



TALLER DE HERRAMIENTAS PARA PONER EN MARCHA TU PROYECTO CULTURAL

Código del curso: 2021cc39

Fecha de celebración: 26 y 27 de julio de 2021

Director: D. Salvador García García. Director de la Unidad de Formación e Industrias Culturales y Creativas. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Duración: 15 horas

Eurocréditos: 1 ECTS

Tarifa: 60 € (40 € en modalidad online) *No incluye tasa de gestión y emisión de diploma. [Más información](#)

Web: www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/cursos/cc39/

RESUMEN DEL CONTENIDO DEL CURSO: se trabajará de manera práctica cómo hacer uso de nuevas herramientas y metodologías centradas en la innovación a la hora de proponer un nuevo proyecto cultural y hacer que sean viables y estén sustentadas en un modelo de negocio centrado en los usuarios/clientes de productos y servicios culturales.

DIRIGIDO A: estudiantes y recién titulados en Gestión Cultural, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Comunicación, y otras carreras de Humanidades. También a profesionales de la Cultura, así como a todas aquellas personas interesadas en la materia.

PROGRAMA:

Lunes 26 **09'30-10'00** Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

10'30-11'30 Conferencia: **“La cultura hecha profesión: radiografía del entorno de los profesionales y los proyectos culturales”**.

- D. Rafael Morales Astola. Presidente de la Asociación Andaluza de Gestores Culturales.

- D. Salvador García García. Director de la Unidad de Formación e Industrias Culturales y Creativas. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

11'30-13'00 Conferencia: **“Ecosistema de la gestión cultural”**.

- D. Adrián Yáñez Romero. Gerente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

13'00-14'30 Conferencia: “**¿Por dónde empezar. Innovación en la gestión cultural**”.
- D. Francisco Miguel López Hidalgo. Coordinador de la Unidad de Formación e Industrias Culturales y Creativas. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

16'00-19'00 Taller: “**Herramientas para tu proyecto cultural: Design Thinking y modelo Canvas**”.

Participan:

- D. Adrián Yáñez Romero. Gerente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

- D. Francisco Miguel López Hidalgo. Coordinador de la Unidad de Formación e Industrias Culturales y Creativas. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Martes 27 **09'00-10'30** Conferencia: “**Llegar al público: tu plan de comunicación**”.
- D. Adrián Yáñez Romero. Gerente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

10'30-11'00 Descanso.

11'00-12'30 Taller: “**Trabajo tutorizado en los proyectos (continuación trabajos en grupo Design Thinking y modelo Canvas)**”.

Participan:

- D. Adrián Yáñez Romero. Gerente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

- D. Francisco Miguel López Hidalgo. Coordinador de la Unidad de Formación e Industrias Culturales y Creativas. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

12'30-13'30 Taller: “**Evaluación de proyectos culturales**”.
- D. Adrián Yáñez Romero. Gerente de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

13'30-14'00 Exposición de trabajos.

14'00-14'30 Clausura del curso.

PATROCINAN:



COLABORAN:



Instrucciones de matrícula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/normativa-de-matriculacion/>

Automatricula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/automatricula/>

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es