



LA COMUNICACIÓN EN MOMENTOS DE DISRUPCIÓN.

Código del curso: **2019cc21**

Fecha de celebración: del 8 al 10 de julio de 2019.

Director: D. Carlos Rodríguez Díaz. Socio-director del bufete Rodríguez Díaz. Profesor de la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 70 €

Resumen del contenido del curso: el diccionario de la RAE, en una única acepción, define la disrupción como una “rotura o interrupción brusca”. Si lo aplicamos a la actualidad, diremos que son aquellos acontecimientos que provocan un cambio. La política y la empresa están viviendo en la actualidad importantes disrupciones y vamos a analizar el papel que la comunicación desempeña en esos periodos de cambios. Las redes sociales juegan hoy un papel fundamental en el día a día de las empresas y los partidos políticos y, sin duda, ese nuevo escenario digital, es uno de los elementos generadores de esos cambios que se vienen produciendo.

Dirigido a: graduados o licenciados en Ciencias Políticas y de la Administración, Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Comunicación y Periodismo, Sociología y Marketing, así como a aquellos profesionales que busquen adquirir una sólida formación para desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la comunicación, tanto en entidades privadas o públicas, organismos de carácter internacional o sociedades mercantiles.

Programa:

Lunes 8 **09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

10'30-12'00 Conferencia: **“La comunicación en la era de la disrupción”**.

- D. Juan Carlos Blanco de la Cruz. Periodista y consultor de comunicación. Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía (2017-2019).

12'00-12'30 Descanso.

12'00-14'00 Conferencia: **“Periodismo parlamentario”**.

- Dña. Lucía Gómez Lobato. Periodista parlamentaria. Autora del libro “La moción”.

- Martes 9**
- 09'30-10'30** Conferencia: **“La comunicación política ante la disrupción”**.
- D. Curro Pérez Guerrero. Experto en campañas electorales y comunicación política. Director del gabinete del ministro del Interior (2016-2018).
- 10'30-11'30** Conferencia: **“Redes sociales, identidad política y socialización”**.
- Dña. Estefanía Molina Morales. Periodista y politóloga. Articulista de El Confidencial y colaboradora de La Sexta Noche y al Rojo Vivo.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-14'00** **Mesa redonda con representantes de los equipos de comunicación de PP, PSOE, Ciudadanos, Vox y Adelante Andalucía”**.
Moderador:
- D. Curro Pérez Guerrero. Experto en campañas electorales y comunicación política. Director del gabinete del ministro del Interior (2016-2018).
- Miércoles 10**
- 09'30-10'00** Conferencia: **“La imprescindible comunicación en el mundo de la empresa”**.
- D. Santiago Martínez-Vares Gigliotti. Periodista. Director de comunicación y socio fundador de Rebellious Words.
- 10'00-11'30** Taller: **“Supuesto práctico. El caso de las VTC: Cabify”**.
- D. Santiago Martínez-Vares Gigliotti. Periodista. Director de comunicación y socio fundador de Rebellious Words.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-13'30** Taller: **“Supuesto práctico. El caso de Álvaro Moreno”**.
- D. Santiago Martínez-Vares Gigliotti. Periodista. Director de comunicación y socio fundador de Rebellious Words.
- 13'30-14'00** Conclusiones.
- D. Santiago Martínez-Vares Gigliotti. Periodista. Director de comunicación y socio fundador de Rebellious Words.
- 14'00-14'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORAN:



Instrucciones de matrícula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/normativa-de-matriculacion/>

Automatricula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/automatricula/>

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es