

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Antonia M. Ruiz Jiménez

Manuel T. González Fernández

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

-Realización de 11 grupos de discusión con los perfiles especificados en la tabla adjunta. Los grupos estarán compuestos por 9 participantes. De forma general, se contempla la realización de grupos con un mínimo de 5 personas en atención a posibles incomparecencias en las convocatorias.

-Grabación de cada grupo en audio y vídeo.

-Transcripción fina de cada grupo con:

-Identificación del perfil de cada participante en el grupo (ejemplo H1 – varón, 25 años, simpatizante del PSOE, etc.).

-Identificación del participante en la transcripción (H1, M1, H2, M2, etc.).

-Informe de campo (2-3 páginas).

-Informe de contenido 5-6 páginas).

UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO

Queremos conocer la identidad nacional y el nacionalismo español de los ciudadanos de izquierda (autobucados en la escala ideológica en posiciones de 1 a 5; o votantes y/o simpatizantes de PSOE e IU), así como la relación entre este discurso de la ciudadanía y los partidos que los representan (para lo que se han puesto en marcha otras estrategias de recogidas de datos sobre los partidos y sus élites).

Las variables o dimensiones de estudio de interés son la región, la ideología y la generación. Además, hay otras variables interesa controlar: sexo, nivel de estudios/trabajo y el entorno urbano/rural.

INFORMACIÓN E INDICACIONES GENERALES SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS

-Para la **variable/dimensión región**, especificamos las CCAA en las que realizar los grupos: Cataluña, Galicia, Madrid y Andalucía. No obstante, dentro de algunas CCAA (Cataluña), atendiendo a las especificaciones de perfil ideológico pedimos que los grupos se realicen en distritos electorales con características concretas. La sección cuantitativa de la empresa debe proporcionar a los contactadores la localización concreta de dichos distritos (o barrios) para realizar ahí la captación.

-Para la **variable/dimensión ideología**, pedimos que se utilice la expresión “simpatía por partidos”. Además, para algunas CCAA caracterizadas por la existencia de nacionalismos de tipo periférico (Cataluña), pedimos que la captación y los grupos se lleve a cabo en distritos electorales. La sección cuantitativa de la empresa debe proporcionar a los contactadores la localización concreta de dichos distritos (o barrios) para realizar ahí la captación.

-En cuanto a la **variable/dimensión generación**, pedimos que se realicen grupos de “jóvenes” y “mayores”. A los efectos de la captación de los grupos, consideramos jóvenes a las personas con edades comprendidas entre 18 y 25 años, y mayores a las personas con más de 40 años (que a su vez se subdividirán en dos grupos: 40-55 y 56-65), según se especifica en la tabla adjunta.

-Por otro lado, planteamos otras variables/dimensiones a controlar:

-La **variable/dimensión de control sexo**. Pedimos grupos equilibrados, en cualquier caso con mayoría de mujeres, con una proporción 5 mujeres por 4 hombres en cada grupo. En ningún caso se realizará un grupo donde haya más hombres que mujeres. En caso de incomparecencia de

los miembros del grupo, para el grupo se lleve a cabo será necesario que haya al menos 2 personas del sexo en minoría dentro del grupo.

-La variable/dimensión de control nivel de estudios/trabajo.

Distinguimos tres grupos:

1) Jóvenes estudiantes universitarios, entre los que se admite la presencia de algún trabajador (si tiene estudios universitarios o si compagina estudios y trabajo). No debe incluir más de un 20% de trabajadores con estudios finalizados, ni más de un 30% de estudiantes que compaginan estudios y trabajo. No podrán ser todos estudiantes de la misma titulación o rama de conocimiento. En caso de incomparecencia de los miembros del grupo, para que el grupo se lleve a cabo será necesario que haya representación al menos de dos ramas de conocimiento diferentes.

2) Jóvenes trabajadores con estudios obligatorios (primarios o secundarios) o bachiller/FP. No se admite ningún universitario (estudiante o con estudios finalizados) en ningún caso. En caso de incomparecencia de los miembros del grupo, para que el grupo se lleve a cabo será necesario que haya al menos 2 personas con estudios obligatorios o bachiller/PF. Dentro del grupo se puede incluir hasta un 25% de parados.

3) Mayores de 40-55 años, trabajadores y con estudios universitarios, entre los que se admite un máximo de 20% de parados.

4) Mayores de 56-65 años, trabajadores entre los que no se admite ninguno que no tenga ningún estudio ni tampoco personas con estudios universitarios; se admite un máximo de 25% de parados y prejubilados.

-La variable/dimensión de control entorno urbano/rural: todos los grupos excepto del de mayores de Andalucía se realizan en entorno urbano; el grupo de mayores de Andalucía se realiza en entorno rural (no metropolitano).

-Al final del grupo se distribuye un pequeño cuestionario autoadministrado que no debe tomar más de 10-15 minutos de tiempo rellenar.

INDICACIONES ESPECÍFICAS SOBRE LA REALIZACIÓN DE LOS GRUPOS

	PERFILES ESPECÍFICOS DE LOS GRUPOS		
CATALUÑA	<p>--Jóvenes 18-25 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes de PSC o de ICV (proporción 7-2 ó 6-3).</p> <p>--Excluir simpatizantes de partidos nacionalistas catalanes.</p> <p>--Estudiantes universitarios de titulaciones diferentes.</p> <p>--Max. 20% trabajadores con estudios finalizados.</p> <p>--Max. 30% compaginan trabajo y estudio.</p> <p>--Distrito electoral con: a) voto predominante de izquierda; b) población de origen catalán mayoritariamente; c) participación electoral similar a la media española.</p>	<p>--Jóvenes 18-25 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes de PSC o de ICV (proporción 7-2 ó 6-3).</p> <p>--Excluir votantes y/o simpatizantes de partidos nacionalistas catalanes.</p> <p>--Trabajadores con estudios obligatorios (primarios o secundarios) o Bachillerato/FP.</p> <p>--Máx. 25% parados.</p> <p>--Distrito electoral con: a) voto predominante de izquierda; b) población de origen inmigrante mayoritariamente; c) participación electoral similar a la media española.</p> <p>--Entorno urbano.</p>	<p>--Mayores 40-55 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes de PSC o de ICV (proporción 7-2 ó 6-3).</p> <p>--Excluir votantes y/o simpatizantes de partidos nacionalistas catalanes.</p> <p>--Trabajadores con estudios universitarios.</p> <p>--Max. 25% parados y prejubilados.</p> <p>--Entorno urbano.</p>

	--Entorno urbano.		
GALICIA	--Jóvenes 18-25 años. --Sexo: 5 mujeres por 4 hombres. --Simpatizantes de PSOE. --Excluir simpatizantes de partidos nacionalistas gallegos. --Trabajadores con estudios obligatorios (primarios o secundarios) o Bachillerato/FP. --Máx. 25% parados. --Entorno urbano.		--Mayores 56-65 años. --Sexo: 5 mujeres por 4 hombres. --Simpatizantes del PSOE. --Excluir votantes y/o simpatizantes de partidos nacionalistas gallegos. --Trabajadores entre los que no se admite ninguno sin estudios, ni tampoco con estudios universitarios. --Max. 25% parados y prejubilados. --Entorno urbano.
MADRID	--Jóvenes 18-25 años. --Sexo: 5 mujeres por 4 hombres. --Simpatizantes de PSOE. --Trabajadores con estudios obligatorios (primarios o secundarios) o Bachillerato/FP.	--Jóvenes 18-25 años. --Sexo: 5 mujeres por 4 hombres. --Simpatizantes de IU. --Estudiantes universitarios de titulaciones diferentes. --Max. 20% trabajadores con	--Mayores 40-55 años. --Sexo: 5 mujeres por 4 hombres. --Simpatizantes de PSOE e IU (proporción 7-2 ó 6-3). --Trabajadores con estudios universitarios.

	<p>--Máx. 25% parados.</p> <p>--Entorno urbano: aprox. 40% residente en área metropolitana; resto Madrid capital.</p>	<p>estudios finalizados.</p> <p>--Max. 30% compaginan trabajo y estudio.</p> <p>--Entorno urbano: aprox. 40% residente en área metropolitana; resto Madrid capital.</p>	<p>--Max. 25% parados y prejubilados.</p> <p>--Entorno urbano: aprox. 40% residente en área metropolitana; resto Madrid capital.</p>
ANDALUCÍA	<p>--Jóvenes 18-25 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes de PSOE.</p> <p>--Excluir simpatizantes de partidos nacionalistas andaluces.</p> <p>--Estudiantes universitarios de titulaciones diferentes.</p> <p>--Max. 20% trabajadores con estudios finalizados.</p> <p>--Max. 30% compaginan trabajo y estudio.</p> <p>--Entorno urbano.</p>	<p>--Jóvenes 18-25 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes de IU.</p> <p>--Excluir simpatizantes de partidos nacionalistas andaluces.</p> <p>--Trabajadores con estudios obligatorios (primarios o secundarios) o Bachillerato/FP.</p> <p>--Máx. 25% parados.</p> <p>--Entorno urbano.</p>	<p>--Mayores 56-65 años.</p> <p>--Sexo: 5 mujeres por 4 hombres.</p> <p>--Simpatizantes del PSOE e IU (proporción 7-2 ó 6-3).</p> <p>--Excluir votantes y/o simpatizantes de partidos nacionalistas andaluces.</p> <p>--Trabajadores entre los que no se admite ninguno sin estudios, ni tampoco con estudios universitarios.</p> <p>--Max. 25% parados y prejubilados.</p> <p>--Entorno rural: no área metropolitana.</p>

BORRADOR DE GUIÓN

GRUPO DE DISCUSIÓN CON SIMPATIZANTES DE IZQUIERDA

Presentación del proyecto

Estudio de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla en un proyecto de investigación sobre la identidad de los españoles.

Presentación personal de los intervinientes

Invitación a presentarse brevemente (debe permitir la identificación de las voces para la transcripción fina de los grupos).

Pregunta introductoria

- SIMBOLOS ESPAÑOLES

(Comenzar a hablar sobre aspectos relacionados con la nación Española en un tema que sea fácil para los entrevistados, sobre el que tengan opinión formada, que les sea familiar, y que les motive y/o genere polémica. El tema debe acercarlos y relajarles para hablar posteriormente sobre temas más complicados como la definición de la nación o su identidad como españoles. Debe ajustarse en cada CCAA para iniciarlo con la cuestión que sea más adecuada).

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Qué opináis sobre la enseñanza en catalán frente al castellano? (o la inmersión lingüística en Cataluña).*
- *¿Qué opináis sobre la quema de banderas españolas/fotos del rey?*
- *¿Qué os parece que algunos organismos públicos no enarbolean la bandera española?*

Temas

- SENTIMIENTO ESPAÑOL COMÚN A TODOS LOS ESPAÑOLES

(Pretende que identifiquen si existe un sentimiento de pertenencia a España y en qué se basa; qué expliquen qué entienden por nacionalismo español; qué es España como nación.)

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Existe un sentimiento español?*
- *¿Creéis que es igual aquí que en el resto de CCAA?*

- EFECTO DE LA GENERACIÓN EN EL SENTIMIENTO ESPAÑOL

(Se pretende que identifiquen el efecto de la generación sobre el sentimiento español al que se han referido antes.)

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Y pensáis que los jóvenes tenéis/tienen (según edad del grupo) una idea diferente de España con respecto a los mayores/jóvenes (según edad del grupo)?*

- NACIONALISMO DE LOS PARTIDOS

(Pretende que hablen sobre la medida en que los diferentes partidos de ámbito estatal representan el sentimiento de nacionalismo español; que hablen específicamente del nacionalismo español de los partidos de izquierda; y qué piensen en qué medida su sentimiento español está representado por los partidos de izquierda por los que sienten simpatía.)

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Hay algún partido que lleve ese sentimiento español más lejos que los demás?*
- *¿Y dentro de los partidos de izquierda?*
- *¿Os sentís representados por PSOE/IU/PSC/ICV (según contexto)?*

- ARTICULACIÓN DE ESPAÑA

(Pretende que hablen sobre los factores de unión y separación entre los españoles; del concepto de España como nación; que indiquen las razones y la evolución en los factores de unión y separación; también que indique de los factores que facilitan o dificultan la convivencia o unión entre los españoles.)

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Pensáis que España está más o menos unida que antes?*
- Se puede preguntar explícitamente a posteriori, en caso de que sea necesario provocar discusión, por la valoración de elementos concretos que pueden facilitar o dificultar la convivencia y unión: Estado de las Autonomías, triunfos deportivos de la selección española, etc., y permitir libertad para que a partir de estas ideas se mencionen otros aspectos.

- IMPACTO ELECTORAL

(Pretende que hablen sobre si el nacionalismo español de los partidos de izquierda tiene incidencia a la hora de decidir el voto.)

POSIBLES PREGUNTAS CLAVE:

- *¿Tiene la gente en cuenta el sentimiento español de los partidos cuando vota?*

- OTRAS CUESTIONES QUE CONSIDERE IMPORTANTES

(Permitir a los entrevistados que toquen otras cuestiones que consideren importantes o relevantes sobre el tema.)