

**GERARDO VERGARA**  
Hair and Makeup

**Instrucciones de matrícula:**

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/normativa-de-matriculacion/>

**Automatricula:**

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/automatricula/>

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta  
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)  
954 144 355 / 608 234 949  
[www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)  
[olavideencarmona@upo.es](mailto:olavideencarmona@upo.es)