



EL PERIODISMO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL COVID-19

Código del curso: 2021cc03

Fecha de celebración: del 28 al 30 de junio de 2021

Director: D. Rafael Rodríguez Guerrero. Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla

Coordinadora: Dña. Carolina Fernández. Vicepresidenta segunda de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y gerente de la Asociación de la Prensa de Sevilla

Duración: 20 horas

Eurocréditos: 1,5 ECTS

Tarifa: 70 € (50 € en modalidad online) *No incluye tasa de gestión y emisión de diploma. [Más información](#)

Web: www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/cursos/cc03/

RESUMEN DEL CONTENIDO DEL CURSO: el periodismo y los periodistas viven ya, desde hace años, una situación crítica y de extrema debilidad en todos los aspectos. Desde marzo de 2020, la pandemia sanitaria, económica y social provocada por el COVID-19 ha agravado aún más el presente y el futuro de esta profesión, que se encuentra en la UCI. El coronavirus lo ha cambiado todo en este oficio y ha abierto un periodo de absoluta incertidumbre.

En estos momentos, el panorama es desolador. Todos los grupos de comunicación de España, sea cual sea su tamaño y su soporte, se encuentran, en el mejor de los casos, acogidos a expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) que, cuando expiren, concluirán en ERE o en la no recuperación de las condiciones laborales y económicas anteriores a la pandemia.

Las ventas y la difusión de periódicos están en mínimos históricos; las suscripciones a los medios digitales, que se suponen el modelo de futuro, van a cuentagotas; la publicidad ha caído de manera alarmante; las redacciones, cada vez con menos periodistas y en mayor precariedad, están en teletrabajo, con el riesgo que ello conlleva de pérdida de calidad del periodismo y de convertir a los profesionales en autónomos, o falsos autónomos.

A todo ello se unen los cambios introducidos por la incidencia del coronavirus en materia de información y comunicación y, de manera muy relevante, el protagonismo adquirido, dentro y fuera de la profesión y entre la ciudadanía, de la desinformación, la propaganda y, en especial, de la mentira.

Ante esta situación, planteamos un curso dedicado a analizar, en profundidad, el estado de los periodistas y del periodismo antes, durante y después del COVID-19, así como su repercusión e incidencia en la sociedad.

DIRIGIDO A: estudiantes y profesionales del periodismo. En general, a cualquier persona que esté interesada en la materia.

PROGRAMA:

- Lunes 28** **09'00-10'00** Recepción y entrega de documentación.
- 10'00-11'00** Inauguración del curso.
- 11'00-12'30** Conferencia: **“La información veraz y la mentira en los medios de comunicación”**.
- D. Ramón Salaverría. Profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación.
- 12'30-14'00** Mesa redonda: **“El periodismo veraz y de calidad. Pagar por el buen periodismo. La búsqueda de periodistas de referencia”**.
Participan:
- Dña. Lucía Méndez. Periodista, escritora y analista política. Diario El Mundo.
- D. Enric Juliana. Periodista y escritor. Director adjunto de La Vanguardia y delegado en Madrid.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: **“La información institucional y la periodística durante la pandemia”**.
Participan:
- Dña. Mercedes Pastor. Directora de comunicación del Ministerio de Sanidad.
- D. Javier Gutiérrez. Corresponsal de TVE en Israel.
- D. Emilio Morenatti. Jefe de fotografía de Associated Press en España y Portugal.
- 18'00-20'00** Mesa redonda: **“La información sobre la pandemia en el debate político: Congreso de los Diputados y Parlamento de Andalucía”**.
Participan:
- Dña. Anabel Díez. Periodista de El País y presidenta de la Asociación de Periodistas Parlamentarios.
- Dña. Isabel Morillo. Periodista de El Confidencial.
- Martes 29** **10'00-12'00** Mesa redonda: **“Los medios de comunicación antes, durante y después del COVID-19, presente y futuro. El modelo de negocio. Los gestores. Prensa en papel y digital, ERE, ERTE, teletrabajo, inversiones, suscriptores, muros de pago, publicidad...”**.
Participan:
- D. José Luis Gómez Mosquera. Director gerente de El País.
- D. Álvaro Rodríguez Guitart. Director general de ABC en Andalucía y del Hoy Extremadura.
- D. Felipe Granados. Director general de negocio y gestión del Grupo Joly.

- 12'00-14'00** Mesa redonda: **“Los medios de comunicación antes, durante y después del COVID-19, presente y futuro: la prensa”**.
Participan:
- D. Francisco Rosell. Director de El Mundo.
- D. Ignacio Escolar. Director de eldiario.es
- 16'00-18'00** Mesa redonda: **“Los medios de comunicación antes, durante y después del COVID-19, presente y futuro: la radio”**.
Participan:
- D. Íñigo Alfonso. Director de Las Mañanas de Radio Nacional de España (RNE).
- D. Pedro Blanco. Subdirector de ‘Hoy por hoy’, de la cadena SER.
- 18'00-20'00** Mesa redonda: **“Los medios de comunicación antes, durante y después del COVID-19, presente y futuro: la televisión”**.
Participan:
- Dña. Almudena Ariza. Corresponsal de TVE en Francia.
- Dña. Ángeles Blanco. Periodista, presentadora de los informativos de fin de semana de Tele 5.
- D. Juande Mellado. Director general de RTVA.
- Miércoles 30 10'00-12'00** Conferencia: **“Mentiras y bulos en tiempos del COVID-19...¿Quiénes, cómo, por qué y para qué crean las mentiras y los bulos en los medios de comunicación, en las redes sociales y en las instituciones?”**.
- Dña. Clara Jiménez. Periodista. Cofundadora de maldita.es.
- 12'00-14'00** Taller práctico sobre la detección de bulos y mentiras en los medios de comunicación, en las redes sociales y en las instituciones.
- Dña. Clara Jiménez. Periodista. Cofundadora de maldita.es.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: **“La tecnología de la información durante la pandemia y la inteligencia artificial. Robots que elaboran información. Las máquinas que sustituyen a los periodistas son ya una realidad en España”**.
Participan:
- D. David Llorente. Fundador y CEO de la empresa Narrativa.
- D. David Corral. Responsable de Innovación de Contenidos de RTVE.
- 18'00-20'00** Conferencia: **“Cómo la vulnerabilidad de los periodistas mina la fortaleza de la democracia. La misión del servicio público audiovisual”**.
- Prof. Dr. D. José Manuel Pérez Tornero. Presidente de Radio Televisión Española. Periodista. Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- 20'00-20'30** Clausura del curso.

PATROCINAN:



COLABORA:



Instrucciones de matrícula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/normativa-de-matriculacion/>

Automatricula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/automatricula/>

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es