



# Informes y Documentos de Trabajo

Nº 4

Una aportación metodológica sobre la búsqueda en prensa: análisis de discursos referidos a la nación española.

Diciembre 2010  
Elena Ferri Fuentevilla  
Inmaculada Montero Logroño



UNIVERSIDAD  
**PABLO<sup>D</sup>  
OLAVIDE**  
S E V I L L A



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>

**Usted es libre de:**

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**

- **Reconocimiento** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

CITA: Ferri Fuentevilla, Elena y Inmaculada Montero Logroño, (2010), *Una aportación metodológica sobre la búsqueda en prensa: análisis de discursos referidos a la nación española.*, Informes y Documentos de Trabajo nº4 del proyecto “Nacionalismo español: discursos y praxis desde la izquierda (1982-2008)”. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide. ISBN: 978-84-694-1856-7

- **No comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin obras derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

**Descripción completa de los términos de la licencia:**

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## RESUMEN

---

Este documento de trabajo tiene como objetivo detallar el proceso de toma de decisiones que se ha seguido para la elaboración de un protocolo de selección de noticias en periódicos de ámbito nacional. Nos interesan los discursos en prensa escrita, concretamente, las aportaciones de la élite y líderes políticos sobre la idea de España como nación. Para abordar esta cuestión, el documento se ha dividido en dos partes fundamentales, una de ellas describe el proceso metodológico que se ha seguido para el desarrollo de dicho protocolo; una segunda parte, presenta los resultados preliminares, derivados de su aplicación.

*El País* y *ABC* son los dos periódicos elegidos, por tres motivos fundamentales: ambos son los únicos que cubren el periodo seleccionado (1982-2008), tienen posturas ideológicas distintas (conservadora y progresista, respectivamente) y cuenta con versión impresa, lo que favorece la limitación de la arbitrariedad derivada de motores de búsqueda.

## INTRODUCCIÓN

---

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de I+D “*Nacionalismo Español: discursos y praxis políticas desde la izquierda. 1982-2008*” financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. CSO2008-01182CPOL). Este proyecto se divide en distintas fases o paquetes de trabajo que intentan dar respuesta a preguntas tales como, ¿Cuál es la idea de nación española que defiende la izquierda española actualmente?, ¿Cuáles son los objetivos políticos comunes que define la izquierda para los españoles?, ¿Existe una visión unitaria dentro de la izquierda española acerca de la esencia de España?, ¿Cómo afecta la división interna a las políticas nacionalistas españolas de la izquierda?, ¿Se corresponde la visión de las élites políticas con las percepciones de sus bases electorales?, ¿Qué piensan los votantes de izquierda sobre la nación española?, ¿Se identifican con ella?, ¿Cómo la definen?, ¿Se sienten representados, como españoles, por los partidos de izquierda? (Ruiz Jiménez, 2009).

Uno de los objetivos generales del proyecto consiste en “analizar los argumentos de las élites de izquierda (PSOE y PCE/IU) para justificar sus posturas respecto al nacionalismo español” (Ruiz Jiménez, 2009). Para obtener este tipo de discursos políticos se ha recurrido a las noticias publicadas en dos periódicos de ámbito

nacional, El País y ABC. En esta línea, el documento que se presenta detalla el proceso metodológico seguido en la búsqueda en prensa, con la finalidad de elaborar un protocolo de detección y selección de noticias, que trate de mostrar los discursos de los líderes políticos sobre la idea de nación española.

A lo largo del texto, se irán respondiendo a las siguientes preguntas ¿Qué importancia tiene analizar los discursos de líderes políticos en prensa?, ¿Por qué se han elegido los periódicos de ámbito nacional ABC y El País?, ¿Cómo se han seleccionado las noticias?, ¿Quiénes han intervenido en el proceso?, ¿Qué criterios se han seguido?, ¿Qué dificultades se han encontrado?.

Existen muchos trabajos actuales que utilizan la prensa como unidad de análisis desde distintas ramas científicas como puede ser el periodismo, la historiografía o la sociología (Hernández, 2004; Muñiz e Igartua, 2004; Ruiz Jiménez y Sampedro, 2005; Zugasti, 2006). Generalmente estas investigaciones se centran en el análisis de contenido y/o de discurso, pero no se detienen en exponer explícitamente las decisiones tomadas por los investigadores en cada fase del proceso de selección de noticias. Este hecho, con frecuencia obviado en los trabajos de investigación, resulta de gran importancia por su incidencia en el desarrollo posterior de la misma, ya que en función de esas decisiones, se emitirán unos resultados u otros.

En este sentido, consideramos que una de las principales aportaciones del presente documento, a través de la especificación de los criterios utilizados en la selección de noticias, es que permite cumplir el criterio de replicabilidad<sup>1</sup>. Tal como afirma King, Keohane y Verba (2000:19) “si el método y la lógica de las observaciones e inferencias de un investigador no se hacen explícitos, la comunidad académica no tiene forma de juzgar la validez de lo que se ha hecho. No podrá evaluar los principios de selección utilizados para registrar las observaciones, ni cómo se han procesado éstas, ni la lógica de las conclusiones. No podremos aprender de sus métodos ni reproducir sus resultados.”

En definitiva, se han seleccionado noticias referentes a la nación española en los periódicos *El País* y *ABC* durante el periodo de 1982 hasta 2008, centrandó la búsqueda en fechas cercanas a la Celebración de la Constitución (20 de noviembre-9 de diciembre). Los contenidos que se desarrollan a continuación se dividen en varios apartados fundamentales que describen y estructuran el proceso metodológico seguido: justificación teórico-práctica de la unidad de análisis, conceptualización de los

---

<sup>1</sup> Con esto no afirmamos que otros investigadores puedan producir un trabajo de recogida de datos idéntico al que se muestra en este documento, ya que no se pueden reconstruir las situaciones con total precisión, pero al menos, si conocerá exhaustivamente los pasos que se han seguido para llegar a unos resultados y no otros.

criterios selectivos aplicados a la búsqueda, fases del proceso de toma de decisiones y presentación de gráficos y tablas de los resultados obtenidos.

## LA PRENSA COMO UNIDAD DE ANÁLISIS

---

### ¿Por qué *El País* y *ABC*?

La prensa escrita adquiere un papel relevante en la transmisión de información de actualidad y constituye uno de los escenarios permanentes que posibilita la representación de la realidad política. Los partidos políticos, conscientes de esta importante función, representados por sus líderes, se valen de estos medios de comunicación para dirigirse a la población y mostrar sus posicionamientos, acciones y líneas ideológicas, con el fin de crear una imagen positiva y captar el mayor número posible de votos.

En España, entre los periódicos de mayor repercusión social se encuentran *El País* y *ABC*. De ambos, es bien conocida sus afinidades ideológico-partidarias. *El País* comienza su andadura en el inicio de la transición, concretamente en 1976. En cuanto a su línea editorial, nació como un periódico de centro-izquierda, afín al PSOE. Esta postura ha ido fortaleciéndose en los últimos años con el nuevo Gobierno socialista de Rodríguez Zapatero (Arroyo, 2007). “*El País* se define a sí mismo como plural e independiente y como defensor de los valores democráticos” (Ruiz Jiménez y Sampedro, 2005:2). En los ochenta, se convierte en el líder absoluto de la prensa diaria hasta la actualidad y presenta el porcentaje más alto de lectores diarios (2.012.000, según el Estudio General de Medios de octubre 2009- Mayo 2010<sup>2</sup>).

*ABC*, en cambio, se fundó en 1905; y en la etapa de la transición tuvo dificultades, en primer lugar, por la competencia de otros periódicos, entre ellos *El País* y, en segundo lugar, por la pérdida de su espacio en el posfranquismo. “La victoria del PSOE en 1982 le convirtió en un periódico de oposición y le dio la oportunidad de aplicar un periodismo agresivo [...] En el plano ideológico *ABC* seguía siendo un periódico conservador, monárquico, defensor de la unidad nacional y fiel al Magisterio de la Iglesia” (Arroyo, 2007). En el ranking de porcentajes de lectores, ocupa el tercer puesto, 751.000, según los datos del Estudio General de Medios<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Disponible en .pdf en <http://www.aimc.es> (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

<sup>3</sup> Se han obviado los diarios que pertenecen al mundo del Deporte tales como Marca, As y Sport.

En este sentido, se ha estimado oportuno seleccionar *El País* y *ABC* por diversos motivos: primero, porque tienen una gran repercusión político-social y cuentan con un reconocido prestigio por el número de lectores que ostentan; segundo, porque representan a dos ideologías distintas, una progresista (*El País*) y otra conservadora (*ABC*); y tercero, porque tienen ediciones digitalizadas de todos los años del proyecto (1982-2008) a las que se ha podido acceder de forma gratuita<sup>4</sup>, haciendo más eficiente y asequible la búsqueda de noticias.

Se contempló la posibilidad de incluir en el estudio el periódico *El Mundo* (segundo diario más leído de ideología liberal y conservadora, según el citado estudio), pero tuvo que ser descartado, ya que la hemeroteca solo tiene disponible la edición impresa desde el año 1994 (con la excepción de los últimos 7 días, que se mantienen de pago) y la edición digital desde el año 2002.

### **Periodo de selección**

El proyecto, del que depende esta tarea, abarca todo el periodo democrático, desde el inicio de las primeras elecciones democráticas (1982) hasta las últimas acontecidas (2008), antes del diseño de este estudio. Se optó por no realizar un análisis diario de todos los años, sino seleccionar eventos concretos cuya simbología ofrezcan una mayor probabilidad de que se traten temas relacionados con la idea de nación española.

La fecha seleccionada es la correspondiente a la celebración de la Constitución española, identificándolo como acontecimiento relevante puesto que la aprobación del Texto Constitucional trajo consigo la aparición en escena de la realidad nacional. La Constitución muestra un reconocimiento a la nación española, y a la vez aprueba la existencia de una España plural, formada por distintas nacionalidades. Esta doble naturaleza, provoca debates en la esfera política, ya que existen diferentes posturas en el trato que se le concede bien a la nación, bien a las nacionalidades. Atendiendo a esto, es evidente la existencia de discursos de calado nacional en fechas cercanas a la celebración de la Constitución.

El proyecto, del que depende esta tarea, abarca todo el periodo democrático, desde el inicio de las primeras elecciones democráticas (1982) hasta las últimas

---

<sup>4</sup> En el caso de *ABC* se puede acceder de forma gratuita a la hemeroteca, en cambio, *El País* tiene un acceso restringido para descargar la versión en .pdf. En nuestro caso, el acceso ha sido posible, ya que la Universidad Pablo de Olavide está suscrita al periódico.

acontecidas en tiempo presente (2008). Se optó por seleccionar un evento concreto (celebración de la constitución) por considerar que las noticias encontradas en la búsqueda tendrán una mayor probabilidad de que traten temas relacionados con la idea de nación española. En este sentido, la Constitución muestra un reconocimiento a la nación española, y a la vez aprueba la existencia de una España plural, formada por distintas nacionalidades. Esta doble naturaleza, provoca debates en la esfera política, ya que existen diferentes posturas en el trato que se le concede bien a la nación, bien a las nacionalidades. Atendiendo a esto, es evidente la existencia de discursos de calado nacional en fechas cercanas a la celebración de la Constitución.

Se ha seleccionado el periodo que comprende desde el 20 de noviembre hasta el 9 de diciembre, con el fin de encontrar el mayor número de noticias referentes a esta cuestión. La elección responde a la necesidad de recoger discursos que puedan aparecer no solo el mismo día del acontecimiento (6 de diciembre, celebración de la Constitución), sino alrededor del mismo.

## Secciones

Los periódicos clasifican sus noticias acuñándolas en diferentes áreas temáticas en función del tema sobre el que tratan, estas áreas se denominan secciones. Habitualmente *El País* cuenta con catorce y *ABC* con dieciocho, aunque es usual encontrar algunos cambios. Las secciones elegidas para desarrollar esta búsqueda en prensa son *Nacional/España* y *Sociedad*. La primera contiene noticias sobre aspectos generales del ámbito nacional como la actualidad informativa de la vida política, económica y judicial del país (Parlamento, Gobierno, el Senado, comunidades autónomas, partidos políticos, etc.). El motivo por el que aparecen los dos términos, *Nacional/España*, es porque ambos periódicos realizan cambios de nomenclatura, sin que ello afecte al tipo de noticias que se incluye, por tanto se trataría más de una cuestión de forma que de fondo.

Lo mismo ocurre con la sección *sociedad*, en el caso de *ABC*, que suele venir acompañada de otras denominaciones, *Cultura y Sociedad*, *Sociedad y Ciencia*, *Sociedad y Educación*, etc. Se toma esta sección por la variedad de temas que puede aglutinar, tratando de no ceñir la búsqueda únicamente a aquellos aspectos más relacionados con la esfera política y económica. La sección *Cultura*, que aparece con periodicidad en *El País* y *ABC*, fue analizada en el primer pre-test ya que su denominación denotaba la posibilidad de encontrar noticias relacionadas con la nación española; finalmente se decidió descartarla al no encontrar noticias significativas.

## Estructura de la noticia

Un aspecto fundamental en el proceso metodológico es describir cómo se ha analizado la noticia. En consecuencia, resulta necesario detallar la estructura convencional de las noticias con el fin de entender el procedimiento seguido en la selección y búsqueda. En general, en una noticia se pueden destacar tres partes fundamentales: el título, la entradilla (también se le denomina *lead*) y el cuerpo del relato. Son fáciles de reconocer por la diferencia de caracteres tipográficos: los titulares suelen ir con letras negras y grandes, a menudo mayúsculas; la entradilla se escribe normalmente con negritas, y el cuerpo con letra “estándar”.

Los titulares expresan la información más importante y conveniente de la noticia. Su función más substancial es atraer la atención del lector para que continúe leyendo; en este sentido, podemos encontrar frases incompletas o estructuras gramaticales poco usuales que sirven para captar el interés del lector, pero que produce, en ocasiones, información ambigua sobre el contenido de la noticia. La entradilla, a diferencia del título, contiene frases más completas que resumen de manera esquemática la información y resultados más relevantes.

Después del título y la entradilla se ubica el cuerpo del propio relato de la noticia. En él encontramos toda la información que se quiere ofrecer al lector. En esta primera fase de análisis, se ha atendido principalmente al título y a la entradilla de las noticias. En la segunda fase descrita en la introducción, se pondrá énfasis en la exploración del cuerpo de la noticia con el objetivo de extraer datos que permitan esbozar la idea de España como nación que tienen los líderes políticos. En la *figura 1* se presenta un ejemplo de la estructura de una noticia.

Figura 1. Noticia del periódico ABC, 3 de diciembre de 2000.

The image shows a newspaper clipping from ABC, dated 3 de diciembre de 2000. The page number is 20 and the section is NACIONAL. The main title is «Llevamos veinte años de limpieza étnica programada desde el Gobierno vasco». Below the title is the sub-headline: Entrevista con Mikel Azurmendi, autor del libro «Y se limpie aquella tierra». The article text begins with: «Limpieza étnica en el País Vasco no nació en el siglo XVIII. Mikel Azurmendi denuncia una nueva limpieza étnica e ideológica programada directamente desde el Gobierno vasco, según la cual el PNV no considera vascos a los que no son nacionalistas y los «invita» a ser extranjeros en su propia tierra. En su libro afirma que «hoy, ser vasco, es esencialmente estar inquiriendo de manera harto obsesiva y enfermiza acerca de qué es ser vasco». Pues bien, ¿cuál es su conclusión? Euskadi nunca ha sido independiente, porque hasta el nombre es de hecho un invento de Sabino. Antes, en el siglo XIX, no era Euskadi, eran provincias vascongadas. Y antes, había unas provincias de vizcaínos. No batió a los vascos nacionalistas, que hizo la guerra desde el carlismo, que fue concejal franquista y que seguramente castigó a quien hablara eusquera bajo multa de tres pesetas. EL IMAGINARIO VASCO. Ahora se les ha ocurrido un mejor otro invento, llamar a todo Euzkadi Herria. Según se desprende de su libro, la xenofobia ha sido una característica primero de los vizcaínos y luego de los vascongados para constituirse como país. La xenofobia ha sido la gran arma para cerrar de alguna manera el camino al mezclado o sucio de fuera, pero además mediante el imaginario de nobleza universal se abrieron de par en par las puertas hacia España por considerarse los españoles de me-

Red annotations in the image include: a circle around the title «Llevamos veinte años de limpieza étnica programada desde el Gobierno vasco»; a circle around the sub-headline; a circle around the first paragraph of the body text; and a circle around the lead paragraph. Red arrows point from these circles to the labels 'Título', 'Entradilla', and 'Cuerpo' respectively.

Fuente: [www.abc.es](http://www.abc.es)



Atender al título y a la entradilla, lleva implícita la necesidad de homogeneizar la lectura e interpretación de ambos elementos, ya que su disposición y presentación en los periódicos son diferentes. En el caso de *El País*, es usual no encontrar entradillas anteriores al año 2003; por ello, en los títulos que resultan ambiguos, se ha realizado una lectura rápida del texto, hasta determinar si contienen en el cuerpo de la noticia alguno de los elementos absolutos definidos (Celebración de la Constitución, organización territorial del Estado y España como nación, identidad nacional, unidad de España y sus símbolos)<sup>5</sup>.

### Motor de búsqueda

Tanto *El País* como *ABC* cuentan con formatos webs diferentes. A continuación se definen las rutas de acceso, paso a paso, para confirmar la homogeneidad del proceso:

### ABC

El acceso a la “hemeroteca” de ABC se puede realizar directamente a través del link <http://hemeroteca.abc.es/>. El sistema ofrece tres tipos de búsqueda: la opción *buscar*, *búsqueda avanzada* y *navegar por fecha*. Se ha recurrido a la opción *navegar por fecha* debido a que se pueden realizar búsquedas exhaustivas señalando el año, mes y día que nos interesa (*figura 2*).

Figura 2. Acceso Hemeroteca ABC

The screenshot shows the ABC.es Hemeroteca website. At the top, there is a navigation bar with the ABC.es logo and 'Hemeroteca' text. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Buscador' section. The 'Buscador' section has a search input field and a 'BUSCAR' button. Below the search bar, there is a 'Mi Dossier' section and a 'Lo más buscado' section. The 'Lo más buscado' section has a list of search terms: or, josé, madrid, maria, manuel, garcia, lopez, juan, sanchez, alonso, luis, 2010. The 'Navegar por fecha' button is circled in red. Below the search bar, there is a calendar for the year 2008, with the year '2008' also circled in red. The calendar displays months from January to June. The calendar for January 2008 shows days 1 through 31. The calendar for February 2008 shows days 1 through 29. The calendar for March 2008 shows days 1 through 31. The calendar for April 2008 shows days 1 through 30. The calendar for May 2008 shows days 1 through 31. The calendar for June 2008 shows days 1 through 30.

Fuente: [www.abc.es](http://www.abc.es)

<sup>5</sup> Esta decisión de realizar una lectura rápida del cuerpo de la noticia también se aplica en el caso de que aparezcan los términos relativos “Constitución” y “Estatuto” en el título o entradilla.

Una vez que se pulsa en un día concreto, se muestran las páginas del periódico por separado ilustradas con un archivo .pdf en miniatura y un texto, a la derecha, donde se indica la sección y los primeros titulares de la noticia. Al pinchar en la imagen del periódico (señalado con un círculo rojo en la figura 3) se muestra la noticia en formato pdf.

Figura 3. Vista noticias ABC



Fuente: [www.abc.es](http://www.abc.es)

## El País

La figura 4 muestra la página de la "hemeroteca" de *El País*, a la que se accede a través del link <http://www.elpais.com/archivo/hemeroteca.html>. El sistema permite la búsqueda de noticias por año, mes y día, a través de un calendario con desplegables o pulsando directamente en el día.

Figura 4. Presentación calendario de noticias El País



Fuente: [www.elpais.com](http://www.elpais.com)

Se presentan dos formatos diferentes de presentación de noticias para el periódico *El País* (figura 4). En el primer caso, la web ofrece una imagen estándar con un mensaje “Solo edición normal. No disponible en pdf”; esto ocurre hasta 2001. Tras pulsar sobre el icono aparecen los títulos de las noticias, dispuestos en modo lista unas debajo de otras; pulsando cualquiera de ellas, la página nos lleva a la noticia completa en su versión impresa, pero en formato web.

El segundo caso, muestra los cambios del periódico a partir del año 2001. Al lado del calendario se presenta una imagen con la vista en miniatura de la portada del periódico. La forma de acceder es la misma que en el caso anterior, es decir, podemos encontrar las noticias dispuestas en lista, lo que permite su vista en formato web, y

también acceder a un único documento en formato .pdf, para la lectura hoja a hoja. Esta segunda opción permite visualizar el periódico completo o descargar solo las secciones que nos interesen, para ello es necesario pinchar primero sobre la sección que deseamos ver (subrayado en rojo en la figura 5), la web sombrea la opción elegida (se resalta con un cuadro verde). Este procedimiento para entrar en cada sección es similar en todo el periodo de búsqueda.

Figura 5. Vista noticias El País.

The screenshot shows the El País website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ENTREVISTA' and '(Pre)parados - Charla con César Luena, diputado y secretario d...'. Below that, there's a menu with 'Primera Internacional', 'España', 'Economía', 'Opinión', and 'Viñetas'. The 'España' option is highlighted with a green box. The main article title is 'Detenidas 26 personas tras la desarticulación del 'comando de ETA que encabezaba Carmen Guisasaola', with a green arrow pointing to it. The article text starts with 'Un total de 26 personas presuntamente vinculadas a ETA han sido detenidas en España a raíz de la captura, el sábado 17 en un control policial en Bayona (Francia), de un comando que dirigía Carmen Guisasaola. Con esta operación y la detención a principios de la pasada semana de dos activistas en Vizcaya, hecho que no había trascendido, los miembros o colaboradores de ETA capturados en los últimos ocho días suman 32. De ellos, al menos seis eran miembros de cuatro comandos operativos en Navarra, Vizcaya y Guipúzcoa. Entre los detenidos figuran los dirigentes de HB Juan Carlos Pérez Ojuel, presunto integrante del comando., Amaiur, y Rosa María Etxabe -liberada ayer-, y está huido un concejal de esta formación en Aoz (Navarra).'. The sidebar on the right includes a 'Ver demo' button for PDF edition, a photo of a man, and a 'Última Hora' section.

Fuente: [www.elpais.com](http://www.elpais.com)

## CONCEPTOS CLAVES. ¿QUÉ CRITERIOS SE HAN SEGUIDO PARA SELECCIONAR LA NOTICIA?

Los conceptos teóricos constituyen elementos fundamentales en el marco teórico de la investigación. En este caso, al ser un documento metodológico, han sido extraído del proyecto matriz donde se inserta el presente trabajo. Las definiciones que se presentan en este apartado engloban la conceptualización teórica del concepto y su traducción a términos operacionales de un modo general o amplio, puesto que estamos en una fase previa al análisis de la noticia.

- **Celebración de la Constitución y Constitución:** Estos dos criterios se han tratado en la búsqueda por separado al contener matices distintos. Se estima que es más probable encontrar noticias que contengan discursos sobre la nación española en los títulos donde aparezca *celebración de la Constitución*, ya que el aniversario lleva implícito el resurgir de debates entorno a la nación y las nacionalidades. En cambio, si sólo aparece el término *Constitución*, esta puede hacer referencia a otros aspectos que recoge el texto constitucional como puede ser educación, vivienda, trabajo, etc. y no guardar relación con el tema de estudio.

No obstante, la explicación del concepto se puede aunar en un mismo punto, ya que ambos hacen referencia a la Constitución. La Carta Magna es la norma suprema del ordenamiento jurídico español, consecuencia de un proceso histórico denominado Transición Española, que sustituyó el régimen franquista por una democracia. En ella, se establecen los derechos y deberes de los ciudadanos y la forma de organizarse políticamente el Estado. En este trabajo nos centramos en los aspectos específicos que se vinculan con la nación española, las nacionalidades y regiones, la identidad nacional, la distribución de competencias y la organización territorial del Estado.

- **Organización territorial del Estado:** A partir de la Constitución de 1978, en España se reconoce un marco de convivencia de diferentes identidades, que conjuntamente forman una identidad común, la española. Por tanto, el debate sobre el modelo de Estado ocupa gran parte de la agenda política en España en la etapa democrática. El título VIII de la Constitución recoge la estructura del Estado, dejando lagunas y ambigüedades.

Según Solazabal (1982:15) la forma de Estado establecida en la Constitución, que ha recibido el nombre de Estado autonómico o de las autonomías, presenta rasgos mixtos que comparte por un lado, con el Estado unitario, y por otro, con el Estado federal. A su vez, contiene perfiles jurídicos muy próximos a lo que la doctrina constitucional denomina Estado regional. Por tanto, debido a la imprecisión conceptual que presenta, se prevé que sea un tema que suscite debate en la esfera política y proporcione enfrentamientos entre las diferentes posturas ideológicas. Se atenderán a noticias que incluyan palabras tales como autonomía, regiones, naciones, descentralización, centralismo y federalismo.

- **Estatuto de autonomía:** Es un norma institucional que se constituye en las comunidades autónomas. En principio, al ser un elemento que no se vincula directamente con la nación española, su presencia en el estudio podría ser descartada. Sin embargo, en el panorama español los estatutos han desempeñado un papel fundamental en cuestiones de identidad y organización territorial, y han supuesto transformaciones en la idea de nación de los españoles. Un ejemplo evidente es la propuesta de reforma del Estatuto catalán, que defendía que se tratase a Cataluña como una nación con una lengua propia con preferencias sobre el castellano. En este sentido, se seleccionarán noticias que hablen sobre los estatutos de autonomía, siempre que hagan alusión a aspectos concretos de identidad nacional, nación española, símbolos nacionales, organización territorial del Estado y/o Constitución.

- **Términos específicos que engloban a la nación española: España como nación, identidad nacional, unidad de España y sus símbolos (bandera, himno y lengua)**

Los discursos nacionalistas hacen referencia a aspectos que estén relacionados con la existencia de una comunidad imaginada (Anderson, 2000) o real conformada por todos los españoles y ciudadanos de todo el territorio español, más allá de la realidad puramente administrativa de nuestro país (Ruiz Jiménez y Pérez-Nievas, 2010:4). Es decir, se entiende a la nación como un conjunto de individuos o grupo que se consideran o imaginan unidos porque comparten una identidad nacional común. A su vez, la identidad nacional, se puede entender como un reconocimiento consciente del individuo de formar parte de un grupo o comunidad que constituye una nación.

Como complemento del concepto de nación se han seleccionado noticias que contengan los términos: bandera, himno y lengua. La *bandera*, tiene un significado actual representativo, simboliza la patria y la expresión de la soberanía nacional. Al igual que la bandera, el *himno* es un símbolo distintivo de un estado o nación. Tanto la bandera como el himno se han vinculado a lo largo de la historia como símbolos del nacionalismo promovido por el régimen franquista. Esta asociación ha provocado por un lado, un rechazo entre los nacionalistas más radicales, y por otro, un sentimiento de escepticismo en parte de la población española.

La *lengua*, símbolo indiscutible en la definición de nación, ha conformado siempre la base de los movimientos nacionalistas, y ha sembrado multitud de debates y contradicciones en su interpretación. Cuando la población posee una lengua común, la unidad y la estabilidad política de un estado se torna viable, pero cuando en un

mismo estado se hablan diferentes lenguas, pueden surgir conflictos que perturben dicha estabilidad y promuevan políticas descentralizadoras que reconozcan la diversidad lingüística de las regiones. España es un caso distintivo de convivencia de diferentes lenguas, por tanto, se han tenido en cuenta noticias que aludan al castellano y también a otras lenguas cooficiales tales como el euskera, el catalán, el valenciano, el gallego, etc., asumiendo que son evocadas de forma comparativa con la lengua oficial del Estado.

## **PROCESO METODOLÓGICO DE TOMA DE DECISIONES**

---

Este apartado presenta, de forma estructurada, el proceso seguido en la búsqueda de noticias en prensa. Se describen y justifican las decisiones tomadas, de manera que pueda aportar elementos interesantes sobre la estandarización de esta tarea.

Un primer punto importante en el desarrollo de cualquier actividad es identificar a las personas que se encargan de desarrollarla. Una vez creado el grupo de trabajo, se estableció la metodología general. Se optó por utilizar sesiones presenciales, en las que los miembros expusieran ideas, obstáculos, opiniones acerca del desarrollo del trabajo, de modo que todos conocieran las necesidades, se debatieran las posibles soluciones y se seleccionaran en consenso aquellas que parecieran o resultaran más convenientes.

Al tratarse de un grupo reducido, de tan solo 4 miembros incluyendo a la IP del proyecto, cualquier decisión se ha tomado con relativa agilidad. De haber estado compuesto el grupo por un número mayor de personas, es posible que hubiera sido necesario crear diferentes comisiones para estructurar y jerarquizar el trabajo. Este sistema implica una continua revisión de la eficacia de las decisiones tomadas a priori, cualquier criterio consensuado en grupo se ha comprobado antes de consolidarlo como elemento definitivo en la búsqueda en prensa.

Las sesiones presenciales promueven el diálogo y la riqueza de opiniones, pero ralentiza la toma de decisiones, al tener que exponer los temas, plantear opciones, debatir *pros* y *contras*, hasta determinar una posible solución. Esta metodología cualitativa se perfiló como la más adecuada, en cuanto que permite un trabajo creativo y metódico.

## Síntesis del proceso

Es posible resumir este proceso citando dos elementos que articulan el análisis: las fases metodológicas y su posterior desarrollo, donde se muestran los obstáculos principales asociados al devenir de la propia actividad, así como las decisiones y cambios que afectan a la planificación de inicio. De modo general, el proceso de búsqueda en prensa pasa por tres fases generales, que quedan subdivididas a su vez en tareas más específicas. A continuación se presenta un índice esquemático, que se irá desarrollando a lo largo del apartado:

### 1º. **Detección y decisión de los elementos de inicio:**

- Identificación de los integrantes del grupo de trabajo.
- Reparto de tareas, según perfil y dedicación.
- Selección de criterios de búsqueda. En este punto los elementos identificados son generales, en posteriores fases serán redefinidos y concretados.
- Calendarización del trabajo.

2º. **Aplicación de los criterios de búsqueda en submuestras**, para determinar su conveniencia.

- Primer Pre-test, aplicación de los criterios identificados en la fase anterior, en *ABC* y *El País*, solo en el año 2005.
- Repetición de la búsqueda en una submuestra mayor en ambos periódicos (1982, 1993, 2000, 2005 y 2008).

3º. **Revisión y definición de indicadores**, utilizando los resultados obtenidos en la fase anterior.

- Debate, justificación y decisión de la modificación-adaptación de criterios.
- Búsqueda completa.
- Presentación de resultados.

### Detección y decisión de los elementos de inicio

El análisis de los discursos de líderes políticos es un objetivo que depende del “paquete de trabajo nº 1”, las personas asignadas son Elena Ferri, becaria FPI del proyecto e Inma Montero, Técnica contratada. La investigadora principal, Antonia Ruiz, cumple la función de coordinación en todos los paquetes de trabajo; se optó por contar con el apoyo puntual de dos investigadores más del proyecto, Manuel Jiménez y



Manuel T. González. Ambos más relacionados con tareas pertenecientes a otros paquetes de trabajo, de ahí que su colaboración fuera consultiva en las sesiones presenciales.

Los periódicos, como unidad de análisis, no ofrecen la información que queremos encontrar de forma explícita, sino con matices insertos en contenidos más amplios. Requiere, por tanto, realizar un análisis cualitativo teniendo en cuenta criterios de búsqueda afines al tema de investigación. En nuestro caso, dichos criterios se han obtenido a partir de la operacionalización de la idea de nación española, identificando los siguientes indicadores:

- Celebración de la Constitución.
- Organización territorial del Estado.
- España como nación, identidad nacional, unidad de España y sus símbolos (bandera, himno y lengua).

Siguiendo con la metodología del equipo, estas decisiones fueron tomadas en las dos primeras reuniones presenciales. Es interesante remarcar que al finalizar cada sesión se programaba la fecha y hora de la siguiente, con el fin de generar un buen ritmo de trabajo y observar los tiempos de ejecución. A continuación, se muestra el calendario final de reuniones y las tareas asignadas en cada una de ellas.

*Tabla 1. Calendarización de reuniones.*

REUNIÓN	CONTENIDO GENERAL	OBJETIVO
1 <sup>a</sup>	Primera reunión introductoria de la actividad.	Establecer criterios generales
2 <sup>a</sup>	Definición de criterios específicos de búsqueda.	Análisis de una submuestra. Ambos periódicos analizados por ambas personas en 1 solo año, 2005.
3 <sup>a</sup>	Exposición de obstáculos y necesidades de redefiniciones o ampliación de nuevos criterios de búsqueda.	Ampliar submuestra al siguiente periodo: 1982, 1993, 2000, 2005 y 2008.
4 <sup>a</sup>	Identificación de la necesidad de crear un documento de recogida de observaciones	Se genera la Hoja de Observación <sup>6</sup>
5 <sup>a</sup>	Revisión de casos dudosos, reflexiones que permiten perfilar la homogeneidad	Comienzo búsqueda del periodo completo.

<sup>6</sup> En el apartado anexo se adjunta una Hoja de Observación.

	de los criterios	Se crea la Hoja de Codificación <sup>7</sup> .
6ª	Revisión de casos dudosos, debates que confirman que continúa la homogeneidad de los criterios	Continuación de la búsqueda completa.
7ª	Presentación de los resultados finales de la búsqueda del periodo completo.	

### Aplicación de los indicadores de búsqueda en submuestras.

Esta fase contempla la aplicación de los criterios a través de dos submuestras. En primer lugar, se determinaron cuáles serían los periódicos a analizar, resultando seleccionados *El País* y *ABC*. Para cubrir todo el periodo se decidió acceder a la versión impresa de los mismos, a través de internet. La presentación web de ambos es diferente, algo importante a tener en cuenta si se pretende estandarizar los motores de búsqueda. Estos son los pasos seguidos en la estandarización la búsqueda:

- Acceder a los periódicos a través de sus páginas webs:
  - *El País*: <http://www.elpais.com/>
  - *ABC*: <http://www.abc.es/>
- Identificar la ruta concreta para acceder a la hemeroteca de cada periódico.
- Localizar las noticias por periodo (año, mes y día).
- Aplicar los criterios de búsqueda a cada una de las noticias, correspondientes a las secciones acordadas de cada periódico.
- Identificar y guardar, en formato .pdf, las noticias seleccionadas.

La decisión de realizar dos pre-tests responde a las siguientes preguntas: ¿Los criterios son útiles para seleccionar noticias relacionadas con la temática del proyecto?, ¿Son criterios suficientemente válidos para abarcar todo el periodo?, ¿Responden operativamente a ambos periódicos? Ambos se realizaron con submuestra tomadas del periodo completo de análisis. Para responder a la primera y tercera de las preguntas se realizó un análisis parejo en una submuestra elegida de forma intencional y al azar. Se selecciona 2005, con el único criterio que no contuviera, para el periodo de análisis, acontecimientos relevantes que justificaran la aparición de un número elevado de noticias relacionadas con nuestra búsqueda.

---

<sup>7</sup> En el apartado anexo se adjunta una Hoja de Codificación.

Durante el proceso de selección, las noticias que resultaban ambiguas, han sido analizadas en las reuniones presenciales para decidir descartarla o incluirla en la búsqueda. De esta forma, se realiza una evaluación continua de los criterios selectivos y se confirma continuamente su validez para el estudio en ambos periódicos. Una vez controlado el problema de homogeneidad, se estimó conveniente que cada investigadora realizara el análisis de un periódico, con el fin de agilizar la tarea.

Para ofrecer respuesta a la segunda de las preguntas antes planteadas, se desarrolla un segundo análisis que incluye varios años representativos de las tres décadas estudiadas en el proyecto: 1982, 1993, 2000, 2005 y 2008. Así se observa la validez de los criterios de búsqueda en el periodo completo de análisis.

Ambos pre-tests sirvieron para redefinir los criterios de búsqueda y crear un protocolo de actuación con el fin de estandarizar el proceso seguido en la selección completa de noticias:

- Se atenderá a los títulos y entradillas, para determinar si aparecen alguno de los siguientes temas (Ítems absolutos):
  - ✓ Celebración de la Constitución.
  - ✓ Organización territorial del Estado.
  - ✓ España como nación, identidad nacional, unidad de España y sus símbolos (bandera, himno y lengua).
- Si en el título o en la entradilla aparece la palabra Constitución o Estatuto/s (ítems relativos) se procederá a la lectura de la noticia de la siguiente forma:
  - ✓ Se selecciona las noticias que contengan el término Constitución, o en su ausencia, términos equivalentes que la sustituyan como Carta Magna, Consenso de 1978, etc., si en el cuerpo de la noticia aparecen los elementos absolutos arriba mencionados.
  - ✓ Se selecciona las noticias que contengan el término Estatuto/s si en el cuerpo de la noticia aparecen los elementos absolutos.

Sólo en los casos dudosos o ambiguos, se observa la función sintáctica que desempeña la expresión en la oración. De esta manera, si los elementos absolutos que aparecen actúan como sujeto o complemento directo se selecciona la noticia, mientras que, si aparece como complemento indirecto o complemento circunstancial no se seleccionará.

El número de noticias obtenido en el análisis de ambas submuestras confirman la adecuación de los criterios de búsqueda, pero también la necesidad de implementar herramientas que permitan normalizar aún más el proceso. Por ello, con anterioridad a

la realización del análisis de la muestra definitiva se elaboraron tres documentos de trabajo:

- El primero recoge todo el periodo de búsqueda dónde queda reflejado cuándo se encuentran o no noticias, cuáles y de qué sección. Aparece un apartado "Observaciones" dónde se recogen los temas de aquellas noticias que parecen más clara (los temas coinciden con los criterios de búsqueda).
- El segundo documento clasifica la búsqueda en una tabla dónde se refleja el número de noticias por día y periódico. De esta forma se mantiene un control exhaustivo de la evolución del número de noticias de forma longitudinal
- El tercer documento es una Hoja de Observación en la cual se anotan aquellas variaciones en ambos periódicos poco significativas en esta fase de la investigación, pero que pueden ser tenidas en cuenta más adelante. Por ejemplo, se ha anotado si en algún año del periodo de estudio los periódicos ofrecen alguna sección nueva o suplemento.

#### Revisión y definición de indicadores

Tras establecer el fundamento metodológico a partir del análisis de ambas submuestras, se realizó la búsqueda completa (1982-2008) en ambos periódicos; no obstante, las dos investigadoras encargadas de realizar dicha tarea han estado en continuo contacto telefónico y vía email, para mantener los plazos de ejecución y resolver algún obstáculo técnico-informático puntual.

Una vez concluida la búsqueda de ambos periódicos, se presentan los datos en una nueva sesión presencial, a través de los documentos de codificación y búsqueda fijados en la fase anterior. Con estos datos se ha realizado una primera evaluación superficial de la ejecución de la actividad y se han conseguido extraer algunos resultados interesantes.

Resulta significativo el número de noticias encontradas en ambos periódicos y su evolución a lo largo del periodo. A continuación, los gráficos que se presentan muestran los citados resultados:

## RESULTADOS

Los resultados que se presentan tienen un carácter meramente cuantitativo. El objetivo es determinar si el número de noticias recogidas en prensa, resulta significativo para un posterior análisis de contenido de los discursos de líderes políticos. Los indicadores que permiten evaluar el proceso, se miden a través de la existencia de noticias en:

- Los periódicos *El País* y *ABC*.
- Los años analizados, 1982-2008.
- El periodo seleccionado, 20 de noviembre- 9 de diciembre.
- Las secciones *Nacional/España* y *Sociedad*.
- Cada uno de los criterios selectivos.

El *gráfico 1* presenta una evolución longitudinal de las noticias seleccionadas en números absolutos; se observa que existen noticias en cada año y que el número total (*El País* 367 y *ABC* 503) es suficiente para realizar un primer análisis de los discursos de líderes políticos (*tabla 2*). *El País* en términos generales presenta menor número de noticias que *ABC*; tan sólo entre 1989 y 1992 destaca ligeramente. El motivo de estas diferencias, que se explicitarán en una segunda fase, puede deberse a factores de tipo metodológico (error en la aplicación del protocolo) y/o a factores ideológicos (peso que cada uno de los periódicos otorga a los temas relacionados con la nación española). No obstante, durante todo el proceso de selección de noticias, se han realizado sesiones presenciales para minimizar el impacto de las diferentes interpretaciones que se pudieran hacer sobre los criterios de búsqueda.

Gráfico 1.

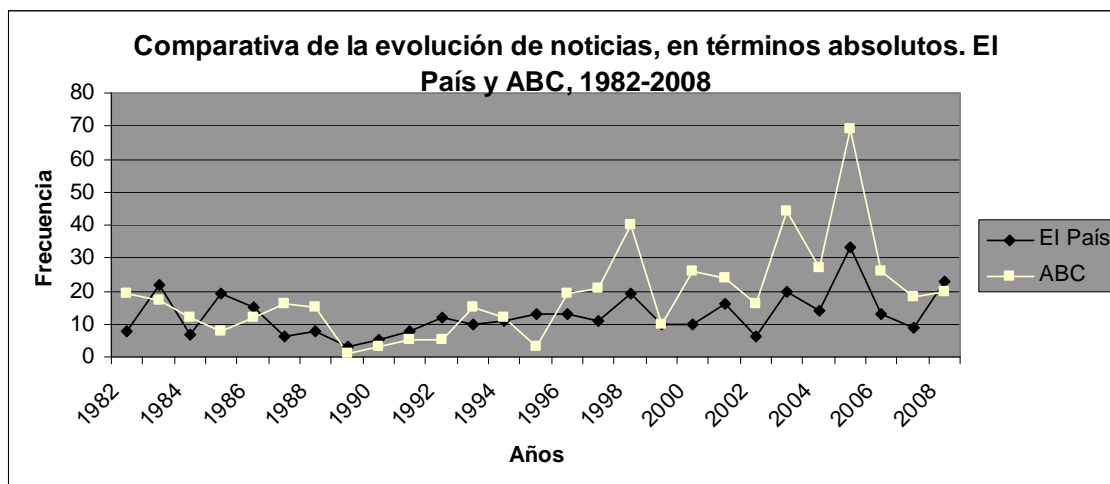
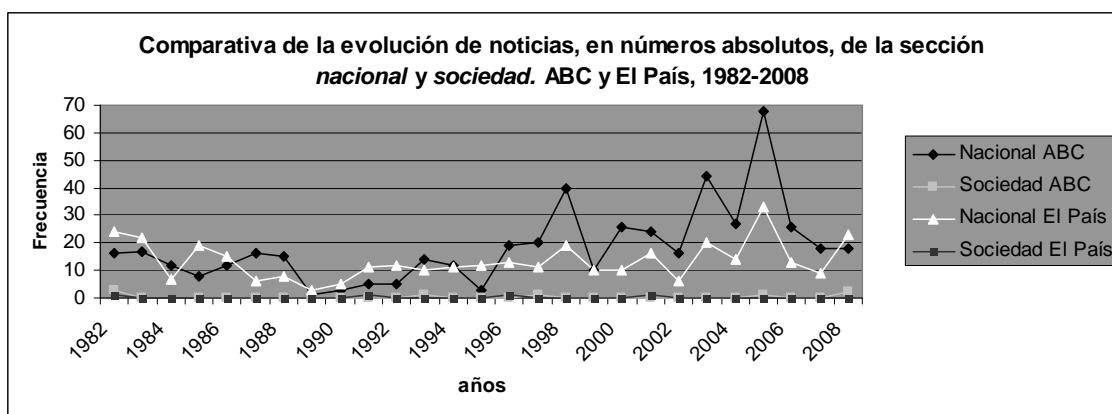


Tabla 2. Número de noticias por año en El País y ABC (1982-2008)

<b>AÑOS</b>	<b>EL PAÍS</b>	<b>ABC</b>
1982	25	19
1983	22	17
1984	7	12
1985	19	8
1986	15	12
1987	6	16
1988	8	15
1989	3	1
1990	5	3
1991	12	5
1992	3	5
1993	10	15
1994	20	12
1995	8	3
1996	14	19
1997	11	21
1998	19	40
1999	10	10
2000	10	26
2001	17	24
2002	6	16
2003	20	44
2004	14	27
2005	33	69
2006	13	26
2007	9	18
2008	23	20
<b>TOTAL</b>	<b>362</b>	<b>503</b>

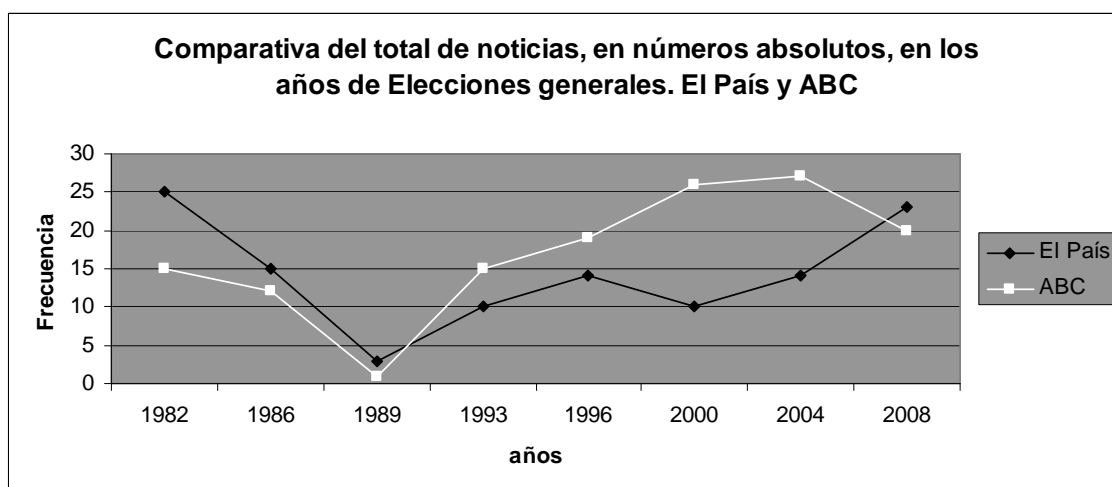
En cuanto a las secciones encontramos diferencias en el número de noticias, la mayoría de ellas pertenecen a la sección *Nacional/España* (gráfico 2). En la segunda fase, posiblemente las noticias de la sección *Sociedad* se descarten debido a que no son significativas del total de casos.

Gráfico 2.



En el gráfico 3 se han seleccionado los años referentes a las Elecciones generales para mostrar un ejemplo de los diferentes procesos seguidos por ambos periódicos. Se observa una evolución en paralelo hasta 1996; a partir de este año, la distribución de noticias siguen direcciones opuestas, cuando ABC aumenta, *El País* disminuye y viceversa. En cuanto al número de noticias, en el caso de ABC hay un aumento a partir de 1993, exceptuando el último año que muestra una tendencia a la baja. En *El País*, en cambio, los años con mayor número de noticias son 1982 y 2008. Resulta significativo como en el año 1989 en ambos periódicos hay un declive en el número de noticias. Esto puede deberse a que en este año España ocupa la presidencia de la CEE, y las noticias referentes a la nación española queden relegadas a un segundo plano.

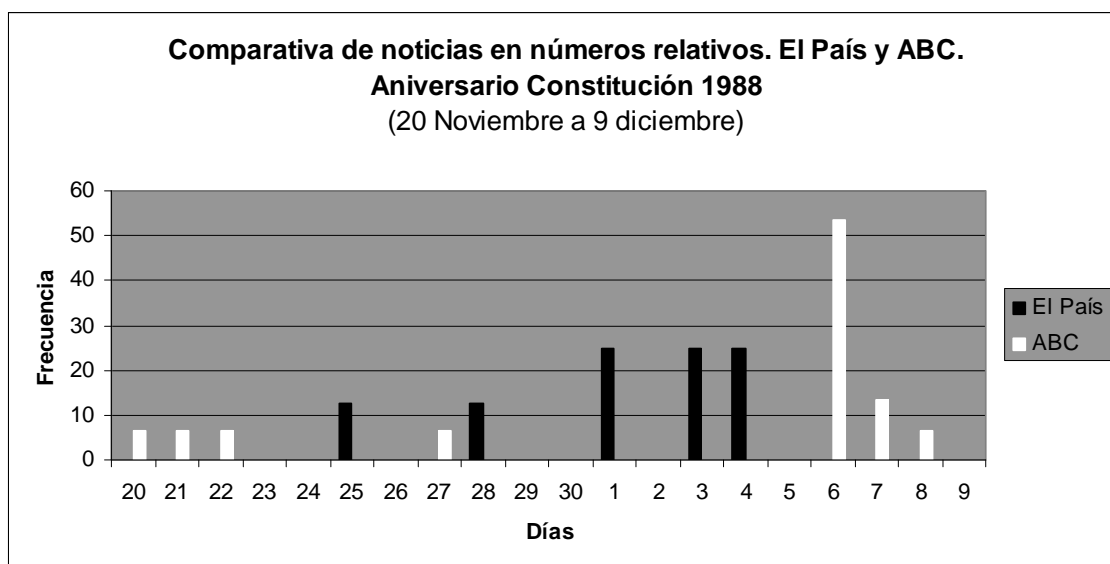
Gráfico 3.



Los gráficos que se exponen a continuación recogen el total de noticias de las tres décadas del aniversario de la Constitución (1988, 1998 y 2008<sup>8</sup>) y sirven de ejemplo para confirmar la validez de la muestra en cuanto a la existencia de noticias en el periodo del 20 de noviembre y 9 de diciembre. En todos los años el mayor número de noticias se aglutinan en los días próximos al 6 de diciembre, aunque en 1988 y 1998 encontramos noticias desde el primer día de la búsqueda. No es así en todos los años, ya que el volumen por día fluctúa por periodo y periódico. En términos generales, podemos comentar que *El País* suele contar con una concentración mayor de noticias los días previos a la celebración y *ABC* los disemina más. En la fase posterior del análisis, la mayor o menor presencia de noticias, podría ofrecer argumentos políticos interesantes, si relacionamos la ideología del periódico y el partido que gobierna en ese momento.

En el primer aniversario (*gráfico 4*), *ABC* contiene el número total de noticias los días 6 y 9 de diciembre. En 1998 (*gráfico 5*) este periódico aun mantiene un volumen elevado de noticias, pero *El País* comienza a tener presencia con un número significativo entre los días 1 y 7. Finalmente, en el *gráfico 6* se observa el cambio con respecto al primer aniversario, siendo *El País* el que ostenta un número mayor de noticias.

Gráfico 4.



<sup>8</sup> Los gráficos 4, 5 y 6 presentan los datos en porcentaje y no en número absolutos como en el resto de gráficos, para facilitar la observación al lector, ya que de otra forma en algunos casos el número de noticias es tan pequeño que a penas se refleja.



Gráfico 5.

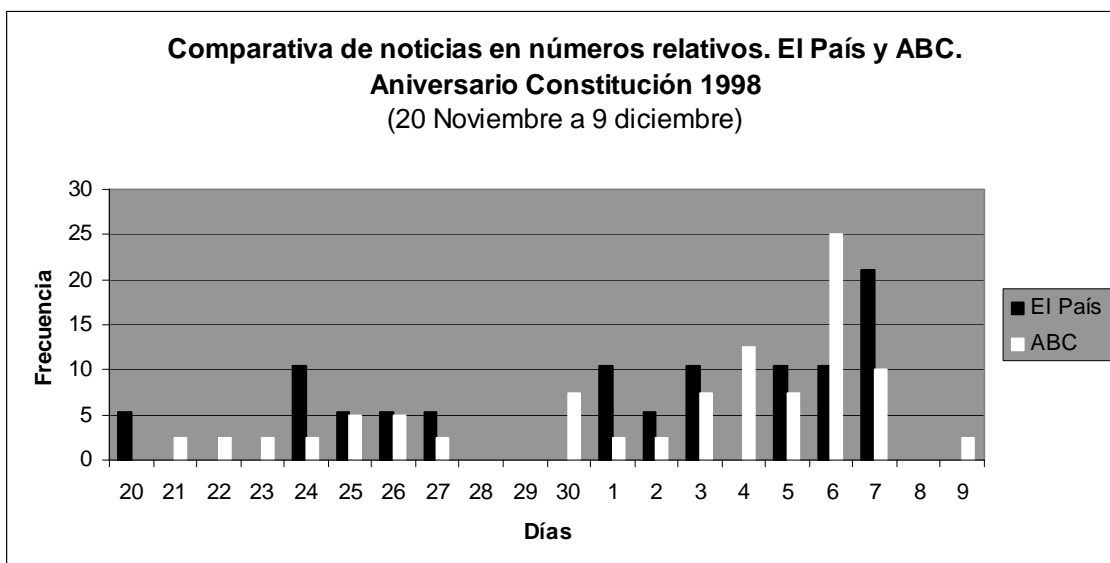
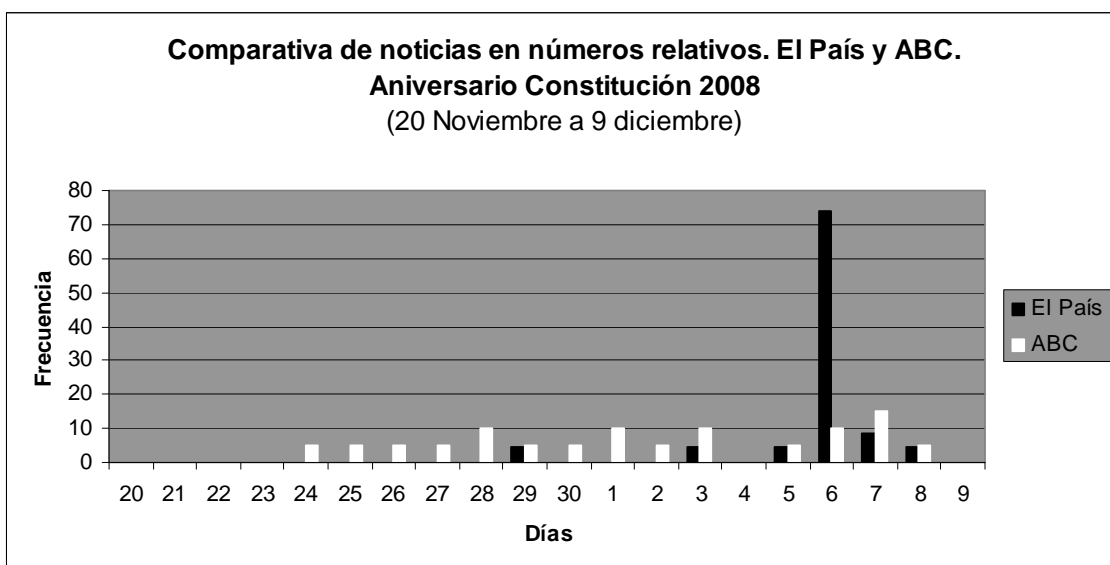


Gráfico 6.



## CONCLUSIONES

A lo largo de todo el documento, se ha intentado esclarecer el proceso de búsqueda en prensa, describiendo paso a paso las decisiones tomadas. Se ha seguido una línea metodológica y justificativa que permite conocer las fases fundamentales que definen la selección de noticias. El acceso gratuito a las hemerotecas virtuales de ambos periódicos ha facilitado sustancialmente la búsqueda.

El trabajo sobre papel habría ralentizado la tarea en cuanto a la organización del material en carpetas, el acceso a los periódicos y el volumen de información escrita.

El número de observaciones identificadas, en esta primera fase de búsqueda en prensa, es suficiente para comenzar con el análisis en profundidad de las noticias. Desde un enfoque cualitativo, se observará el cuerpo de cada una de las noticias para determinar si los criterios de búsqueda han identificado ideas relacionadas con la nación española; de ser así, las noticias que pasen el segundo filtro, se podrán extraer elementos significativos que permitan construir los discursos que los representantes políticos plasman en los periódicos.

Las fluctuaciones observadas en los gráficos de resultados apuntan a que puede resultar interesante relacionar el aumento o disminución del número de noticias con la ideología de ambos periódicos y el partido político gobernante. Asimismo, las diferencias en el volumen de noticias entre ambos periódicos pueden ser significativos si atendemos al peso que éstos otorgan a discursos relacionados con la idea de nación.

En cuanto a la metodología empleada, confiamos en haber mostrado con detalle el proceso seguido con el fin de reflexionar sobre las bondades y aspectos a mejorar para futuros trabajos similares. El análisis de los discursos de líderes políticos a través de la prensa escrita aún está en curso y estamos convencidas que el desarrollo de la fase de análisis nos aportará información sobre la adecuación de este trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Anderson, B. (2000) *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Arroyo Cabello, M. (2007) "La prensa española en la democracia (1982-2006). Transformación, concentración y regionalización". *Estudos do Século XX*, nº 7. Universidad de Coimbra. Portugal, disponible en <http://www.saladeprensa.org/art731.htm>
- Hernández Márquez, B. (2004) *El papel de la prensa en las etapas de transición a la democracia. El caso español*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, disponible en <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25601.pdf>
- King, G., Keohane, R. y Verba S. (2000). *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 13-38.

Muñiz, C. e Igartua, J.J. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". *ZER*, nº 16, pp. 87-104.

Ruiz Jiménez, A. M. y Pérez-Nievas, S. (2010), "Las dificultades del nacionalismo español entre los partidos políticos de izquierda en España: Marco teórico e hipótesis de trabajo", *Informes y Documentos de Trabajo nº1 del proyecto "Nacionalismo español: discursos y praxis desde la izquierda (1982-2008)"*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.

Ruiz Jiménez, A.M. (2009) "Las dificultades del nacionalismo español entre los partidos políticos de izquierda en España: Marco teórico e hipótesis de trabajo". *IX Congreso español de Ciencia Política y de la Administración: inclusión y diversidad*. Málaga.

Ruiz Jiménez, A.M. y Sampedro, V. (2005) "La Constitución Europea en la prensa española de ámbito nacional: un análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC". *Documento de Trabajo*, nº 1. Real Instituto el Cano de Estudios Internacionales y Estratégicos.

Solazabal Echevarría, (1982) "Sobre el modelo de organización territorial del Estado según la Constitución de 1978". *Revista de Derecho Político UNED*, nº 13.

Zugasti, R. (2006). "La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía". *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea*. Madrid: UNED, pp. 299-319.